

甘肃省大学生创新创业训练计划

项目申报表

(创业训练和创业实践项目)

推荐学校： (盖章)

项目名称： 一果智慧农业

项目类型：
创业训练项目
创业实践项目

团队名称： 一果

项目负责人： 张童

项目所属一级学科： 光伏发电技术与应用

联系电话： 19993845176

指导教师： 陈浩龙

联系电话： 13830827717

申报日期： 2019.04.24

甘肃省教育厅 制

填写说明

一、申报书要按照要求，逐项认真填写，填写内容必须实事求是，表达明确严谨。空缺项要填“无”。

二、格式要求：表格中的字体采用小四号宋体，单倍行距；需签字部分由相关人员以黑色钢笔或签字笔签名。

三、填报者须注意页面的排版。

项目名称		一果智慧农业					
校拨经费（万元）		0		参与学生人数		3	
项目实施时间		起始时间：2017年12月		完成时间：2018年6月			
项目负责人	姓名	张童	性别	男	成绩排名	7/56（名次/专业人数）	
	学院、专业、班级	电信学院 光伏发电技术与应用 光电1班					
	身份证号码	620523199508140855			学号	17313210	
	联系方式	19993845176			电子邮箱	2279292436@qq.com	
指导教师	姓名	职称、职务		所在学院		联系电话	
	陈浩龙	专业主任		电信学院		13830827717	
	指导过多次校、市级、省级创业类竞赛。						
创业团队人员信息	姓名	性别	学院专业	学号	联系电话	工作分工	
	马永东	男	电信学院 光伏发电	17313225	15709463316	市场负责人	
	杨婷	女	旅游学院 空乘管理	18314441	18141584419	产品包装 品控	
项目简介 (80-120字)	农村电子商务新势力，从产地直达餐桌。特色农产品产地直供，提供精准优质服务，打造万千消费者互动共享平台。依托当前供给制经济的高速发展，以解决农民种植方面的产能过剩，滞销等问题。消费者通过客户端，进行认领，监控，种植，采摘，管理果树，提升用户体验感，连接（智联、直连）果农和消费者，智慧农场依托核心生产现场的各传感节点（环境温度，湿度，作物生长和病虫害情况监测等），通过无线网络传输到控制中心，实现对农场生产提供精准种植，可视化管理，智能决策，专注于农产品产地直销，以产品品质为信仰，精准区域性服务为理念，全新的销售和服务模式，打破传统电商的窘境，助力国家电商扶贫。						

项目 优势 总结	<p>全国市场尽显空白，无垄断，政府政策的大力支持，对生态智能农业的重视 我们的成员都是来自于农村，对传统农业有很深的认识，怀有改变家乡，为农村脱贫致富的热诚。</p> <p>团队有优秀的校内外指导老师（互联网、农业、营销等方面）进行指导，获得当地政府政策支持，得到相关方面企业的青睐与支持</p>
一、项目介绍 （1 行业背景 2 产品或服务特色 3 商业模式/赢利模式等）	

1、近几年，人工智能在工业领域的应用进程远超农业，AI 在工业领域发挥出的巨大效能，为农业变革带来了希望。据前瞻产业研究院数据显示到 2025 年我国农业规模占全球比重将超过 1/5，AI 赋能农业，加快推进农业信息化进程，促进信息化和现代化融合已成为必然趋势。创新技术的不断涌现，从根本上改变了传统农业的发展模式，通过应用物联网技术、人工智能技术、GIS 技术以及大数据技术等使我国农业从原来看天吃饭的传统农业模式转变为高产、高效、低耗、优质、生态和安全的智慧农业模式，随着物联网技术的不断发展，数据存储，全面感知，数据上云等方式使得智慧农业的传输网络进一步扩大，更进一步的进阶为互联网+智慧农业模式。

国内巨头正在尝试用科技改变传统农业，今年 4 月 9 日京东宣布成立智慧农业共同体；6 月 7 日阿里云在云栖大会·上海峰会中正式发布阿里云 ET 农业大脑；百度世界大会上，百度也公布出 AI 遥感智能监测病虫害的最新成果。

2、阿里进军智慧农业，电商类的水果市场一片空白。天水花牛苹果已经形成规模，品牌效应已经完善，只要有花牛苹果的地方就有我们“一果”，借力打力，提升用户体验感，连接（智联 直连）果农和消费者，智慧农场依托核心生产现场的各传感节点（环境温度，湿度，作物生长和病虫害情况监测等），通过无线网络传输到控制中心，实现对农场生产提供精准种植，可视化管理，智能决策。借助发达的旅游业，形成人群集聚效应，加大旅游商品品牌的宣传力度，使目的地形成特色农产品的销售。

3、一果智慧农业的商业模式围绕“农旅双链”来设计，以旅游开发吸引人气为起点，借助于每年上百万游客量的无形品牌宣传效应，倾力打造成功的果蔬品牌。使得旅游地变成了果品产地，农民跳出农家乐的局限，走入车间、工厂，成为品牌果蔬加工业的生力军。从而实现了旅游、现代农业两种产业互相促进和共同发展的联动效应。

“农旅双链”模式的优点是两条产业链能够同时运转，但运转过程中，不同阶段各有侧重点，其效应的显现也有一个先后过程，我们称之为“两步曲”。

第一步曲：旅游加快发展阶段

由于旅游业对经济具有巨大的带动作用，因此第一步首先要大力发展旅游业。在该阶段要借旅游发展良势，形成人群集聚效应，加大旅游商品品牌的宣传力度，使目的地形成特色农产品的销售。

第二步曲：农业产业运营期

当旅游的发展将农产品品牌正式推入国内市场后，农旅双链就会步入第二个阶段—农业产业经营期。在这个阶段，农业产业成为农民生财的第二条主渠道，品牌农业及农产品加工业正式成为当地的支柱产业之一。同时特色农业的发展反过来也能够推动旅游业的发展，从而实现旅游、现代农业两种产业互相促进和共同发展的联动效应。

二、市场分析（1 市场需求 2 目标市场 3 市场前景 4 产品或服务前景 5 SWOT 分析等）

1、2019 中央一号文件中多处涉及农业园区建设。比如，在加快突破农业关键核心技术方面，一号文件提出，要建设农业领域国家重点实验室等科技创新平台基地，打造产学研深度融合平台，加强国家现代农业产业技术体系、科技创新联盟、产业创新中心、高新技术产业示范区、科技园区等建设。

2、三年内要稳定专属花牛苹果市场，逐渐完善新模式农业消费，2021 年进军所有水果种类，逐渐渗透水果市场，全面优化改进 APP，产地扩展，种类增加，基建完善，慢慢改变传统果商消费。发挥龙头企业引领作用，引导龙头企业发挥产业组织优势，以“公司+农民合作社+家庭农场”“公司+家庭农场”等形式，联手农民合作社、家庭农场组建农业产业化联合体，做大做强优势特色主导产业，实行产加销一体化经营，集农商一体化。

3、据数据统计显示：2017 年我国人均耕地面积仅有 1.46 亩/人，比世界人均耕地面积 2.89 亩/人少了 1.43 亩，可见中国的人均耕地面积远低于世界平均水平。

作为一个农业大国，人均耕地面积的减少让我国粮食供需关系趋于紧张，使我国粮食安全和社会稳定受到了严重的威胁，因此，发展智慧农业，提高粮食生产质量，推进耕地高效合理的利用对我国农业发展具有重大意义。

因此，面临人口增长，耕地面积减少的情况，中国发展智慧农业迫在眉睫。

4、随着创新技术和农业科学的不断拓展和深入，互联网+智慧农业的发展也面临进一步的机遇与挑战，并呈现出多维发展态势。其中，创新技术发展及应用将是互联网+智慧农业发展的不竭动力。在支撑智慧农业发展的多项关键技术中，发展较快且具有广阔前景的主要有数据仓库技术、3S 技术、模拟模型技术和人工智能技术；较为活跃的关键技术领域有农业资源管理、农情状态检测、农业过程模拟及决策支持系统等。

5、优势：打通农场到餐桌全产业链业务流，实现集财务、采购、销售、生产、库存等诸多业务单元的精细化管控。

建立完善、规范、精确、协同的信息化管理平台，在提升运营效率的同时，使企业的管理模式具有可扩展性和可复制性。

生产效率的精细化分析，可细化到每个种植、养殖基地，每个生产、生长阶段，每个产品批次的投入产出及人员绩效。

实现精准科学的成本和利润核算体系，可针对每个产品、基地、生长阶段的成本和利润进行多维度分析和构成分析。

实现销售预测、生产计划和库存管理三个环节的高效循环，加快周转率降低损耗，保证高投入产出比，降低经营风险。

实时计划、实时报表、实时分析，系统内外部业务数据透明，管理决策更科学便捷。

劣势：农业技术投入水平不够。在 90 年代美国用于农业科研的经费就达到了 600 亿美元，我国农业科研投资前度仅为 0.77%，远低于全国科研投资强度 1.7%的水平。中国农业技术对农业增长贡献率仅有 43%，发达国家的贡献率达到 60%以上，有的甚至高达 80%。中国农业技术和科研投入水平与美国等发达国家相比相差还是太大。

机遇：20 世纪 90 年代，智慧农业进入快速发展期，智慧农业成为农业发展新方向，顺应农业政策，智慧农业发展目标明确 2012 年以来，我国智慧农业行业发展目标逐渐明确。随着农业供给侧改革的深入，我国农村土地政策趋于更加灵活，更加注重规范、品质、效率的新型农业主体数量不断增加；互联网产业发展迅猛，物联网、云计算、大数据在各个行业的应用愈加成熟，智慧农业必将迎来爆发。

挑战：目前大部分农民还没有认识到“智慧农业”与传统生产经营方式之间的巨大差别，对物联网、云计算等新技术感到非常陌生，下意识地固守传统，导致“智慧农业”的推广较慢。

三、营销模式（1 产品策略 2 定价策略 3 地点策略 4 促销策略等）

1、农商一体化，服务兼销售，“农旅双链”模式。

由人工走向智能

突出个性化与差异性营销方式

提供精确、动态、科学的全方位信息服务

2、由低端面向高端，产品的出售利润加上生态旅游利润建立混合纵向一体化的链接机制。

3、建立“公司+农业园区+市场”的组织形式

在“公司+园区+农户”的生产模式中，公司是主导。确保园区的统一设计；生产标准的制定；投入物资（化肥、饲料等）的供应；技术指导；回收、加工、销售；品牌宣传推广；贷款担保公司的组织。

建立“品牌+标准+规模”的经营体制

农业产业链成功与否取决于整个产业链的效益，而产业链的效益取决于“品牌+标准+规模”的经营体制。其中品牌是终端产品实现价格增值的主要手段，没有终端产品的品牌溢价就没有整个链条价值的提升，风险就无法避免。

传统农业产业链失败的原因之一就是各链条的行情风险无法因为品牌溢价而避免。

标准化是品牌的保障，正是由于标准的严格执行品牌才能有溢价的空间。规模化就是将产业链模式复制放大，取得规模效应。

4、加快易用、实用 APP 的开发

实用 APP 的开发，建议模拟不同的种植场景，按照种植全过程设置重要节点和参数，按照农民的种植习惯优化应用流程。

打通生产和经营的通道

打通生产和经营的通道，通过移动互联网实现“扁平化”，借助在线传输方式，让消费者与种植现场建立关联，无论是水果品质追溯，还是种植现场视频调阅，甚至是水果种植众筹，都可以大胆尝试。

积极实践互联网思维，启动农产信息化服务市场，借用打车软件等先进的运营思维，合理配置盈利点，前端推广多采用免费、补贴等手段，让农民享受到实惠，再从农产种植的其他环节找回企业收益。

四、财务分析（1 资金筹备 2 固定资产明细 3 流动资产明细 4 利润预计 5 风险分析 6 退出策略等）

- 1、完成首轮融资
- 2、股份制招募合伙人
- 3、预设财务人员进行统计报表
- 4、对年利润进行合理分配，按股份分红
- 5、股权没收，结算工资离职。

五、风险预期（1 资产风险 2 竞争风险 3 财务风险 4 管理风险 5 技术风险 6 破产对策等）

1、自然灾害

自然灾害是指由于气候变异、地壳运动等不可抗力自然因素引起的较大程度上的灾难和损失。如暴雨、洪水、冰雹、高温、干旱、地震等等。

2、意外事故

意外事故是指由于不可预料或非故意行为造成的损失。如：禽畜因火灾、爆炸、雷击、野兽侵袭、中毒等原因所致伤害和死亡；农作物、森林因火灾所致灭失。

3、社会风险

社会风险是指来自社会方面的可能导致农业生产损失的不确定性事件。如环境的污染，化肥、农药造成土壤质量下降等。

4、安全风险

安全风险存在于农产品生产、储运和加工等环节，前不久发生的大米镉超标事件，就是种植水稻的土壤被污染的结果。而且，农业风险的扩散、传递十分迅速，破坏力极强。

5、市场风险

农产品价格过山车般变化，往往使小农受伤严重，跟风种植养殖是小农生产滞后性的体现。大规模投资农业的人士，更要把市场风险放在极为重要的位置。特别是周期比较长的农业项目，也许当你刚刚起步时是好行情，在你收获时却已跌入低谷，而农产品很多不易储存，到时候割肉也得卖。市场风险应该算是投资农业最大的风险。

6、现金流断裂风险

充足的现金流是做一切项目的必备条件，对做农业而言重要性更加突出，因为农业投资很多的固定资产是难以抵押变现的，比如土地、厂房等，不像工业，银行对农业资产的贷款从来都是态度谨慎。所以你的农业项目一旦现金流断裂，很大可能就意味着半途而废。现金流断裂是一个可以避免的风险。

7、管理模式风险

项目很好，也不缺钱，但就是农民不好管，生产管理有问题，这也是很多农业园区碰到的问题。这其实涉及到农业项目的运营模式问题。选择怎样的管理模式其实也是投资农业的一大风险。

六、项目进度安排

招募项目合伙人，进行风险投资。

逐步落实，稳步推进。

根据市场反馈进行优化完善。

十、指导教师意见：

签名：

年 月 日

十一、学院意见（项目负责人所在学院）：

负责人签名：

（学院公章）

年 月 日

十一、评审专家组意见：

负责人签名：

年 月 日

十二、学校意见：

负责人签名：

（学校公章）

年 月 日

注：表格栏高不够可增加。