

填 表 说 明

1. 填写此表时，不要任意改变栏目和规格；内容简明扼要。如因篇幅原因需对表格进行调整，应当以“整页设计”为原则。
2. 《申报书》一式三份。项目批准后，省教育厅、学校项目管理部门及项目组各存 1 份。
3. 申请者签名处，不得用打印字和印刷体代替。
4. 本表须经项目负责人所在学校审核，签署明确意见，并加盖公章后方可上报。

一、简表

项目 概况	项目名称	基于精准扶贫的创业孵化平台研建						
	起止年月	2018年9月至2020年9月						
项目 主持 人	姓名	李少华	性别	女	出生年月	1980年11月		
	专业技术 职务/行政职务	副教授			最终学历/学位	硕士		
	从事职业教育教学工 作时间	2003年7月至 2018年9月			近3年平均每年教 学时间	180学时		
	近5年主 要教学工 作简历	时 间	课 程 名 称		授课对象	学时	所 在 单 位	
		2015	网络营销		电商14级	180	经管学院	
		2014	推销与谈判		全校选修、营	180	经管学院	
2013		市场营销策划		营销1231	168	经管学院		
2013		营销策划实习		营销1131、	60	经管学院		
2013	电子商务运营实习		电商1131、 1132	60	经管学院			
近5年 主要科 学研究 项目及 成果	时 间	项 目 名 称		在研/结题	本人 位次	获奖情况		
	2016	基于反推式CDIO模式的营销 与策划专业课程体系的构建		结题	2	省级教学成果 奖		
	2015	基于创业教育的电子商务专 业实践教学体系的构建		结题	3	省级教学成果 奖		
	2017	产教融合创业孵化云平台研 建		在研	2			
	2018	一带一路产教融合双创学院		在研	2			
	2016	基于电商精准扶贫的“众创学 徒制”平台研建		结题	1			
	2017	花牛苹果供应链大数采集平 台研建		在研	2			
项目 主要成 员(不 含主 持人)	总人数	高级职称人 数	中级职称 人数	初级职称人数	博士	硕 士	行业企业 人员	
		4	1	0	0	1	0	
	姓 名	性 别	出生年 月	职 务	职 称	所在学校(单位)	承担任务	签 名
	刘春瑾	女	1983.11	财务处 科员	讲师	甘肃工业职业技术学院	学 生 需 求 调 研 与 分 析	
	奚刚	男	1979.10	组织部 副部长	副教授	甘肃工业职业技术学院	扶 贫 需 求 分 析	
	张红梅	女	1968.11	财务处 长	副教授	甘肃工业职业技术学院	平 台 构 建、模 块 设 计	
王淑萍	女	1964.10	会计教 研室主 任	副教授	甘肃工业职业技术学院	平 台 功 能 论 证 测 试		

二、立项背景与意义

(一) 国内外相关研究现状分析 (本课题研究的理论和实际应用价值, 目前国内外研究的现状和趋势)

国内外研究情况: 国外在创业孵化平台建设以孵化器、孵化园建设为主, 其中欧盟、德国、波兰等国家以预孵化和孵化两个阶段提供创业孵化服务, 而在我国对于创业孵化器, 众创空间的运营不够成熟, 正在总结各类主体运营的经验与标准。国内对创业教育与精准扶贫教育结合的研究共 9 篇, 对精准扶贫和创业孵化平台结合的项目研建研究暂时空白。

省级政策要求: 根据我省《中共甘肃省委 甘肃省人民政府关于扎实推进精准扶贫工作的意见》(甘发〔2015〕9号)和《省教育厅 省扶贫办关于精准扶贫教育支持计划的实施方案》(甘发〔2015〕28号), 提出精准“双创”扶贫, 实施建档立卡学生“双创”计划, 依托学校“双创”学院, 出台大学生创新创业资助办法, 每年设立资助金, 为创业者提供无息借款和向创业项目直接资助等。依托在建的学校“大学生勤工助学基地”, 让他们通过自己的劳动获得报酬, 减轻家庭负担, 增强生活自信, 快乐学习, 健康成长。

精准扶贫与双创孵化结合实现创新延续: 精准扶贫与双创孵化一样均需要资金、资源、人力、技术、市场、互联网工具等多方面的支持条件, 目前资源要素分散和信息不对称严重影响扶贫工作后续效果; 同样等多种要素在职业教育创新创业人才培养中需要协调统一, 创业也需要集成资源来节约各类主体的培训, 沟通, 获取要素的成本。而目前的传统思路的精准扶贫注重奖补, 建设互联网平台通过增加扶贫对象自身造血能力和创新改变的信仰的办法与双创孵化资源相结合, 实现协调统一, 资源节约, 双创教育和精准扶贫融入专业教学, 产教融合, 实现创新延续。

(二) 本项目研究意义

研究建设新型精准扶贫创新创业孵化平台。 通过在我校精准扶贫、双创学院建设、教育云平台、创业园区建设的基础上, 将创新创业培养体系及孵化资源通过移动端平台进行连接, 推广我校“扎根陇原大地, 爱家乡、会服务”的创业者培养理念与精准扶贫、培养新型农民相结合, 扶贫先扶志, 打造我省脱贫攻坚最重要阶段的行之有效的职业教育双创孵化与精准扶贫相结合的创新人才培养模式。

形成“1+4”脱贫模式。 即安排一位导师, 加入一个小组, 实现“任务脱贫, 助学脱贫, 创业脱贫, 就业脱贫”四重阻断性脱贫。

实现企业、学校精准提供培训资源和有偿任务模块与建档立卡户学员的需求相结合。将精准扶贫的工作与创新创业服务及孵化工作同步实施。有助于更多职业技术培训及创业孵化资源精准扶贫, 实现扶贫与创新创业项目的市场化建设及持续性推广。同时提供勤工助学岗位和就业岗位。

形成“前店+中试+后厂+平台”的全链条孵化体系。 完善服务于更多创业者和扶贫户。通过平台提升大数据标注、供应链、食品检测等新型岗位培训, 提升就业起薪。将彩陶技艺、陇绣技艺、宝玉石产品技术, 农产品电商、物流服务等生产性实训等对平台学员进行产品生产、包装、销售全链条孵化。

搭建就业创业大数据可视化平台跟踪“持续孵化、终身教育”, 结合“互联网+”“乡村振兴”, 建立时时跟踪, 开放运营, 不断完善服务的创新创业孵化平台。实现对建档立卡学生的创新创业专项学徒制培养, 针对性脱贫。将企业任务项目及资源在平台进行对接, 连接 O2O 商城体系, 完成校园创客农产品代理销售创业与对口帮扶户结合的学习培训, 资源对接, 决策支持的大数据可视化平台。

三、研究内容、方案和进程

(一) 研究内容

1.调研贫困对象主体、创业教育对象，创客需求调研，平台用户以贫困户学员(包括建档立卡学员、)为中心满足他们：知识学习、技能实训、找导师、找货源、找项目、找团队、找资金的需求。

研究通过小组帮扶，调研贫困对象的贫困情况、完善“1+4”脱贫实施计划。

2.平台模块设计

根据创业及精准扶贫的具体实施要求完善现有的教育云平台,引入校企合作平台模块,打造移动端学徒制双创孵化平台包括 10 大部分：培训课程资源库设计；任务供需平台及任务资源库设计；积分体系设计；O2O 社区服务商城体系；精准扶贫供应链体系；就业创业大数据可视化系统；孵化入驻系统；动态及活动版块；就业岗位库；导师库；

3.确立平台运营合作机制

研究学校教学管理政策，国内外双创平台及基地运行政策，校企合作政策。

确立接入各方是合作机制和受益点，接入全链条孵化体系制度研究及建设。

(二) 研究目标

1. 建立研究建设新型精准扶贫创业孵化移动平台。
2. 实现建档立卡学生“1+4”脱贫模式。
3. 实现“前店+中试+后厂+平台”的全链条创业孵化体系对接。
4. 搭建就业创业精准扶贫大数据可视化系统

(三) 拟解决的关键问题

1.同时解决精准扶贫及学生创业所需的要素体系模块设计，以及资源库，数据库建设。

2.将贫困户、学员、企业所需合作点通过任务供需、就业岗位、商品供需连接起来。

3.涉及教学管理，孵化园运营，课程建设，商城运营，积分运营，供应商管理，岗位招聘等多个环节的运营管理，需与各部门及合作企业达成一整套运营合作机制。提出团队及部门运营合作预算及人员架构计划。

(四) 改革方案设计和解决问题的方法

1.目标与任务需求分析

1) 调研目前区域精准扶贫工作中存在的实际需求和效能问题。

调研贫困对象主体、创业教育对象，创客需求调研，平台用户以贫困户学员（包括建档立卡学员、）为中心满足他们：知识学习、技能实训、找导师、找货源、找项目、找团队、找资金的需求。

2) 制定学徒制孵化平台积分及算法规则，整理出扶贫培训教学资源库，任务库，岗位，供应商之间的业务逻辑和关键字段，以及页面需求。

2.开发设计：

1) 设计流程：项目需求调研分析--->形成需求分析报告草案--->需求分析会议讨论--->确定需求分析报告正式版--->成立开发项目组--->平台功能架构设计--->平台数据库设计/UI设计--->编码/前端开发--->内测版定型

2) 功能主要模块包括：培训课程资源库设计；任务供需平台及任务资源库设计；积分体系设计；O2O社区服务商城体系；精准扶贫供应链体系；就业创业大数据可视化系统；孵化入驻系统；动态及活动版块；就业岗位库；导师库；

3.通过制度体系及流程图完善扶贫管理、教学管理、孵化园运营、课程建设、商城运营、积分运营、供应商管理，岗位招聘等多个环节的运营管理办法。

(五) 项目的创新点、预期效益（包括实施范围与受益范围等）

创新点：

建立国内首个新型精准扶贫创业孵化平台。

实现我省首个高职院校建档立卡学生“1+4”脱贫模式。

实现省内首个“前店+中试+后厂+平台”的全链条创业孵化体系对接。

主要经济指标：

创业孵化平台软件 2.0 版上线

完成在线精准扶贫、创业培训人数 2000 人

成立导师库吸纳 30 位导师

跟踪帮扶建档立卡学生 100 位

拟提供孵化任务包总额 100 万以上。

与 4 所高校和 6 家企业实现平台互通互动

(六) 推广应用价值

1. 建档立卡学生创业就业跟踪管理，推广通过平台接入，平台推广纳入更多精准扶贫培训项目，创业孵化项目。解决省内高校精准扶贫跟踪管理，岗位推荐，创业扶持的效能问题。
2. 将创业孵化平台结合学校孵化园、创业园建设开放运行，推动一带一路沿线高校开放合作，通过任务包形式促进产教融合，社会服务。切实推动省内高校与高校间的创业项目合作，促进中小企业与高校联合创新。

(七) 项目的预期成果形式（研究报告、教改方案、人才培养方案、教材、课件、软件、调研报告、著作、论文等。其中，研究报告为必备成果。）

- 1.项目预期形成一份研究报告
- 2.形成精准扶贫创业孵化平台移动端平台上线

(七) 项目具体安排及进度

2018年9月-10月：调研精准扶贫、创业孵化工作中存在共性问题

2018年10月-12月：确定职业院校精准扶贫、创业孵化工作关键问题进行平台模块论证和修改

2018年12月-2019年6月平台功能设计研发搭建1.0

2019年7月-2019年9月测试运行修改

2019年10月-2020年6月完善上线2.0版本

2019年6月-2020年9月 运行机制的完善制度出台

四、项目研究基础

1. 项目组成员已开展的相关研究及主要成果（包括校级及以上项目、学术论著论文及获励等）	
2014	（省级教学成果奖）基于创业教育的电子商务专业实践教学体系的构建
2016	（省级教学成果奖）基于反推式 CDIO 模式的营销与策划专业课程体系的构建
2017	（省级就业创业能力提升工程）产教融合创业孵化云平台研建
2016	（市级科技课题）基于电商精准扶贫的“众创学徒制”平台研建
2017	（市级科技课题）花牛苹果供应链大数采集平台研建
2018	（省级就业创业能力提升工程）一带一路产教融合双创学院
3. 学校已具备的教学改革与研究的基础和环境及对项目的支持情况（含有关政策）	
1) 经费支持及其使用管理机制、保障条件等，可附有关文件)	
2) 近三年学校已投入大量硬件设施及资源	
3) 已经搭建初级教育云系统以电商专业为核心开展精准扶贫培训	
4) 学校已完成精准扶贫培训 1200 人次	
5) 学校已成立一带一路产教融合双创学院	
6) 学校已制定创新教育改革实施办法	
7) 完成智慧校园建设校园网无线覆盖	
8) 电商教育云系统已经运行 2 年	
9) 建设 9 门泛亚在线平台创业课程	
10) 投资 400W 新建 1700 平方创业园区	

五、经费预算

支出项目	金额	依据及理由
软件制作	1 2	培训课程资源库设计；任务供需平台及任务资源库设计；积分体系设计；O2O 社区服务商城体系；精准扶贫供应链体系；就业创业大数据可视化系统；孵化入驻系统；动态及活动版块；就业岗位库；导师库；
课程资源	8	任务包设计、课程制作、视频拍摄、考核设计
运营费用	8	扶贫跟踪、大数据、日常表单处理、考核、注册审核、新闻传
调研费	2	调研精准扶贫及创业孵化现状及制度

六、推荐、评审意见

推 荐 意 见	推荐单位公章 年 月 日
评 审 意 见	评审委员会主任 签字： 年 月 日
审 批 意 见	甘肃省教育厅盖章 年 月 日