

2019

沙漠新效益

NEW BENEFITS OF DESERT

青漠团队

目录

CONTENTS

01 项目介绍

02 流量平台

03 总体分析

04 营销模式



PART 1

项目介绍



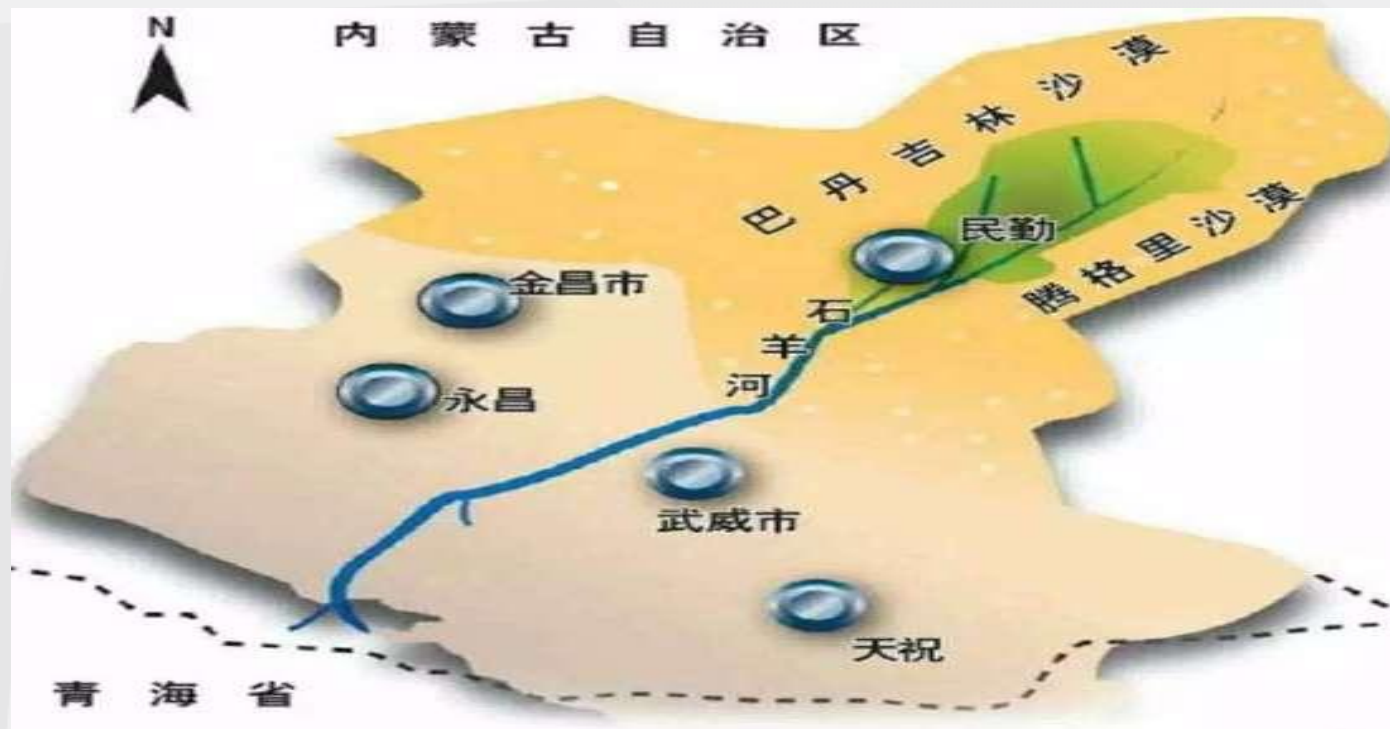
项目简介

二十世纪末，沙漠化严重影响和威胁着我们的家乡—民勤县。沙进人退愈演愈烈，每年春夏之际的沙尘暴给西北甚至首都带来的环境危害已经引起了党中央的高度重视，并投入了大量的人力，物力和财力进行治疗，沙漠化趋势得到了有效地遏制，也在实践的基础上总结了许多切实可行的治理方法，中央把沙漠化治理也作为我们国家一项长期的任务。

经过多年的艰辛努力，沙漠中出现了大片的绿洲，生态得到了有效的恢复，但群众的经济状况却没有得到根本的改善，经过多年的研究和探索，实验成功了在固化沙漠的梭梭植物上嫁接肉苁蓉的技术，开创了沙化治理与经济效益协同发展的新模式。

肉苁蓉是很好的药用植物，具有很高的经济价值和市场前景，其生长具有特定的地理及气候环境的要求，沙漠是肉苁蓉唯一的生长环境。现在肉苁蓉嫁接种植已经具有了一定的规模，同时民勤还有很多得天独厚的名优特产，为此我们将互联网作为销售的主要模式进行创新研究，可实现沙漠治理与脱贫致富的双赢模式。

项目前景



肉苁蓉行业兴起已经有十几年的发展历史，我国肉苁蓉市场需求量逐年递增，但野生肉苁蓉的供应量却逐年递减，同时过度的乱挖使脆弱的沙漠生态进一步恶化，伴随着沙漠治理的科技进步，人工嫁接种植的肉苁蓉取得了良好的社会效应和预期经济效益，目前市场呈现了供不应求态势，但传统的销售模式使利润被层层批发商赚取且形成了市场垄断格局，而消费者和种植户并未获得实实在在的收益。农业电子商务把线下交易流程完全搬到网上，使销售全程透明化，减少了销售环节，降低了终端产品价格，服务快捷高效，形成了良性的沙漠治理——农民增收——消费者受益的良性循环发展。

项目概说



民生效应

肉苁蓉具有很高的医用和保健价值，具体表现为抗衰老、增强免疫力、促进脱氧核糖核酸的合成等作用，同时也是上好的食用辅材。



经济效应

野生的肉苁蓉远不能满足市场的需求，嫁接的肉苁蓉经过科学检验其药用成分接近于野生的，所以获得了消费者的高度认可。



社会效应

原先将麦秸焚烧后作为底肥，造成了严重的环境污染，现在将麦秸用来制作田字方格固沙，效果很好。

产品介绍

肉苁蓉茶叶

肉苁蓉的功效：

- 1、补肾益精，养肾固肾；
- 2、增加肝脏细胞活性，恢复肝脏功能；
- 3、防止老年记忆衰退；
- 4、增强血液循环，促进新陈代谢，增强机体免疫力；
- 5、对高血压，高血脂，心血管病；肝脏病；腰关节痛；肾虚；便秘均有显著疗效。



产品介绍

肉苁蓉



苁蓉泡酒的功效

肉苁蓉具有明显的提高性功能、提高肌体免疫力、增强体力、抗疲劳、抗衰老、通便等作用；《本草纲目》记载：甘、温、无毒、大补元气、益精血，

2013-2018年肉苕蓉供需规模统计

我国肉苕蓉需求规模

年份	需求规模（吨）
2013	4160
2014	4942
2015	5380
2016	5932
2017	6230
2018	7564

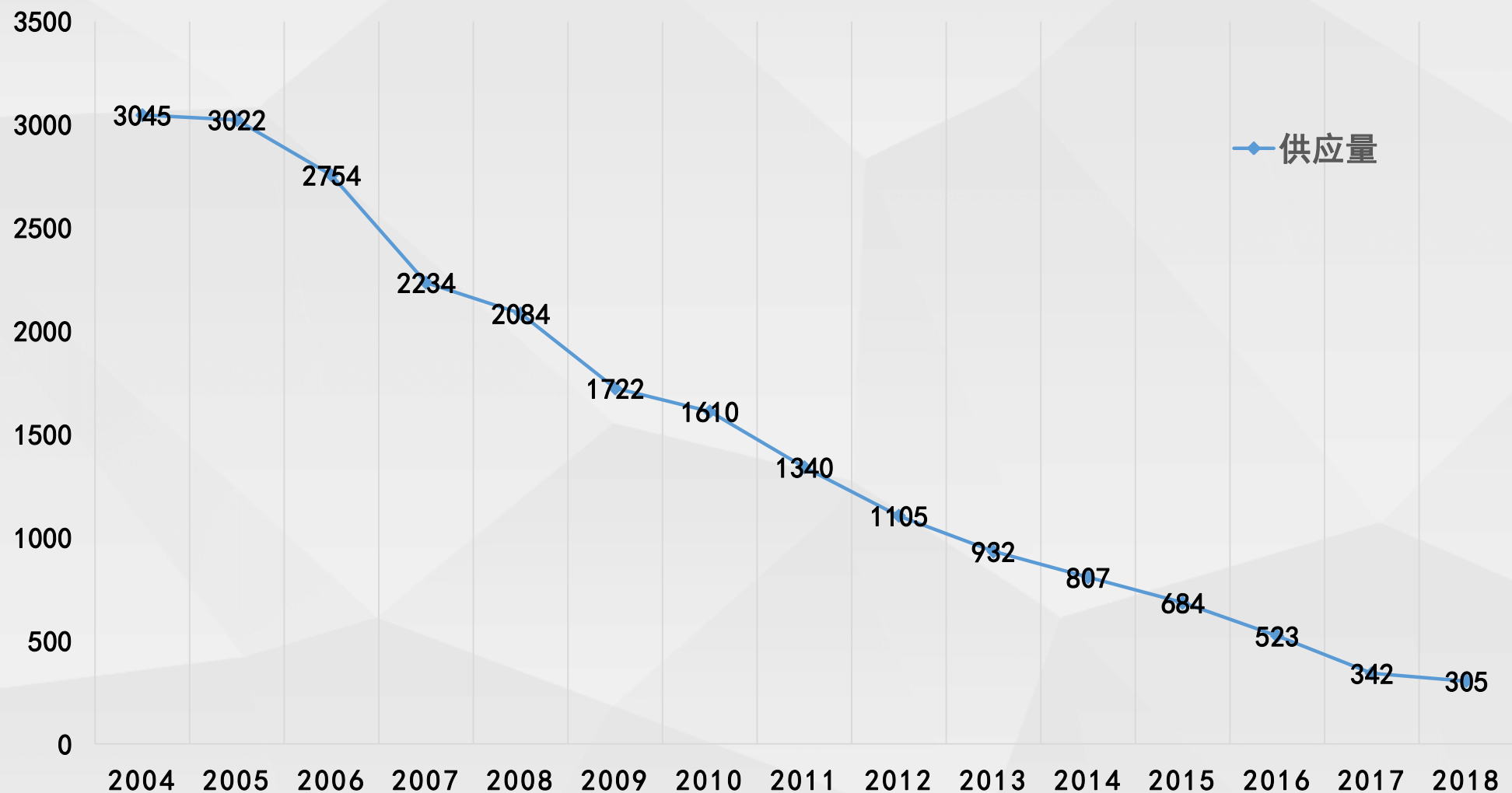
我国人工栽培肉苕蓉产量规模

年份	产量规模（吨）
2013	2234
2014	2380
2015	2560
2016	2657
2017	2985
2018	3465

民勤县肉苕蓉产量规模

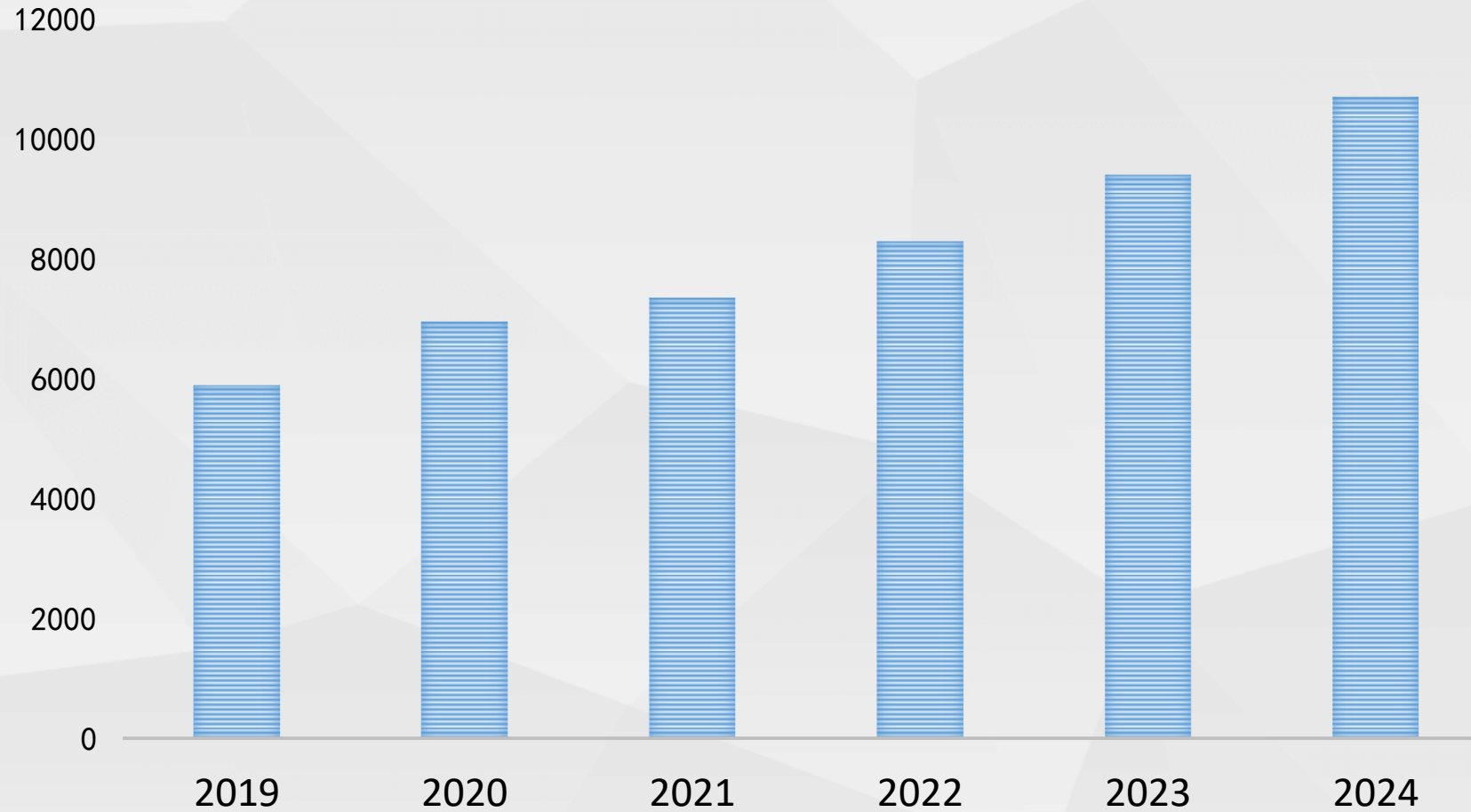
年份	产量规模（吨）
2013	21.3
2014	23.8
2015	26.6
2016	26.4
2017	28.5
2018	32.1

2004-2018年我国野生肉苁蓉供应量（单位：吨）

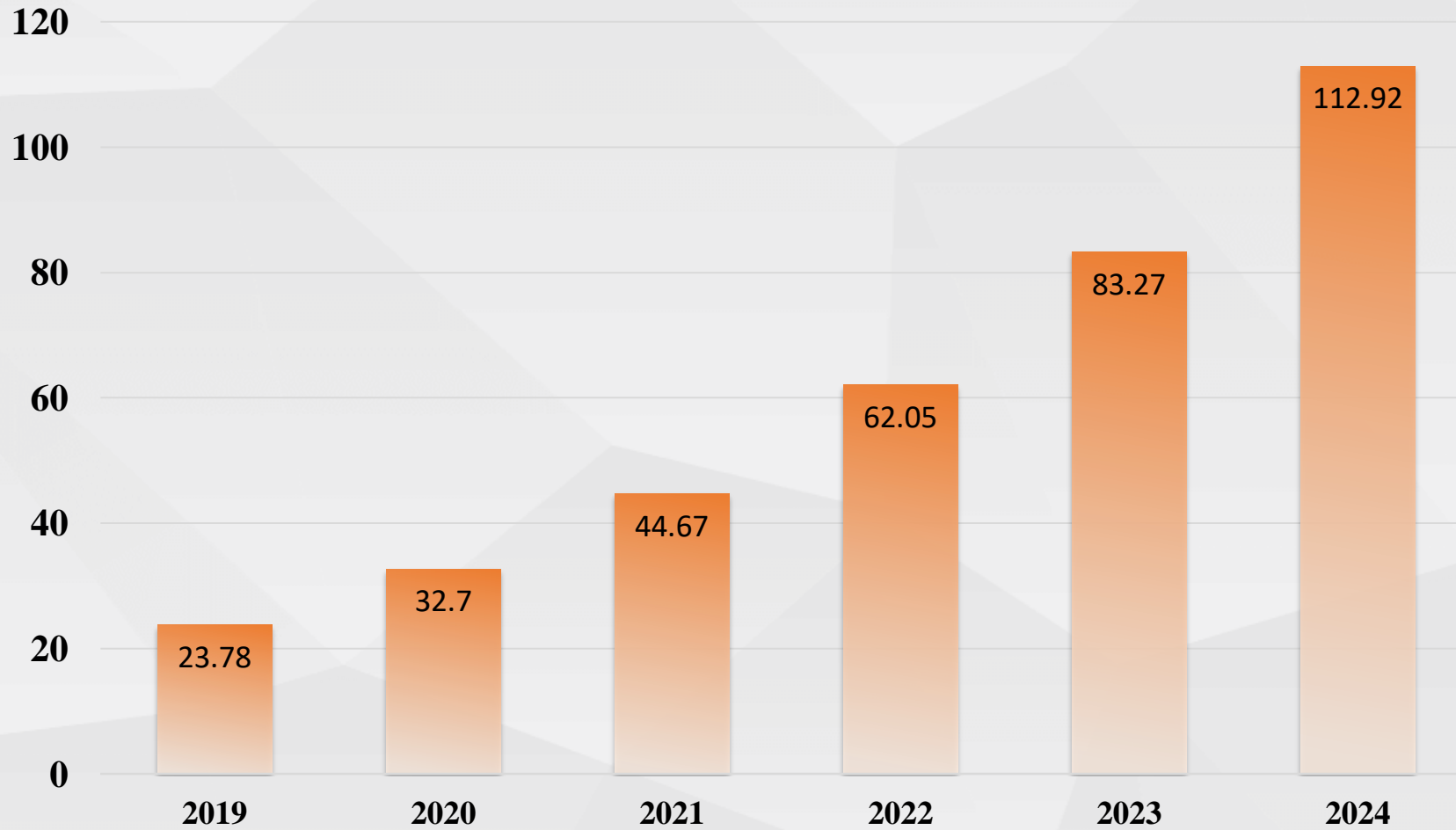


2019-2024年我国肉苕蓉市场需求量预测

■ 2019-2024年我国肉苕蓉市场需求量预测（吨）



2019-2024年我国肉苕蓉行业市场规模预测



2019-2024年我国肉苕蓉行业市场规模预测（亿元）



PART 2

流量平台

电商数据



自2016年起，京东共
上线贫困地区商品300
万种，实现扶贫农产品
销售额超300亿元



2018年度，12月12日
这一天，平台上农产品
成交超30亿元。在12日
当天粮油米面品类增幅
高达1667%。



2018年度，拼多多平台
农产品及农副产品订单
总额达653亿元，较
2017年的196亿元同比
增长233%。

电商新模式



抖音大数据

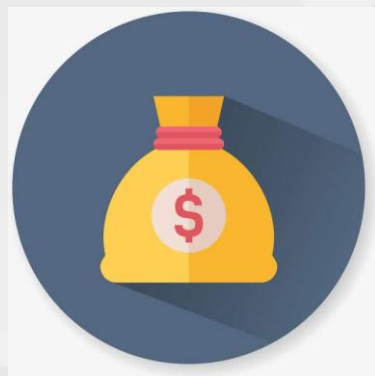
截至2018年12月，抖音国内日活跃用户数突破2.5亿，国内月活跃用户数突破5亿。

快手大数据

2018年，1.9亿用户在快手发布作品，超过1600万用户在快手平台获得收入；其点赞数逾1400亿。升级改版后的“快手小店”和“电商服务市场”，并以“新国货、新农商、新公益、新娱乐、新匠人、新课堂”六大方向为发展重点。



新模式销售案例



在2018年双十一活动中，
最终销售额突破2753万

在2018年11月快手“卖货节”中开播
三小时，累计销售额破5000万



PART 3

总体分析

项目总体分析论证

优势

我们将以网络推广及线下销售相结合的模式进入市场化运营，我们有比较成熟的互联网介入技术和平台。

甘肃省正好处于一带一路经济区的黄金位置，而民勤县又处在甘肃中部，所以有绝佳的地理区位优势

劣势

目前国内野生肉苁蓉的主要产地是新疆、甘肃及内蒙古的局部沙漠地区。但人工嫁接种植技术位于腾格里沙漠腹地的民勤县相对比较成熟，新疆和内蒙古虽地域广袤，但沙漠治理相对缓慢，自然人工嫁接种植规模也小，且由于地域交通的制约，电子商务先天性不足，为此我们必须把互联网销售作为重点创新的机会，以抢得先机。

机会

去年，正值我国“十三五”规划伊始之年，全面推进绿色经济这一政策将体现在各行各业中，而且国家加大荒漠化治理的政策力度，为肉苁蓉市场的一次快速发展提供了良好的契机，同时民勤还有许多得天独厚的名优农副产品，人们随着生活水平的不断提高，也越来越重视自己的身体保养及生活品质，这更激发了市场需求的活力。

威胁

沙漠地带风沙很大，寄生主根容易遭到破坏后裸露而枯死。还有违禁放牧依然严重，影响幼苗的生长及植株的受精。为此进一步提高防风固沙的技术手段和违禁放牧的管护措施也是面临的挑战和难题。



PART 4

市场分析



效益分析



产品实行分品质定价模式，产品的纯利润应基本保持在34%左右，同时按市场规律采取价格浮动以保证市场的份额



产品的种植、加工、销售尽可能采取协同发展模式，互惠互利，分险共担，形成比较完整的产业链及产业集群，形成稳定的产品生产和销售体系，保证利润的最大化。



注重团队建设，不仅要有专业的销售队伍，还要着力培养嫁接技术、加工生产等各个环节的专业技术人员，以保证产品的质量及产业的长期稳定发展



制定产业发展的分险预案，以应对市场变化及不可预知的自然灾害，调整产业规模和结构，在条件成熟的前提下，积极购买相关保险，降低产业发展的意外分险

财务测评

单位：（万元）

财务预测	项 目	2020年度	2021年度	2022年度
	主营业务收入	370.8	950.1	1400.1
	主营业务成本	185.2	487.4	764.1
	主营业务税金	11.1	28.5	42.2
	主营业务利润	173.9	434.5	594.7
	主营业务利润率	47.1%	45.74%	42.43%
	营业费用	37.2	95.6	140.3
	净利润	136.9	339.5	454.8

组织结构



1 项目负责人
马鹏

2 市场负责人
司志才

3 技术负责人
祁威业

2019

青漠团队

FUTURE

I WILL WALK WITH YOU

未来我们与你同行