

# 基于精准扶贫的创业孵化平台研建

## 结题报告

委托单位：甘肃省教育厅

承担单位：甘肃工业职业技术学院

完成日期：2019年7月

## 摘 要

当前,我国正处于社会主义改革的攻坚阶段,全面建成小康社会,最艰巨、最繁重的任务在农村贫困地区,要顺利完成“十三五规划”中提出的“精准扶贫、精准脱贫”的攻坚战略。“互联网+精准扶贫”则以电商精准扶贫培训的形式在各个乡村展开,但是电商扶贫培训中存在低水平重复、产业不配套、孵化不及时、学习不连续等问题。因此基于我校电商重点实验室培训的经验进行总结后,将我校已采购的云教育系统及课程资源扩充建设,在校内实施的“学徒制教学方法”基础上以移动网络为媒介建立了基于精准扶贫的创业孵化平台——“丝路e创平台”。实现了11大功能模块:孵化报名系统、电商精准扶贫自学课程库、注册学员课程库学习系统、进阶直播课程系统、积分体系、学徒导师报名-学习-跟踪系统、就业平台、全渠道O2O商城平台、创业就业大数据功能、成功案例展示功能、新闻互动版块。实现了传统教学模式无法达到培训特点:移动式、知识众包、多接口融合,多层次对接、提供创业孵化需求、大数据跟踪可视化系统等多个方面。通过1.0版本的“丝路e创平台”实现对贫困户、贫困学员小组、电商培训学员间的相互帮助,开展自学、在线咨询服务及电商经验和货源及项目对接。将我校优势培训项目——陇秀、彩陶、宝玉石鉴定等专业结合扶贫大数据的分析,对接在线课程和任务以及社区互动的平台上,激发创新创业,提升精准扶贫的效能。通过平台大数据信息的分析实现创新创业培养学习的过程和精准扶贫项目合作,信息整合的效果。主要内容涉及产教融合、精准扶贫、电商培训、创业孵化、丝路e创等内容,在体制、体系上将教育与产业紧紧联系在一起,通过搭建丝路e创的平台,形成一种全新的人才培养工具。

关键词: 电子商务、精准扶、丝路e创、创业孵化

## 目录

<b>第一章 绪论</b> .....	<b>3</b>
1.1 “丝路 e 创”平台的开发背景.....	3
1.2 “丝路 e 创”概念定义.....	5
1.3 “丝路 e 创学习平台”的开发任务要求.....	5
1.4 “丝路 e 创平台”的特点和功能.....	6
<b>第二章 系统分析与设计</b> .....	<b>6</b>
2.1 平台建设可行性分析.....	6
2.2 平台技术参数.....	7
2.3 平台整体模块功能详解.....	8
2.4 核心系统课程数据系统详细设计.....	12
2.5 就业创业大数据图解.....	15
2.6 界面设计.....	23
2.7 多媒体共享资源的收集.....	23
<b>第三章 “丝路 e 创”教学模式</b> .....	<b>23</b>
3.1 教学模式类型.....	23
3.2 “丝路 e 创”平台教学模式的意义.....	25
3.3 导师的选拔.....	25
3.4 学员的选拔及教学管理.....	26
<b>第四章 “丝路 e 创”精准扶贫对象、方式及效果</b> .....	<b>26</b>
4.1 “丝路 e 创”平台精准扶贫的对象.....	26
4.2 “丝路 e 创”平台精准扶贫的方式.....	27
4.3 “丝路 e 创”平台精准扶贫成果.....	27
<b>第五章 “丝路 e 创”平台运营总结</b> .....	<b>30</b>
5.1 通过学徒制平台服务于电商精准扶贫运营优点:.....	30
5.2 平台建设及运营中存在的问题.....	31
5.3 平台发展方向.....	31

## 第一章 绪论

### 1.1 “丝路 e 创”平台的开发背景

“互联网+”催生的数字经济时代，电子商务作为一种必备的经济商贸形态，开辟了新的市场，随着电子商务运营模式的创新日益活跃，电子商务呈现出多层次、多元化的发展趋势。但也面临着电子商务的竞争激烈人才缺乏、服务三农过程中产业链生态及政策不够完善的现状。与此同时，国家政策大力支持电商发展，也希望通过电商的助力区域经济，实现精准扶贫。

2016年“十三五规划”中明确提出：实施“互联网+”行动计划应用，发展互联网分享经济，促进互联网和经济社会融合发展。当前，在经济新常态的历史时期，“互联网+”的迅猛发展，为“互联网+精准扶贫”提供了重要历史机遇，“互联网+”的扶贫方式开始取代传统的扶贫方式成为新历史时期的主角。其中电子商务与精准扶贫的融合与嫁接，更被看成贫困地区脱贫致富的最新、最快捷有效的途径，“互联网+精准扶贫”的解决方案需要实现精准扶贫，人才先行。

关于支撑电商扶贫的新型职业人才培养，我们寻找的解决方案的原理是“现代学徒制”，做为我国职业教育改革中的热点。2014年2月26日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，确定了加快发展现代职业教育的任务措施，明确提出了“开展校企联合招生、联合培养的现代学徒制试点”的意见。

“众创”一词最早来自于2014年9月，李克强总理在夏季达沃斯论坛上的发言，他提出“在960平方公里的土地上，掀起‘众创创业’、‘草根创业’的新浪潮，形成‘万众创新、人人创新’的新态势”。那时起，“大众创业、万众创新”一词不仅在中央地方的政策性文件中频频出现，也越来越多地进入人们视线。为贯彻落实《甘肃省深化高等学校创新创业教育改革实施方案（试行）》（甘政发〔2015〕63号），2018年3月1日《甘肃省关于强化实施创新驱动发展战略进一步推进大众创业万众创新深入发展的实施方案》（甘政发〔2018〕21号）。根据文件精神，我们积极开展调研和研讨，将职业教育与就业市场紧密结合。由甘肃省高校众创服务电子商务重点实验室在现有与阿里、京东以及长三角知名电商运营企业进行校企联合育人模式上创新研究，以“学徒制”教学模式结合创业教育流程。并将我校创灵 Dreamwork 市级众创空间资源结合起来，召集互联网创

业大潮中的创新型导师建立小型的学习团体，帮助扶贫对象掌握学习新技能，提升收入水平。

本课题主要解决当前社会电商培训中——内容重复、学员听完讲座并不能及时转化成执行、培训成本较高等问题。因此需要降低学习门槛，以终身职业教育的思维寻找解决思路，通过针对不同技能水平建档立卡学员需求，提供不同层次辅导服务的互联网创业导师。并且引导学员自主学习互联网平台的新工具、新规则、新技术。由有经验的学员和实践型企业年轻导师以创业型实践训练项目为重心，指导培训一批有创业意愿及能力的建档立卡学员组成团队，并为其提供货源及孵化资源的对接。加强持续指导和资源孵化，扩充平台课程，增加各类技能培训课程，将非物质文化遗产陇绣、宝玉石、彩陶等手工艺学徒制课程也纳入学习。为精准扶贫户及天水各高校就业创业搭建一个将知识众包、创业孵化、学徒制培养、就业扶贫、借助信息技术进行的有机结合的电商学习和创业实践交流的平台——因此我们计划建立“丝路e创”平台。

## 1.2 “丝路e创”概念定义

“ ”由“创业教育”和“学徒制”结合而来。由创新、创业、创意相关导师带领团队进行新创意、新技术、新方法、新行业的探索，借助互联网实现实时规范学徒任务和阶段性学习。由学长带学徒和自学结合，从而形成创新型学习组织，由导师和学生团队共同形成传、帮、带，共同解决新出现的实践问题，教学相长，共同进行知识众包的学徒制人才培养模式。尤其适用于互联网及新型知识迭代、快速发展领域的人才培养，并将就业创业教育实施服务与精准扶贫中。

因此“丝路e创”平台需要全面体现创业孵化、知识众包、学徒制培养、就业扶贫。

## 1.3 “丝路e创学习平台”的开发任务要求

本平台的主要功能开发任务是：

1. 设计基于移动端随时随地可以进行学习的开放式网络学习平台。
2. 满足教育精准扶贫过程学徒制选择导师。
3. 满足各层级学员在线免费课程及注册课程、直播课程学习，随时可以进行活动互动。
4. 实现学生电商创业项目展示，学生签到互动学习等积分体系及大数据共

享机制。

5. 对学生则可以及时了解教学公告信息、新闻、最新成果、在网上提交作业并提出自己学习过程中遇到的问题，参与实时讨论。

6. 孵化创业孵化要求，能对接商城，提供其他数据孵化资源。

7. 与就业平台实时对接，提供就业岗位进行扶贫脱贫。

8. 系统结构性要求：相关数据库（表）的设计，符合任务化、学徒制学习管理规定，满足网上学习的需要；界面美观、操作直观、方便；系统具备一定的安全性。采用模块化程序设计方案，完成系统的总体规划、分析、设计、实施、运行与维护，完成系统的集成测试和调试，运行正常。

#### 1.4 “丝路 e 创平台”的特点和功能

“丝路 e 创平台”包括 11 大功能模块：

分别是：孵化报名系统、电商精准扶贫自学课程库、注册学员课程库学习系统、进阶直播课程系统、积分体系、学徒导师报名-学习-跟踪系统、就业平台、全渠道 O2O 商城平台、创业就业大数据可视化系统、成功案例展示功能、新闻互动版块。

“丝路 e 创平台”特点：

1.4.1 移动式：以基于互动性及可延展性要求，将移动 APP 内容内置于基于移动网络的学习平台。提供与微信、微、，微站点直播等各类软件交互接口，多媒体资源集图、文、声、影、象于一体，超文本多媒体的应用结构符合人类思维特点和阅读习惯；合理地运用多种网络设计元素，大大地提升了应用及传播。

1.4.2 知识众包：实现团队跟导师分阶段学习，能有效地促进学习者的认知发展，不同学习类型的学员，用最低的投入及成本获得最佳的学习效果。

1.4.3 多接口融合，多层次对接：满足培训及多种技能培养同时上线，线下任务与线上相结合。企业资源，教学资源，学生资源全部同步。实现多媒体学习资源的共享，为自学者提供体系化的自学材料。

1.4.4 提供创业孵化需求：以菜鸟驿站流量接入服务学生创业项目大数据，进行数据孵化，并为各个学员创业项目提供微页面创业营销体系。

1.4.5 大数据跟踪系统：根据学习数据，可以提供自主学习、个性化学习因材施教和教师针对性辅导，对创业学习数据进行跟踪，对整个学习进度及成果进

度便于监控。

## 第二章 系统分析与设计

### 2.1 平台建设可行性分析

该平台在申报了 2 年间的建设期中，平台设计、运营、实现过程中解决了很多问题。因为经费有限，目前有比较完备的数据可视化应用模块化软件的采取直接购买年期服务的形式，在建设上有大量的新兴的教学资源的建设的时间周期前期进行精准扶贫户需求的调研。这些在技术开发之外的前期平台产品定位工作和产品运营过程中需要持续性投入的工作是整个建设的重中之重。

设计理念和产品资源以及互动形式都需要技术团队和运营团队共同完成。所以进行了多种实现技术论证，做了一个 app 形式的移动端，使用之后发现无论是推广下载还是运营都存在着基于微信流量使用都存在推广成本高的问题。所以将平台直接挂入微信服务端口，将各类查询和用户的需求变成小微简单的内容，将支持 O2O 的商城部分自由组合隐身起来。

大数据系统和就业平台对接这一需求是通过完成平台的过程中，发现培训只是解决问题的一个方面，最终培养的电商技能实际上需要足够好的产品供应链和团队核心竞争力才能市场中盈利，做为平台运营需要不同学员的学习数据来进行课程的开发和学员的管理。

而如果大量的学员培训的结果最终会有大量的掌握运营技能的学员，但是不能找到足够好的产品和货物进行实际销售盈利，则必须给他们对接足够好的团队和企业促使他们进行就业进一步提升收入。

### 2.2 平台技术参数

#### 2.2.1 开发语言的选择

开发语言使用 HTML、CSS 与 JavaScript

#### 2.2.2 开发工具的选择

开发工具使用 Eclipse

#### 2.2.3 开发环境

①个人计算机：台式机与笔记本

②操作系统：win7 系统

③CPU： Intel 2.5Ghz\*4

④内存：4G

#### 2.2.4 开发软件

①浏览器

开发使用的浏览器为 Google Chrome

②WEB 服务器

Web 服务器使用 Apache 服务器

③数据库服务器

数据库为 MySQL，数据库服务器暂时选择性能等较好的计算机

④数据库连接接口

数据库连接接口使用 Webservice

⑤站点开发软件

站点开发软件选用 Macromedia Dreamweaver 8

⑥数据库建模

数据库建模选择 Rational Rose

⑦图片设计及动画设计

图片设计及动画设计选择 Macromedia Flash 8

### 2.3 平台整体模块功能详解

2.3.1 平台整体包括：电商精准扶贫自学课程库、注册学员课程库、进阶直播课程系统、学习积分体系、学徒导师报名-学习-跟踪系统、创业孵化报名系统、全渠道 O2O 商城平台、丝路人才就业平台、创业就业大数据功能、成功案例展示功能、新闻互动版块。



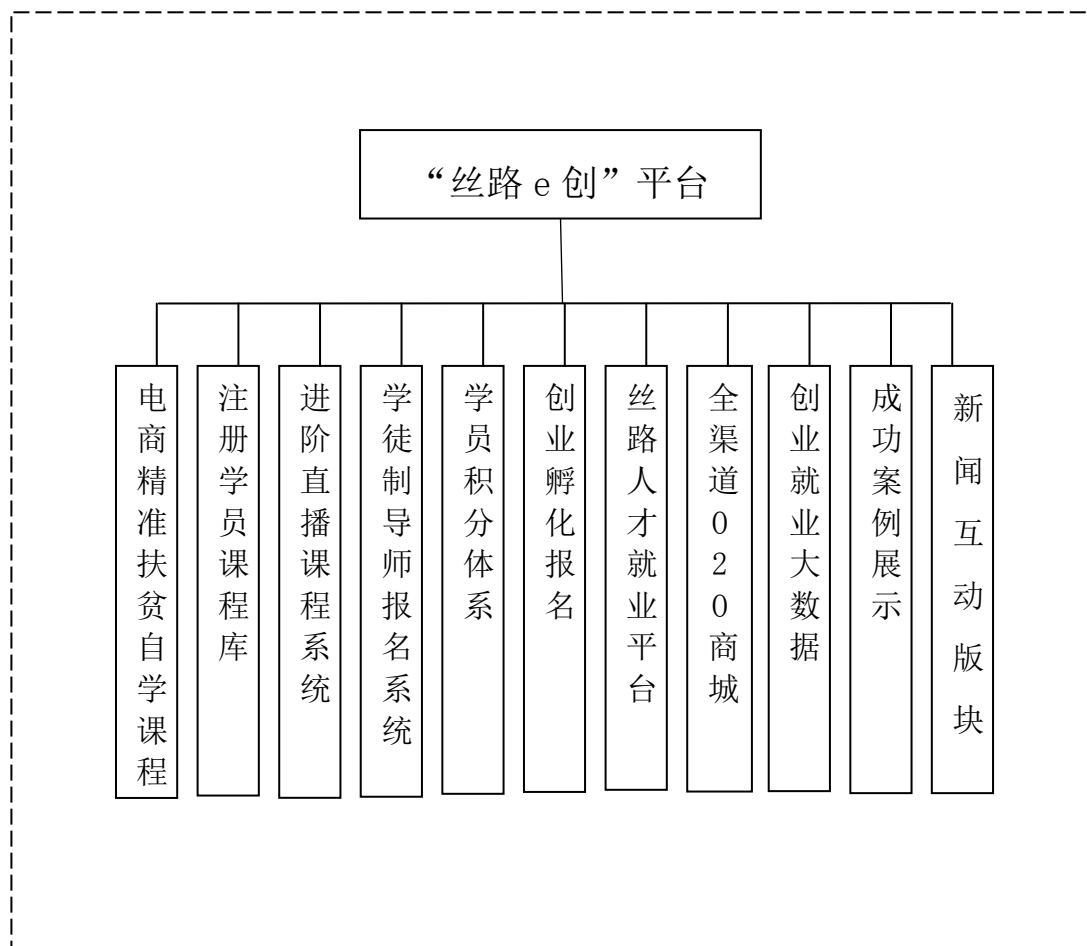


图1 “丝路e创”平台核心模块关系图

### 2.3.2 模块功能描述

“电商精准扶贫自学课程”：该板块为学员提供了一个自学的平台，其中包含通识课程及专业核心课程体系。

①通识课程为了提升学员的了解一带一路商业意识，《与全世界做生意》视频全集，记录了经济全球化背景下中国人的生存面貌以及对财富和梦想的理解；通过生意人特有的创业精神与合作理念，呈现中国人的商业智慧，展现中国和世

界的有效交流和共同进步。

②电商类课程包括有网络营销、电子商务、美工设计、互联网基础、电商运营、新媒体营销、全网整合营销等多方面课程。

围绕为各类贫困生对口帮扶贫困户，以扶贫培训、公益扶贫、项目对接等形式进行帮扶。内容包括：第一，提供勤工助学岗位信息，也帮助一些企业找到合适的兼职人员；第二，国家相关的扶贫政策信息的新闻发布，链接到各大新闻网站，方便使用者查询和浏览最新新闻动态，保证在第一时间掌握最新新闻。以及我们的扶贫成果的展示。第三，扶贫公益，农产品货源对接及农村本地电商明星宣传。货源对接，主要是为了展示各地优秀农产品，有购买链接，用户可以直接去下单付款，当地优秀合作社及个体户可以入驻本平台，帮助农户销售农产品，起到品牌营销的作用，助农增收。

“注册学员课程库”连接我校购买的超星创业课、C 实习创业课程，还有教育云平台教师上传的授课计划课程体系，可提供给开班注册学员进行学习和考核学分替换。

“登陆/注册”：用户在登陆时，首先需要进行在线注册，注册时必须使用自己常用的邮箱或者电话号码进行注册，注册完成时就可以进行在线登陆该平台学习。登陆完成时可以进入个人中心，在个人中心，包含了签到，可以查看自己所有项目的学习进度及积分等多个板块的内容。

“个人中心”：该板块是学员自己的资源后台，包括①我参与的课程②我关注的老师③我的学习群④我的学习群⑤我的笔记⑥我的积分。方便学员管理自己的学习资源。

“进阶直播课程”会有专业的导师不定期进行线上直播教学，通过提前报名学习的形式，对电商各个平台出现的新规则，新服务进行解析，阶段性报名。

“学习积分体系”进行自学后开启 1000 小时自学打卡，参加各类培训讲座及创业教育活动都可以获得积分 1 分，参加大赛也获得相应积分，每学期积分达到 10 分可以替换大学生网路创业课程学分，提交任务后，教学管理人员可以进行评分和学分兑换。

“学徒导师报名-学习-跟踪系统”：在这里学员可以选择自己心仪的导师，签订“学徒制协议”，完成拜师仪式后即可接到不同层次线上和线下的任务。赢

取证书后可以抵消创业课程学分，或者获得资金和物资支持，完成任务后可获得相应的积分，最后可赢取证书。证书可以抵消创业课程学分，或兑换资金和物资支持。

“创业孵化报名系统”：注册自己的个人信息、团队，填写项目信息以及自己对货源、渠道、资金、场地、经营辅导、注册、融资的需求。

“创业孵化”：①项目展示②创业大赛③孵化服务。

“全渠道 O2O 商城平台”：提供商城全 SKU 管理，产品多样化营销展示，支持分销体系及个人微店铺，支持类目及微页面线下自提系统。

“丝路人才就业平台”：提供人才平台进行合作，建立产教融合丝路网络人才双选会。实现企业报名、招聘需求发布、人才建立注册，职位搜索。

“创业就业大数据功能”：实现创业导师任务模块的逐步学习，实现创学习过程统计，创业服务人群统计，菜鸟服务数据共享孵化，就业去向及区域。依托一带一路产业大数据研究中心完成以下内容①就业创业大数据②就业分布区域③创业项目辐射④创业项目年产值⑤双创学习进度⑥服务贫困人数。

“成功案例展示功能”：显示经过学徒制培养的已经注册自己的企业的创业明星，展示他们的成长经历，学习心得。

“新闻互动版块”：主要包含了电子商务、农产品销售、国家电商政策文件及农村精准扶贫文件的新闻发布。链接到各大新闻网站，方便使用者查询和浏览最新新闻动态，保证在第一时间掌握最新新闻。主要图文内容用于用户之间的交流、学习，方便他们提升自己的综合水平。所有在线注册人员都可以交流自己的心得体会和实践经验，管理员在后台可审核，通过后其他学院可在线查看，也可以点赞、评论、转发等操作。

表 1 导师资料信息表

导师	导师研究方向
宝玉石大师:王冰生	宝玉石鉴定, 宝玉石雕刻
彩陶大师:康存良	彩陶创作, 工艺美术
陇秀大师:刘云帆	刺绣工艺, 文创产品
菜鸟店长:刘吉	物流仓储, 校园 O2O
营销大神:蔡君	生产管理, 营销管理

数据精英:李东衡	大数据分析, 产业规划
运营牛人:李杰龙	淘宝运营, 竞价运营
文案高手:王文菁	文案写作, 微商

## 2.4 核心系统课程数据系统详细设计

### 2.4.1 前台模块设计

前台功能模块是针对学生而言的。可以适应不同学生自主学习需求。还具有开放共享原则。对资源的标准化处理和对资源库的扩容具有开放性。另外, 系统的设计开发基于模块化, 对满足用户需求也具有开放性。管理系统模块主要是执行教务管理和教学管理, 含注册登记、权限设置、公告、咨询等功能。

### 2.4.2 选课及报名进展确认流程

#### 一、运营人员课程登记

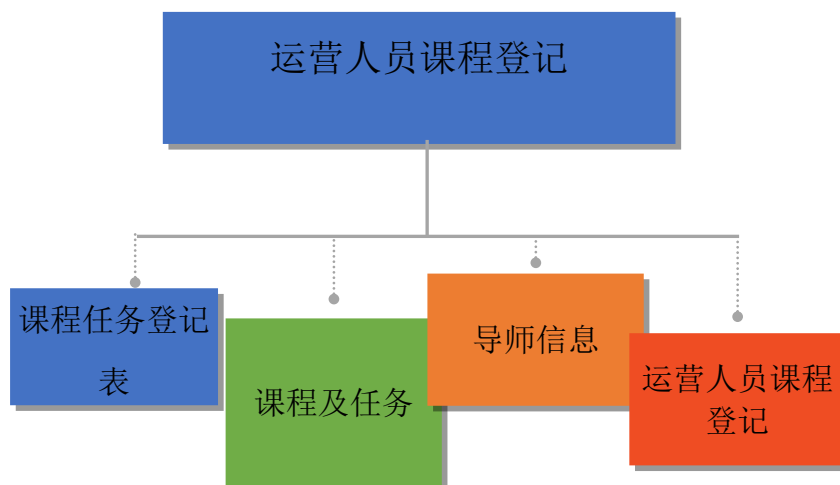


图 2 运营人员课程登记流程图

#### 1、课程任务登记表

课程任务登记表是运营人员在学生填写报名表之前先设置好的固定信息, 它包含了课程属性、任务属性和导师属性。

#### 2、课程及任务

学院根据情况制定出一套课程方案, 再依据课程内容, 制定该课程的必修任务和若干项选修任务。课程属性中包含了课程名称、课程期数、课程简介和应得

学分；任务属性中包含了必修任务、任务编号、选修任务和任务编号。

### 3、导师信息

导师信息是课程任务登记表的一部分，一门课程由一名或者多名导师担任讲解。导师属性包含了导师姓名、导师简介、头衔和收徒要求。

### 4、运营人员课程登记

确定了课程、课程任务以及课程导师后，由运营人员将课程信息录入系统，生成课程任务登记表。

### 学生信息注册

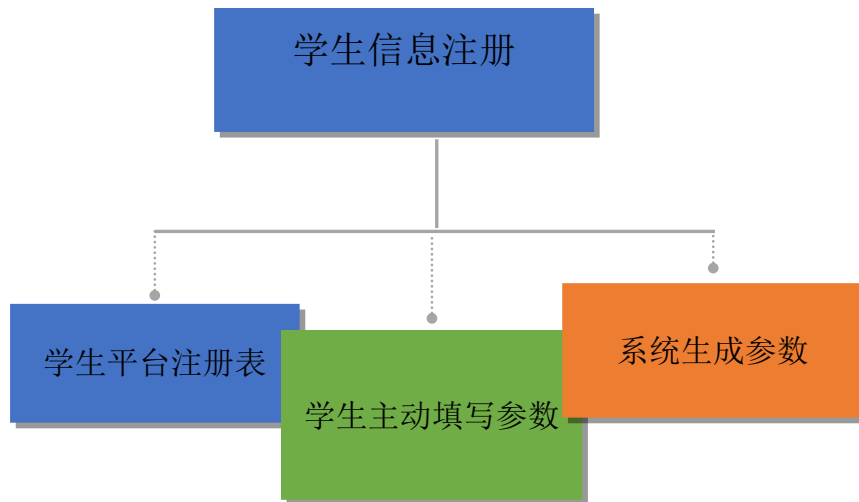


图3 学生信息注册流程图

#### 1、学生平台注册表

学生平台注册表是对学生信息的记录，学生注册并生成唯一的标识，根据标识来记录学生报名的课程和任务情况。该注册表包含了学生主动填写参数和系统生成参数两部分信息。

#### 2、学生主动填写参数

这部分主要是学生的基本信息，包含了学生的姓名、学号、专业、手机、QQ、简历、理想和爱好的数据。

#### 3、系统生成参数

系统生成的参数是对学生信息的标识，系统根据生成的唯一的标识对学生所选课程和任务进行跟踪。它主要包含了学生注册时间、appid 和系统 id，其中，注册时间有系统自动采集、appid 根据学生微信自动获得，系统 id 则是系统规

则分配或是根据报名时间自动分配。

### 学生课程任务报名

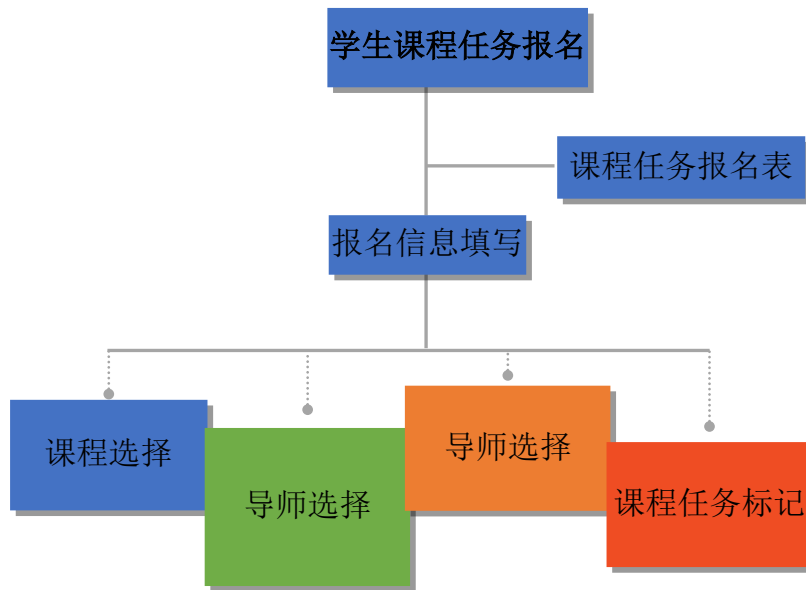


图 4 学生完成课程任务流程图

#### 1、课程任务报名表

课程任务报名表是学生课程任务报名信息表，包含了课程属性、导师属性、任务属性和学生属性各自的部分属性。

#### 2、报名信息填写

1) 课程选择：学生选择任意一门课程，系统自动出现课程简介和课程期数

2) 导师选择：若课程只有一名导师，则导师姓名和导师简介会在课程被选择时自动显示；当课程出现多名导师时，由学生手动选择课程导师。

3) 导师选择：必修任务和任务编号随课程的选择自动出现，选修任务则由学生手动选择，可以选择一个或多个任务，选修任务任务编号会跟随任务的选择自动出现。

4) 课程任务标记：系统自动读取学生 id，由学生 id 标记跟踪课程任务信息。

#### 3、报名表提交

学生填写完报名表并提交后，若系统自动生成报表表单号，则报名完成。

#### 四、学生报名信息确认

### 1、运营人员发送报表

运营人员将课程任务报名表发送给相应的课程导师

### 2、导师确认学生报名信息

导师核对课程任务和学生信息，信息核对后，点击“确定”并被记录至课程任务报名及进展情况汇总表。

### 五、院方审核报名表

这是学生课程任务报名流程的最后一步，是学院对上述报名流程的审核。

#### 2.4.2 后台模块设计

后台模块时相对于教师而言的。对后台进行管理后，前台就可以及时更新相关信息。主要是对学生基本信息、学习情况、课程等具体情况进行了解，同时，也可以把管理上的信息政策、教学要求等信息通过公告的形式传达给学生，做好学生的管理、沟通工作，为保障教学的顺利进行做好服务性工作。教学管理是进行课程教学管理的平台，主要用于公布整门课程的教学大纲、教学内容的重点难点和教学计划安排。学生在这里可以了解到课程所要达到的学习目标、主要的教学内容以及学习的进程、步骤等教学各环节的信息，学生可以根据要求，结合自己的实际情况，做出适合自己的学习目标和学习计划。教学管理可以根据课程的不同需要，选择不同的方式，构造出教学服务性信息交流辅助系统。具体如下。

1. 发布教学课件、视频：教师可以提供添加、修改、删除教学课件的要求，由运营人员管理下载链接。以方便学生学习、下载。

2. 学生管理：学生 ID 及提交数据之间的考核、积分添加、添加老师评语。

3. 任务进度管理：布置新任务，还可以查看任务提交情况。

4. 问题回复：对学生的问题及时回复及阶段性问题汇总。

## 2.5 就业创业大数据图解

表 2 就业创业大数据图解

图解可见					
第 N 期学生报名与通过情况	课程及其任务个数	第 N 期课程任务人员参与情况	第 N 期最受欢迎的课程和任务	创业导师头衔分布	导师行业分布
精准扶贫	历年毕业生就业城市分布	菜鸟驿站服务	课程任务报名情况汇总	第 N 期各课程专业分布	第 N 期选修电商运营专业 top3

第 N 期参加 电商运营实 训专业 top3	学院公告	第 N 期各专 业报名总人 数	重点实训项 目专业分布	重点实训项 目进展	已完成优秀 重点实训项 目

### 1. 第 N 期学生报名与通过情况

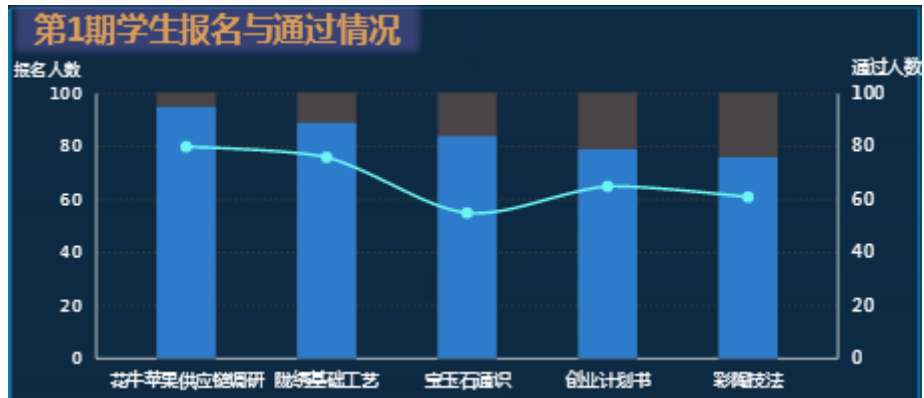


图5 第1期学生报名与通过情况图

参数：课程名称、报名人数、通过人数

意义：统计各个课程的报名和通过情况。通过“报名人数”反映相对较受学生喜欢的课程类型，通过“通过人数”反映课程符合收徒要求的人数。

### 2. 课程及其任务个数

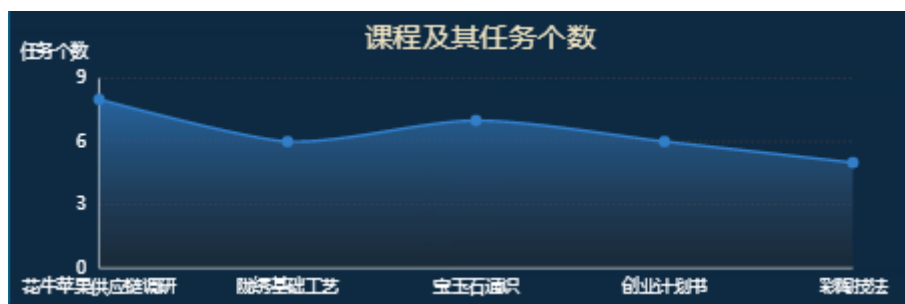


图6 课程及其任务个数图

参数：任务个数、课程名称

意义：与图1相同，统计课程的任务个数，通过线形图直观反映出课程的任务数量。



### 3. 第 1 期课程任务人员参与情况



图 7 第 1 期课程任务人员参与情况统计图

参数：课程名称、任务名称、参加学生人数

意义：课程名称是不断刷新的，显示不同课程的名称，同时刷新显示课程各任务的学生参加人数情况，分析出各课程最受学生欢迎的任务。

### 4. 第 1 期最受欢迎的课程和任务

第1期最受欢迎的课程和任务	
课程	任务
电商运营	电商运营实训
花牛苹果供应链调研	供应链调研实训
创业计划书	创业实训

图 8 第 1 期最受欢迎的课程和任务统计图

参数：课程名称、任务名称

意义：通过根据报名的课程和任务的学生数量，分析出最受学生欢迎的课程和任务和学生对自己的学习规划。

### 5. 创业导师头衔分布

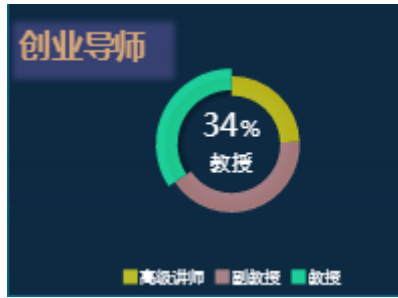


图9 创业导师头衔分布统计图

参数：导师头衔、导师数量

意义：反映学院的师资力量分布。

#### 6. 导师行业分布

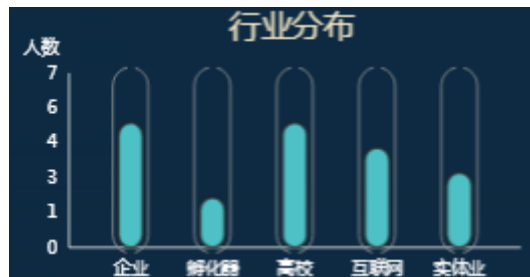


图10 导师行业分布统计图

参数：行业名称、导师数量

意义：反映学院的师资力量分布。

#### 7. 精准扶贫



图11 精准扶贫成果数据统计图

参数：累计扶贫培训人次、学院立卡户、对口扶贫户累计

意义：反映学院的扶贫工作做出的成绩。

#### 8. 历年毕业生就业城市分布

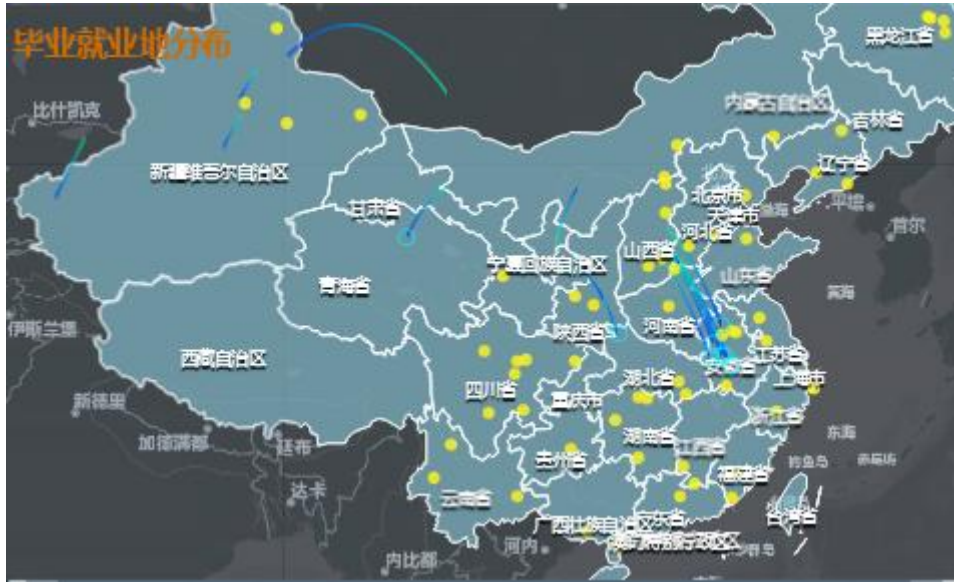


图 12 毕业生就业城市分布图

参数：毕业生就业城市

意义：反映学院毕业生的就业情况，毕业生就业分布情况。

### 9. 菜鸟驿站服务

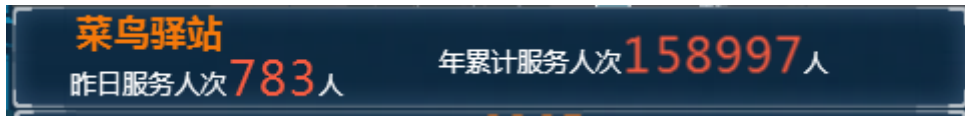


图 13 菜鸟驿站服务人次数统计图

参数：昨日服务人次、年累计服务人次

意义：反映菜鸟驿站的运营服务情况。

### 10. 课程任务报名情况汇总



图 14 课程任务报名情况汇总图

参数：课程总数、任务总数、当前报名总人数、导师总人数、报名院系总数、  
 报名专业总数

意义：反映众创学徒孵化的总体情况。通过当期报名总人数反映学生对课程的  
 参与度。

### 11、第 1 期各课程专业分布

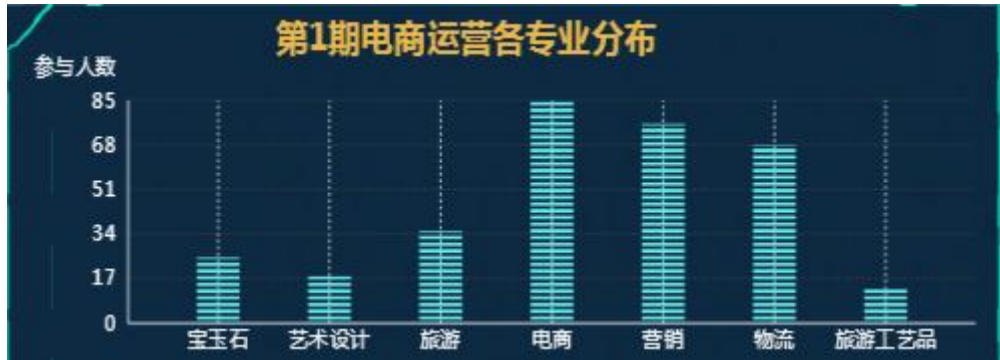


图 15 第 1 期各课程专业分布图

参数：课程名称、专业名称、参加人数

意义：课程名称与各专业的参加人数是不断更新的，通过参加各课程的各专业的人数，分析各专业不同课程的参与度。

### 12. 第 1 期选修电商运营专业 top3

序号	专业
1	电商
2	营销
3	物流

图 16 第 1 期选修电商运营专业前三名统计图

参数：课程名称、专业名称

意义：课程名称与专业名称不断更新，动态显示出各课程参与度最高的前三个专业。

### 13. 第 1 期参加电商运营实训专业 top3

序号	专业
1	电商
2	物流
3	营销

图 17 第 1 期参加电商运营实训专业前三名统计图

参数：任务名称、专业名称

意义：任务名称与专业名称不断更新，动态显示出各实训项目参与度最高的前三个专业。

### 14. 学院公告

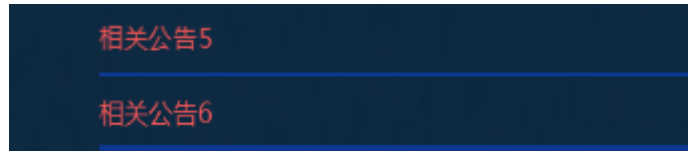


图 18 学院发布公告示意图

参数：公告

意义：发布与培训课程任务相关的消息。

15. 第 1 期各专业报名总人数



图 19 第 1 期各专业报名总信息统计图

参数：专业名称、课程报名人数、学生年级及人数占比

意义：反映学院各专业参加培训的总体人数情况，以此反映出学生参加培训学习的积极性。

16. 重点实训项目专业分布

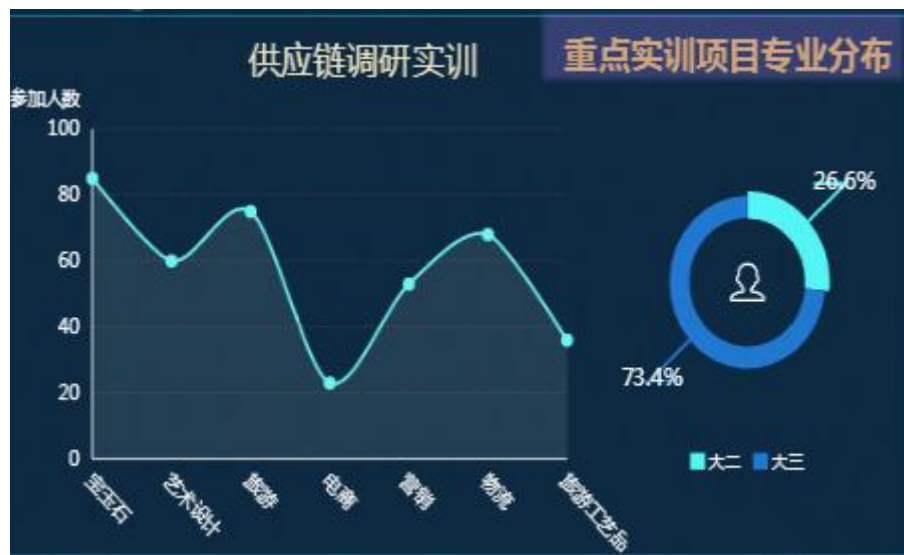


图 20 重点实训项目专业分布图

参数：实训项目名称、专业名称、参加人数、学生年级及人数占比

意义：折线图上方的实训项目名称、各专业参加人数和学生年级人数占比数据交替变化，显示不同实训项目各专业的参加人数情况。

### 17. 重点实训项目进展



图 21 重点实训项目进展图

参数：重点实训项目、参加人数、优秀人数

意义：反映参加重点实训项目的学生人数以及取得优秀成绩的学生人数，以此反映重点实训项目开展的成果。

### 18. 已完成优秀重点实训项目

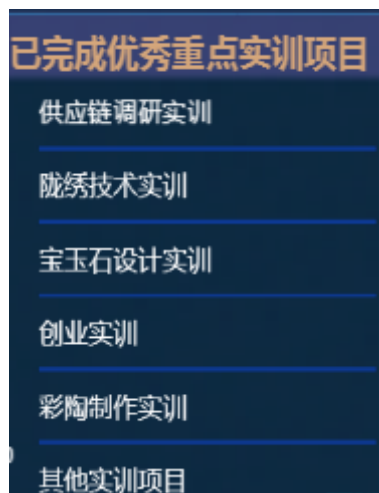


图 22 已完成优秀重点实训项目统计图

参数：实训项目名称

意义：反映已经完成结束的重点实训项目，记录并轮播展示项目成果。

## 2.6 界面设计

### 2.6.1 平台整体风格的定位

做为创业主导、帮扶贫困的平台，平台定位为多元化、人性化、富有亲和力的技术艺术复合设计。如何吸引浏览者来访问我们的平台？内容是很关键的一块，但是页面效果的作用也是不容忽视的。鉴于该平台的用户群主要是面向具备一定科学文化基础和一定自学能力的青少年朋友，特别是在校大学生、技工人员及创业一族，因此界面设计应具有流行元素，符合大多数年轻朋友青春、活力、激情、充满朝气的特色。

平台命名：丝路 e 创

平台主题：一带一路产教融合创业孵化学徒制平台

平台宣传语：做更好的自己，让创新成为一种习惯

选择明黄色和黑色为平台主题色，体现个性、创新的特点；配合以其它色彩的绚丽组合，达到青春洋溢、活泼生动的网页效果。

### 2.7 多媒体共享资源的收集

考虑到此平台是以资源共享为核心模块，因此，资源的丰富与否直接关系到网站开发的效果。通过前期对平台需求的分析，本站主要针对在校大学生、技工人员及创业一族。资源的更新时效性直接影响到该站的存在期限。

按照前期的设计模式，该平台的学习资源共享形式来自于定期群内沟通交流主要来自于：

第一：来自于以一定的合法途径从网络上其它各站点收集到了大量的学习共享资源；

第二：来自于创新创业团队教师的上传；

第三：来自于学院的相互分享；

第四：学校已经购买的 C 实习课程、泛亚平台 Mook、教育云教师上传课程等。

## 第三章 “丝路 e 创” 教学模式

### 3.1 教学模式类型

“丝路 e 创” 让学习是主动发现知识，分享知识的过程。学习者可以自主监控自己的学习过程，根据实际需求，自主选择最适合自己的学习内容和学习策略。

改进学习方式、激发学生学习兴趣、培养自主学习能力一直是网络教学探讨中的核心问题，本课题结合网络学习平台的特点探讨了几种教学模式。

### 3.1.1 引导式学习

网络学习如果只谈自学，没有沟通和引导的网络教学会转变成“放羊式”教育，学生在学习中没有方向感，遇到问题不能解决会挫伤他们学习的热情。这种引导必须贯穿学习全过程，具体而言，学习前教师应明确学生学习的目标和内容，提示学习内容的重点难点，提供解决问题的工具和途径。跟导师学习的过程中，设定学习任务目标进行评比，阶段学习结束后要让学生总结和反馈学习心得，可选择当面或线上提交任务。

### 3.1.2 探讨式学习

基础的知识学习完成后需要学生组队解决一些问题，探讨式学习是一个实践性很强的过程，需要学生主动去发现问题和思考问题，寻找解决问题的途径，在此过程中。要解决当地农产品如何标准化，怎样打造本地品牌，体现特色发展，供应链及营销问题都应该怎么解决。

在网络学习平台上有共同兴趣的学员可结成团队，相互探讨、知识互补。关于产品包装、农产品仓储、物流、营销、旅游产品研发、乡村游项目的很多问题无法由单一课程所能解释或解决，往往需要跨课程乃至跨学科，而传统的教学模式没有如此便利的途径，学生可以在网络学习平台上寻求相关领域教师提供帮助。

3.1.2 任务式学习。任务驱动学习也称为抛锚式学习，它的概念是由Vanderbilt 大学认知与技术小组提出来的。其实质是将教学“锚接”于（即安排在）复杂的、有意义的问题情境中，设置教学“锚点”，目前我们与天水市樱桃邮政EMS开展的全员分销的形式，可以把教学内容分成多段任务模式，从一篇合作内容，一个合作型的电子商务团队开始，是由教师向学生提供解决问题的相关线索。每天不断解决分销过程中遇到的和客户的售后问题，客户对产品要求怎样能快速实现的问题。

### 3.1.3 合作式学习

为扶贫学生安排了1+10的导师课程，让大家以分享的形式发挥群体的积极功能，提高个体的学习动力和能力，合作学习以小组的总体成绩作为评价和奖励



的依据，把任务责任分配到人。平台合作拓展了教学的宽度、深度，大量丰富优秀的学习资源和学习手段，提高了教学质量和学习效率。

### 3.2 “丝路 e 创”平台教学模式的意义

“丝路 e 创”是企业 and 学校共同推进的一项育人模式，是以“现代学徒制”为基础发展出来的。从课程开发、教学内容、培训表标准、教学方式到师资力量，行业企业都有话语权，能够将企业对于人才的要求及时有效地表达出来。而学校也能够按需求培养人才，及时调整教学模式。是教师与学生在企业实践中，运用自己的知识技能，发挥创新精神，在生产的第一线对产品和服务作出的改良改造。为学生提供了一个创新的平台和试验的空间。

同时，对于学生发展来说，“丝路 e 创”的教育模式的优势。第一，能够发展学生的创新学习提升工作技能，帮助他们了解、确定未来的职业生涯；第二，有助于提高学生的创新创业成果激励；第三，能够促进学员互联网，团队协作紧跟前沿，创新执行应变能力，加速他们的社会化进程；第四，能够促使学生使用新的思维模式适应全新市场要求。第五：教学节约教育资源，也节约创新创业企业成本，学徒制的培养方式大大缩短了人才适应岗位的时间，提高了工作效率，优化了企业人力资源配置。

### 3.3 导师的选拔

#### 3.3.1. 导师选拔标准

“丝路 e 创”是企业 and 学校共同推进的一项育人模式，导师要具有企业实践经历，业务基础扎实，熟悉所任教课程涉及的岗位对知识、技能和基本素质的要求。目前，在对我院学员进行的问卷调查中显示（如下图所示），在“影响个人动手能力高低的关键因素”这一问题上，认为是“教师因素”占 38.6%，而认为是“实训设备”的占 28.4%，教学方法和课程因素分别占 18.9%和 14.1%。可见，认为是教师和设备因素就共占 67%，可见这两大问题几乎已成为制约高职人才培养的重大问题。

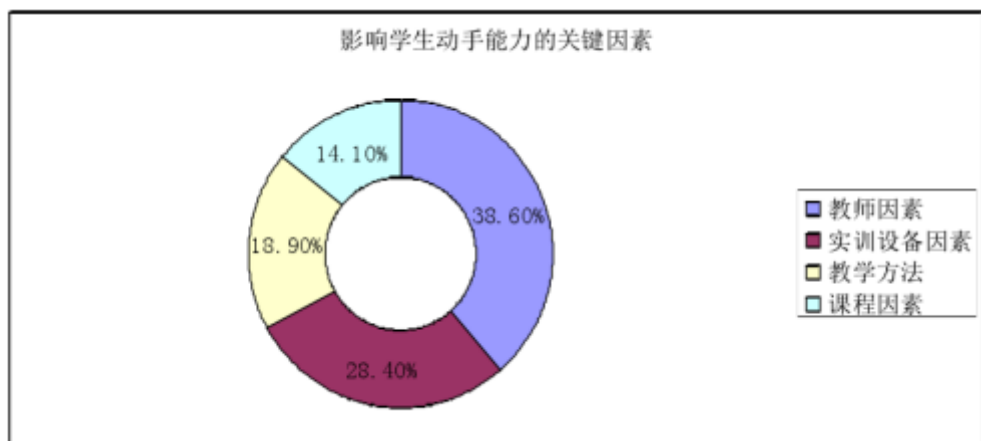


图 23 影响学生动手能力的关键因素统计图

对于学徒制导师分三类：企业导师、工艺大师、学长导师。

对导师的擅长的技术，从业经历、项目内容、带学徒的要求（包括学徒资质、学徒培养周期、核心任务内容、期满承诺）、能接纳学徒的数量、对学徒指导的形式等都有明确的要求和限制。

### 3.4 学员的选拔及教学管理

#### 3.4.1. 选拔方式

（1）毛遂自荐。举办宣讲会，邀请同学前来参加，在宣讲会上给同学们讲解学徒制相关内容，学徒制的流行趋势和学徒制实施对学生们以后就业的帮助作用，并且让感兴趣的同学现场发言推荐自己，就现场可初选出一批学生。

（2）校内选拔。让导师进班级给学生一对一的讲解，告诉学生学徒制的益处，学徒制能为学生带来什么，鼓励学生积极参加。并制作海报，让更多的学生对学徒制感兴趣，进而激发他们去主动了解学徒制。

（3）企业选拔。通过企业宣讲及面试的方式，选拔出企业愿意培养的人才。

#### 3.4.2. 基于电商精准扶贫的学徒制体系（详见附件 1）

## 第四章 “丝路 e 创” 精准扶贫对象、方式及效果

### 4.1 “丝路 e 创” 平台精准扶贫的对象

精准扶贫，是指针对不同贫困区域环境、不同贫困农户状况，运用科学有效程序对扶贫对象实施精准识别、精确帮扶、精确管理的治贫方式。我校基于电商精准扶贫工作的丝路 e 创平台主要针对三类贫困户，第一类是学校的建档立卡学

生，第二类是对外承担的各类电商精准扶贫培训的学员，第三类是我校对口帮扶的扶贫村的帮扶户。

## **4.2 “丝路 e 创” 平台精准扶贫的方式**

### **4.2.1 一对一帮扶**

通过学徒制试点教育模式的培养，在进行学徒制学习的学生中选拔出一批优秀的学生下乡，为农村电商发展提供知识储备，把电商知识及惠农政策带给当地农户。用实际的行动促进贫困地区经济发展、产业转型升级和帮助贫困群众增收脱贫。

### **4.2.2 与其他省市的精准扶贫大数据结合技术支持**

借助甘肃睿阳科技在全国多个区域所搭建的精准扶贫大数据技术平台。结合针对武山县建档立卡户的全国电子商务进农村示范项目，总结精准扶贫培训中需要重视的多种贫困户类型。

其中培训部分除了包括签到学习，组群实践，结合目前的学徒制平台进行了进一步的小组探究式学习组织的建立。

## **4.3 “丝路 e 创” 平台精准扶贫成果**

自我校众创服务电子商务实训室被甘肃省教育厅评为甘肃省高校众创服务电子商务重点实验室（应用）以来，积极探索扶贫事业新机制、新路径，整合各项扶贫政策资源。从建立电商行政体系、校内外线上线下电商人才培养、信息服务、特产推广、一带一路大数据应用研究等各个方面，全方位、多角度帮助贫困群体，打通农村地区电子商务的双向流通渠道，推动农村贫困群体通过电子商务及相关产业实现自主创业、自我发展，带动农村地区经济发展，实现精准扶贫。

主要内容具体如下：

4.3.1 成立电子商务协会。2014 年 11 月天水市商务局指导下，由学校牵头，联合 60 多家电子商务相关企业，成立天水市电子商务协会。我校做为会长单位，参与天水市电商十三五规划，天水市电商示范园区的申报等工作，形成政府、协会、学校共同推进电商扶贫的工作机制。

4.3.2 入驻天水市众创空间暨电子商务服务中心。探索了适合区域产业和区域市场的产学研融合的基本模式。与京东西北区、天水市龙头企业协会、甘肃太一电商有限责任公司、天水汇桥电子商务有限公司、天水睿翼电商服务公司、天水

026 电子商务有限公司，上海关天数据科技，卡罗琳医疗管理有限公司，天水晨耀体育发展有限公司等达成了密切合作关系。协助完善了电商服务中心、乡服务站和村服务点功能及配套设施，为贫困地区网店开设和运营提供策划、培训、IT外包、美工、客服、代运营等专业服务，健全上下游服务链；依托国家、省级电子商务示范基地和各地电商产业园、创业孵化园，为贫困地区网商提供创业孵化服务。

4.3.3 参与地方产业品牌创新推广活动。2016年发起汇盟供应链，参与地方产业品牌创新推广活动，师生团队和天水市政府、天水市果业局、天水市商务局、邮政天水分公司共同策划实施了“我为亲人送樱桃活动”、“万人微商助力特产销售”、“樱桃美图美文评比”、“互联网+大樱桃网络营销活动”；2016年7月学生创业公司天水睿翼电商服务有限公司策划执行“天水花牛苹果向阳杯全国少儿乒乓球比赛”、“赠送花牛冠军树活动”；2017年一月调研花牛苹果供应链信息及数据；带动贫困户从事网货生产加工，建立完善的供应体系。认证一批网货供应定点企业，为网店提供充足丰富的货源。加强农特产品网货监管，制定农特产品生产加工标准，指导企业、合作社和农户按标准种植、生产、加工、包装，从源头保证网货供应质量；抓好流通环节质量监管，建立网销产品质量追溯体系，对流通环节进行监测，杜绝质量隐患。通过品牌化运营农产品推广实现品牌扶贫。

4.3.4 建立人才培养体系。有针对性地开展多层次培训，共建电商扶贫人才培训和实践基地，实现电商扶贫管理人员和从业人员培训全覆盖；制定培训规划、方案，整合现有培训资源，构建由政府相关部门、社会团体、高等(职业)院校及电商龙头企业为主体的电商扶贫人才培养体系。

校外培训：2015年被确定为天水市“一村一店”培训中心，赴武山、甘谷、秦安参与区域电商扶贫创业类培训项目；2016年7月天水市精准扶贫电商人才示范培训班在我校正式开班；2016年7月学生创业公司天水睿翼电商服务有限公司完成了甘肃邮政邮乐购项目甘肃试点进乡村，进社区进行培训及辅导；2017年8月，秦州区电商扶贫人才培训班在我校开班；2017年10月我校旅游管理专业教学团队为2017年第五期“贫困地区农村实用人才——乡村旅游管理”专题培训，三年来我校多次承担市级电商创业培训项目，累积培训人次2000人。

创业项目：孵化指导学生创业项目，成立创业班、精英班。采取丝路 e 创形式，企业导师+学长+教育云平台形式参与创新创业项目实战和培养协助企业完成累计销售额 500 万左右；创业班实现学生创业培训 1000 人次，培养学生创业项目 6 个，创业网店 100 个；2016 年孵化学生创业公司三个：天水靠谱农人农业发展有限公司、天水睿翼电商服务有限公司、天水晨曜体育俱乐部；2017 年 8 月学校单独成立完成了产教融合双创班建设，培养大批量电商+宝玉石+陇秀+品牌设计相互融合人才培养和产品打造；2016 年 10 月天水靠谱农人发展有限公司经过 3 个月的试运行，销售收益突破 10 万；2018 年学校投资 400 万建立产教融合双创学院开辟电商精准扶贫模块。

平台应用：2017 年 9 月完成了电商实践云系统在线授课培训体系实现电商培训辐射更广区域；2017 年 12 月打造了丝路 e 创云孵化平台，实现线上教学，精准扶贫电商培训和创业孵化一体化；2018 年创建“丝路 e 创”平台，满足各层级学员在线免费课程及注册课程，直播课程学习，用最低的投入及成本获得最佳的学习效果。2019 年打造的升级“丝路 e 创”平台 2.0 版本更是将行为积分，学生创业活动，创业项目选择以及供应链大数据融入了平台之中，为更好的实施精准扶贫电商扶持起到了全链条支持作用。

4.3.5 电商扶贫模式复制产业援疆。成立一带一路产业大数据应用研究中心。进行商业大数据专业培养方案分析研讨，服务一带一路国家战略，助力企业转型，与丝路 e 宝平台进行人才与研究合作，开启了第一个南疆生鲜供应链指数。2018 年与上海关天数据参与一带一路大数据产教融合项目，共同进行供应链大数据人才创新计划，实施精准扶贫培训，丝路 e 创云辐射服务到新疆财经学院和巴音巴音郭勒蒙古自治州职业技术学院。

4.3.6 学校双联扶贫。精准扶贫工作开展以来，我校多次深入到村进行摸底调研，察看村容村貌，深入田间地头及贫困户家中进行调查核实，掌握了贫困户基本情况和贫困原因，组织多次召开扶贫工作调研座谈会，总结分析调研的重点难点问题。2016 年 9 月 21 日，学校领导及驻村干部赴张家川县梁山镇唐刘村、岳山村和高营村双联点，调研新增加帮扶村(高营村)情况和督查我校驻村工作队

帮扶干部精准扶贫和双联行动开展情况，为张家川县梁山镇帮扶的三个村各捐赠电脑 1 台、投影仪 1 台、电脑桌椅 1 套等办公设备、网络设备，价值共计 7.9185 万元，鼓励进行电商销售，实施扶贫。

2017 年 12 月 12 日，校党委书记领导赴西县菜子镇步云村、碧岩镇万山村就我校精准扶贫帮扶工作进行调研，并同村、镇、联合帮扶单位达成三年帮扶共识，其中我校在鸡苗选购、养殖保险、专业培训等方面予以实质性帮扶，在万山村我校帮扶对象共有 27 户，镇上已经提出了引导该村脱贫的“1234”计划，即种植 1 亩药苗，养殖 2 头牛，种植 3 亩成药，种植 4 亩玉米。我校主要负责药苗种植及成药电商精准扶贫销售渠道的拓展。

#### 4.3.7 建档立卡学生扶贫

(1) 利用平台进行服务拓展。2018 年 5 月 9 日，学院电商物流专业教育与京东西北仓结合，进行了全流程扶贫绿色通道，招生减免，订单班，京东带薪实习，京东面试就业整个流程精准扶贫。企业导师带队进行培养，即满足了区域前沿电商人才的培养，又解决了建档立卡学生就业问题。

经管学院党总支全员行动开展 16 级建档立卡学生精准就业“1+10”工作，每位党员都对应帮扶 10 位贫困建档立卡户学生，对 144 位省内建档立卡学生以学徒制的形式进行就业创业指导，学院领导认真准备，调研了学生的就业创业意愿。积极联系就业单位，充分考虑学生就业意愿，力争在学生就业工作中为学校、学院、学生、家长交出满意的答卷，为优秀的企业输送更多的人才。

(2) 实施建档立卡学生“双创”计划，一是依托丝路 e 创平台学生参加创业活动数据，根据大学生创新创业资助办法，每年设立 50 万元资助金，为创业者提供无息借款和向创业项目直接资助等。二是依托在建的学校“大学生勤工助学基地”，每年组织和培训 300 名左右的建档立卡困难学生进入基地勤工俭学，每人每月发放 500—800 元的生活费，让他们通过自己的劳动获得报酬，减轻家庭负担，增强生活自信，快乐学习，健康成长。三是开通“实习就业直通车”。通过“校企合作”、“订单培养”、“工学结合”、“顶岗实习”、“实习就业直通车”等模式，优先考虑建档立卡学生到合适岗位锻炼并实现就业。

#### (3) 精准培训扶贫

学校将立足天水，服务陇东南，“授人以鱼，不如授人以渔”。学校充分发

挥职业院校技术技能培训优势，借助平台进行项目宣传的同时开展线下技术培训服务，利用甘肃省测绘工程技术研究中心、高分卫星天水数据与应用中心、甘肃省高校众创服务电子商务重点实验室、国家职业技能鉴定所、校内重点实训基地等优质办学资源，主动对接地方政府需求，重点围绕农村电商、网络安全、旅游服务、物联网、军民融合、乡村振兴、精准扶贫等方面，积极开展了岗位技术培训、农村劳动力转移培训以及“两后生”创业技能培训，促使贫困地区劳动力特别是有学习能力的青壮年接受了比较系统扎实、先进实用的职业技术技能培训，提高了贫困地区劳动力的素质，增强其转型转移、就业创业和脱贫致富能力，促进“输血式”扶贫向“造血式”扶贫转变，确保实现“培训一人、就业一人、脱贫一户、带动一片”的目标。仅2018年，学校先后开展的培训扶贫项目就有17项，累计培训人数2154人。详见下表：

甘肃工业职业技术学院 2018 年扶贫培训项目表				
序号	时间	二级学院	培训主题	培训人数
1	2018.6	旅游学院	麦积区乡村旅游扶贫培训班	383
2	2018.7	旅游学院	贫困劳动力乡村旅游培训班	93
3	2018.1	经管学院	麦积区建档立卡贫困户电商技能培训	110
4	2018.6	经管学院	麦积区贫困村产业致富带头人营销培训	110
5	2018.10	经管学院	麦积区电子商务服务站点负责人电商技能培训	120
6	2018.12	经管学院	天水市农业合作社人员技能培训	150
7	2018.12	经管学院	天水市电子商务协会会员单位电商技能培训	300
8	2018.7	经管学院	秦州区电子商务服务站点电子商务技能培训	400
9	2018.6	电信学院	精准扶贫农民工电工培训一期	35
10	2018.7	电信学院	精准扶贫农民工汽车维修培训	15
11	2018.8	电信学院	精准扶贫农民工电工培训二期	73
12	2018.12	艺术学院	麦积区建档立卡贫困户（室内装修）培训班	36
13	2019.1	艺术学院	麦积区建档立卡贫困户（建筑技能）培训班	115

14	2019.2	艺术学院	麦积区建档立卡贫困户（室内装修）培训班二期	34
15	2018.1	地质学院	城市地质调查培训班	110
16	2018.12	地质学院	城市地质调查培训班	70
17	2019.3	地质学院	城市地质调查培训班	30
总计		17 项		2154 人

## 第五章 “丝路 e 创” 平台运营总结

### 5.1 通过学徒制平台服务于教育培训精准扶贫运营优点：

5.1.1 通过电商精准扶贫，有利于发展农村电子商务将大幅改善农村商贸流通环境，畅通商品下乡渠道，从根本上解决农村生活用品和生产资料“买难买贵”问题，进一步催化农村消费市场，有利于培育新的经济增长点。

5.1.2 助力本地产业形成电商规模。天水的物产资源丰富，有苹果、樱桃、鲜桃等一大批特色农产品，由于传统商贸模式的局限性，这些天然无公害、质优价廉的农特产品存在着突出的“难卖贱卖”的问题。小而散的多主体种植应该针对性和小而散的团队进行结合，通过发展农村电子商务，实施电商精准扶贫可以打开特色农产品“进城”通道，打开销路，加快产业发展，有利于经济结构调整。

5.1.3 解决电商行业就业创业的需要。电子商务是典型的劳动密集型产业，从生产、包装、印刷、仓储、物流配送等领域可以增加就业，为城乡贫困群众开辟就业增收新渠道，有利于保障改善民生。创业成本低，入门门槛不高，为那些有意愿、有能力的高校毕业生、农民工、退役军人、贫困群众提供了新的创业平台，通过创业增加收入，让更多的人富起来，有利于增强创业创新能力。

因此电商扶贫的模式，能够对基础设施已初步完善、现代营销思维尚有欠缺的贫困落后地区能产生一定效益，所以通过学徒制培养一批优秀的电商人才是很有必要的。

借鉴多地区加培训扶贫经验，对推动天水市精准扶贫工作具有十分重要的作用。所以需要一批优秀的电商人才帮助贫困户利用电商来脱贫，通过丝路 e 创来培养电商人才迫在眉睫。

### 5.2 平台建设及运营中存在的问题

5.2.1 建设尚未全部完善：平台 1.0 版本建设只是一小步，真正让课程项目适合不同区域不同的建档立卡户，让真正的扶贫工作和扶贫资源落到实处，需



要匹配货源、仓储、物流、营销等全系列的供应链合作，根据不同的扶贫学生的需求进行精准扶贫提升。

5.2.2 运营成本需要进一步投入：运营平台的后续成本较大，需要专门建立运营团队进行运营及推广投入。

5.2.3 数据接口问题：与地方软件公司所完成的精准扶贫平台对接，所服务的区域在省外较多，而本地的培训实施，需要整个供应链及随时互动辅导环节配套学习，与扶贫办的数据及服务要求还需要深度结合结合。

### 5.3 平台发展方向

丝路 e 创平台的研建，是我校践行现代学徒制培养，积极开展“大众创业、万众创新”工作的一个模块，通过该平台我们可以积极开展创新创业项目孵化工作，对内积极挖掘有意愿创业的大学生和扶持已有的创业项目，对接到企业进行指导孵化，对外联系企业和企业导师，在学校举行创新创业论坛和指导工作，为我校学生就业创业搭建一个学习和实践交流的平台，形成一种全新的电商人才培养模式，来满足本地精准扶贫。立足电商人才培养，立足创新创业项目孵化服务，学徒制与电商结合要成功还需要更多的探索与实践，不断的解决各种问题和困难，慢慢走向成熟。全面深入实施现代学徒制是我国职业教育发展的趋势，结合利益相关者理论，通过在法律规定、政府引导、行业参与、校企合作几个方面进行总结完善，进一步推动学徒制试点工作的开展，尤其是在高职院校的应用，提高高职院校的人才培养质量，适应企业的人才发展需求，带领我国的职业教育一起进步和成长，促进我国经济社会的快速发展。

#### 参考文献

[1] 齐亚从. 我国现代学徒制的实践现状及对策研究[D]. 河北：河北师范大学，2016.

[2] 刘静惠. 现代学徒制实践现状及对策研究[D]. 上海：上海师范大学，2016.

[3] 关晶. 西方学徒制研究[D]. 上海：华东师范大学，2010

[4] 吴静. 杜侦. 英国职业教育学徒制变迁及其启示[J]. 职教论坛，2014(6)：92-96.

[5] 鲁婉玉. 高职教育中“现代学徒制”人才培养模式探究[D]. 辽宁：大连大学，2011.

- [6] 吴晶. 我国现代学徒制的研究综述[J]. 中国职业技术教育, 2016, (31): 20-24.
- [7] 陈宏图. 我国高职现代学徒制人才培养模式研究[J]. 现代企业教育, 2013, (3): 69-70.
- [8] 姜利波. 与现代学徒制相适应的学生管理工作模式探究[J]. 辽宁高职学报, 2016, (10): 81-83.
- [9] 朱克炜, 夏娟. 现代学徒制在我校电子商务专业人才培养中的应用探索[J]. 电子测试, 2013(7): 184-185.
- [10] 曹建平. 浅析我国农村电商发展现状与对策[J]. 北方贸易, 2015(05).
- [11] 王上, 以精准扶贫践行共享发展理念[D]. 河南: 郑州大学, 2017.
- [12] 汪三贵, 刘未. “六个精准”是精准扶贫的本质要求——习近平精准扶贫系列论述探析[J].  
毛泽东邓小平理论研究, 2016年第一期, P41.
- [13] 谢淑润, 夏栋. 现代学徒制与我国职业教育人才培养模式创新[J]. 继续教育研究, 2013(8): 42-43.
- [14] 王志伟. 高职商科专业现代学徒制人才培养路径探索[J]. 职业技术教育, 2014(23): 10-14.