

甘肃省大学生创新创业训练计划

项目申报表

(创新训练项目)

推 荐 学 校 : 甘肃工业职业技术学院(盖章)

项 目 名 称 : 商业化一站式共享自习室项目

所属一级学科名称 : 经济学

项 目 负 责 人 : 吕官正

联 系 电 话 : 15682879725

指 导 教 师 : 刘萱

联 系 电 话 : 15352006783

申 报 日 期 : 2019 年 4 月 26 日

甘肃省教育厅 制

填写说明

- 一、申报书要按照要求，逐项认真填写，填写内容必须实事求是，表达明确严谨。空缺项要填“无”。
- 二、格式要求：表格中的字体采用小四号宋体，单倍行距；需签字部分由相关人员以黑色钢笔或签字笔签名。
- 三、填报者须注意页面的排版。

项目名称		商业化一站式共享自习室项目					
项目所属一级学科		经济学					
项目实施时间		起始时间： 2019 年 4 月 完成时间：2020 年 12 月					
项目简介 (100 字以内)		由于校内自习室和图书馆内座位有限，学生上自习面临无法找到座位的窘境，鉴于这种局面，我们决定以解决学生备考自习室需求为切入点，开展商业化运作一站式自习室项目，初期面向高校学生，后期进一步面向中小學生，全方位服务各年龄段学生。					
申请人或申请团队		姓名	年级	学号	所在院系/专业	联系电话	E-mail
	主持人	吕官正	一年级	18321319	经管学院/电子商务	15682879725	1582190656@qq.com
	成员	杨泽良	一年级	18322031	经管学院/电子商务	17693440249	1448193605@qq.com
		常小娟	一年级	18322003	经管学院/电子商务	19893871330	2827303314@qq.com
		胡西尚	一年级	18322011	经管学院/电子商务	13209464941	1241969957@qq.com
		汪志博	一年级	18322022	经管学院/电子商务	13139215044	1175216301@qq.com
		韩国安	一年级	18312012	经管学院/电子商务	18194408062	3145015887@qq.com
指导教师	第一指导教师	姓名	刘萱		单位	甘肃工业职业技术学院	
		年龄	27		专业技术职务		
	主要成果						

一、**申请理由**（包括自身具备的知识条件、自己的特长、兴趣、已有的实践创新成果等）

此项目主要抓住广大学生群体痛点，启动和运维成本低，项目以收费自习室为主，文件打印、文具零售、餐饮团购和考研、考证、中学生辅导培训课程推广提成为辅的一系列服务，作为经营范围和盈利点，可复制性强。

二、项目方案

具体内容包括：

（一）项目细节：

项目选址要求距离学校和居民楼近，方便校内住宿生和校外租房生周边环境相对安静，最好是独立楼层，使用面积约 220 平（本校周围符合该条件的房屋较多）。试营业期免费开放，开放时间为早上 8 点到晚上 12 点，后期根据自习者的需求有可能实现 24 小时开放。采取提前预约的方式进行使用，市民可通过微信、电话等方式进行预约，而自习室的收费标准，则是按小时进行计算。

（二）装修和布局：

墙面选用适合放松心情的颜色进行简单粉刷即可，铺设静音地毯和符合人体工学的桌椅。格局布置如果为商品房，能够提供整个独立空间，则以能够容纳 200——240 人为要求，进行简单隔断，分为大厅和单间，大厅只摆放桌椅，单间隔断出单独空间，类似于办公工位或格子间，如果是居民楼，则根据房屋大小，安排每套房屋的摆放，客厅为大厅，其他房间为单间。配置了插座、台灯，功能齐备。休息室还有储物柜、饮水机、冰箱、微波炉、打印机、复印机、电脑等提供给备考者。

（三）盈利来源：

1、自习室：综合考察多地的共享自习室收费方式后，相比于它们的按时收费，我们决定采取更具操作性的按天收费，收费标准是：

大厅：1 人，12 元/人/天，团购价为：2 人，10 元/人/天，3 人，8 元/人/天，4 人以上，6 元/人/天。

单间：1 人，16 元/天，团购价为：2 人，14 元/人/天，3 人，12 元/人/天，4 人以上，10 元/人/天。

除座位收费外，每人每天收取一块钱水费，桶装饮用水不限量供应。

2、餐饮团购：同附近餐饮店铺进行对接，早中晚三餐全包，从每一个订单中赚 1-2 元即可。

3、各类课程推广：现在培训机构之间竞争激烈，在自习室这种精准客户密集区，它们之间也竞相争夺广告位。但为了学习学生的心情和整体环境，我只将大门、楼梯间转角和厕所的广告位出租，按照不同位置，租金不同，进而带来广告费收益，出租时长可按季度。另外，还允许一至两家机构设置培训咨询点，每报名一个学生，从中抽取 100—150 元费用。

(四) 项目推广: 宣传渠道主要为校内宣传栏贴海报, 自考本科、考证等论坛发帖、在校学生班长在班级群进行宣传。 (五) 研究进度安排 2019 年 6 月—2019 年 7 月: 联系房屋出租商和运营所需各类物品供应商; 2019 年 7 月—2019 年 8 月: 研究制定自习室装修方案; 2019 年 9 月—2020 年 1 月: 自习室装修搭建; 2020 年 2 月—2020 年 3 月: 进行营销宣传推广; 2020 年 3 月—2020 年 12 月: 运营维护。 (六) 项目成员分工 小组共有 5 人组成, 2 人负责自习室的运营和管理, 1 人负责财务管理, 2 人负责营销策划和宣传。											
三、学校提供条件 (包括项目开展所需的实验实训情况、配套经费、相关扶持政策等) 学校提供相关软件以及硬件的支持, 如可以免费使用计算机、实训室进行相关工作的开展, 本项目有利于学生创业能力的训练, 受到学校的高度重视和支持, 学校将给予 1:1 的科研配套经费支持。											
四、预期成果 以招生 166 人为例, 卖自习室座位每月大约 45000 多元; 文具零售和零食收益大约 2000 元; 给培训机构招生假如为 10 名考生, 提成 1000—1500 元; 餐饮团购收益 8000 元; 打印复印收益 2000 元。一个月的收入大约为 58000——58500 元。支出主要是电费、物业、耗材、维修、人工清洁费、房租, 一个月按照 15000 元计算, 所以净利润在 43000 元左右。除去所有成本 (人工成本不算)、公关费用、做账费用和税费, 年收入约为 20 万元。											
五、经费预算 <table border="1"> <tr> <td>总经费 (元)</td> <td>20000</td> <td>财政拨款 (元)</td> <td>10000</td> <td>学校拨款 (元)</td> <td>10000</td> </tr> </table> 注: 总经费、财政拨款、学校拨款由学校按照有关规定核定数目进行填写 具体包括: 1、调研、差旅费 1000 元 2、资料购置、打印、复印、印刷等费用 17000 元 3、学生撰写与项目有关的论文版面费、申请专利费等 2000 元						总经费 (元)	20000	财政拨款 (元)	10000	学校拨款 (元)	10000
总经费 (元)	20000	财政拨款 (元)	10000	学校拨款 (元)	10000						

六、导师推荐意见

签名：

年 月 日

七、院系推荐意见

院系负责人签名：

学院盖章：

年 月 日

八、学校推荐意见：

学校负责人签名：

学校公章

年 月 日

注：表格栏高不够可增加。