

# 甘肃省大学生创新创业训练计划

## 项目申报表

(创业训练和创业实践项目)

推荐学校	: 甘肃工业职业技术学院 (签章)
项目名称	: 基于无公害蔬菜一站式采购平台
项目类型	: <input type="checkbox"/> 创业训练项目 <input checked="" type="checkbox"/> 创业实践项目
团队名称	: 菜篮子
项目负责人	: 杨文
项目所属一级学科	: 经济学
联系电话	: 15101977356
指导教师	: 李少华 刘萱
联系电话	: 18919381268
申报日期	: 2019年4月24日

甘肃省教育厅 制

## 填写说明

一、申报书要按照要求，逐项认真填写，填写内容必须实事求是，表达明确严谨。空缺项要填“无”。

二、格式要求：表格中的字体采用小四号宋体，单倍行距；需签字部分由相关人员以黑色钢笔或签字笔签名。

三、填报者须注意页面的排版。

<b>项目名称</b>		基于无公害蔬菜一站式采购平台					
<b>校拨经费（万元）</b>		1		<b>参与学生人数</b>		3	
<b>项目实施时间</b>		起始时间：2019年 1月			完成时间：2020年 1月		
<b>项目负责人</b>	姓名	杨文	性别	男	成绩排名	3 / 98（名次/专业人数）	
	学院、专业、班级	经管学院 电子商务 电商 1732 班					
	身份证号码	620503199708127713			学号	17322013	
	联系方式	15101977356			电子邮箱	1783513839@qq.com	
<b>指导教师</b>	姓名	职称、职务		所在学院		联系电话	
	李少华	双创学院常务副院长 副教授		甘肃工业职业技术学院		18919381268	
	刘萱	助教		甘肃工业职业技术学院		15352006783	
	指导过的创业类竞赛（未指导过的填无） 李少华：曾指导娃哈哈创业大赛获得全省一等奖，我省第一届创业大赛优秀奖，也指导过三创赛，“互联网+”大赛，兰州银行杯等创新创业大赛。 刘萱：第六届“博导前程杯”全国电子商务运营技能竞赛。						
<b>创业团队人员信息</b>	姓名	性别	学院专业	学号	联系电话	工作分工	
	李翠芳	女	物流管理	18323809	17370679477	产品宣传推广和运营总监	
	马转转	女	物流管理	18323819	18294874271	财务总监	
	杜兴龙	男	物流管理	18323802	15139014764	技术和基地负责人	
<b>项目简介</b> (80-120字)	本项目主要种植和销售无公害真蔬，以电子商务为桥梁，依托多个电商平台，形成了线上推广、销售、接单，线下组织货源、零售、批发为一体的新型O2O模式，采取“公司+基地+互联网”，依托诚鑫合作社对农产品进行统一管理、统一品控、统一包装，统一销售，在质量环节和包装环节建立了严格的管理制度，确保产品的绿色、健康、无公害。做到“从蔬菜基地到消费者”一站式的“垂直电商”。						
<b>项目优势总结</b>	<p>随着人民物质生活水平的提高，人们对蔬菜产品不只是数量的要求，更主要的是追求产品的质量和品质，特别是剧毒高残留农药在蔬菜中的残留量，越来越引起广大消费者的注目，而无公害蔬菜则应运而生。</p> <p>无公害蔬菜也叫洁净卫生蔬菜，指蔬菜产品中有害物质的含量及农药残留量低于国家规定的卫生标准。就是在蔬菜栽培过程中，以采用农业综合防治措施为主，减少或不用高残留农药，配以微生物农药、天敌和寄生性昆虫进行病虫害防治，使</p>						

蔬菜产品中有害物质的含量达到国家规定的卫生标准，在外观上要具有本品种的特征特性，茎叶或果实要鲜嫩，无异味，无黄叶、老叶，无病斑、虫斑，风味纯正等特点。

发展无公害蔬菜生产的意义：发展无公害蔬菜生产，一是为生产者提高经济效益，二是为消费者身心健康，对促进经济建设有着深远的意义，三是世界各国，特别是发达的国家，早已把无公害蔬菜生产列入蔬菜生产的重要研究课题，而且已取得了良好的经济效益和社会效益，所以发展无公害蔬菜，是蔬菜生产的必然趋势。

## 一、项目介绍（1 行业背景 2 产品或服务特色 3 商业模式/赢利模式等）

### 1. 行业背景：

随着经济的快速发展和人们生活水平的提高，人们的食品安全和环境保护意识增强，人们对新鲜蔬菜，特别是无污染，安全的无公害，绿色食品的需求量迅速增加。因此，建立无公害蔬菜标准化生产示范基地，可以大大提高人们生活质量和人们整体健康水平。

### 2. 产品或服务特色：

我们的产品属于无公害真蔬，果蔬，是没有打任何农药或添加剂的产业产品，其生产技术与一般蔬菜生产技术有其共同点也有不同之处。其共同点在于都是依据蔬菜的生物学特点，制造良好的栽培环境，使其丰产、优质。在一般蔬菜中所注意的产品质量主要是指商品质量，即外观质量兼顾食用品质（质地、风味等），而无公害蔬菜生产，除对商品质量有较高的要求外，还必须保证产品内在质量的提高，即无污染和营养丰富。所以说对无公害蔬菜的质量要求比一般蔬菜更高更严格。从生产技术上看，除了采用常规的栽培技术外，还应在播种、施肥、浇水、喷药、收获及加工等各个环节遵守无公害的控制标准。如使用的农药必须符合无公害蔬菜的特殊要求；化肥的生长调节剂的使用，必须限制在不对环境和作物质量产生不良后果，不使作物产品在毒物质残留积累到影响人体健康的限度内；选用的品种尽可能地适应当地或特定的栽培方式，并对病虫害有较强的抵抗力等。

以电子商务为桥梁，依托多个电商平台，形成了线上推广、销售、接单，线下组织货源、零售、批发为一体的新型 O2O 模式，采取“公司+基地+互联网”，依托诚鑫合作社对农产品进行统一管理、统一品控、统一包装，统一销售，在质量环节和包装环节建立了严格的管理制度，确保产品的绿色、健康、无公害。

### 3. 商业模式：

本项目存在较好的商业模式，采用 O2O 形式，可以从以下几个方面获得收入。

- （1）线上直接收入：包括平台广告，平台会员费用，平台附加产品（团购），平台产品佣金，质量保证金等。
- （2）线下直接收入：包括真蔬经销流通仓储以及物流和采摘。

二、市场分析（1 市场需求 2 目标市场 3 市场前景 4 产品或服务前景 5 SWOT 分析等）

## 1. 市场需求:

随着社会的发展,人民生活水平的提高,追求健康生活和消费是人们的共同愿望。开辟绿色通道,建设绿色市场,倡导绿色消费,保障广大市民的身心健康,让市民吃上绿色、无公害、无污染的蔬菜,本项目种植和发展无公害蔬菜,这将是市场消费的必然趋势。

## 2. 目标市场:

项目针对的市场首先从天水本地以及市区开始,先满足天水地区的市场需求,让无公害蔬菜成为天水市民的首要选购产品,用我们的品牌打造出好的口碑,然后在走向全国。

## 3. 市场前景:

蔬菜是人们每天不可缺少的食物,然而在环境日益恶劣的今天,蔬菜竟成了餐桌上的隐形杀手,而且我们今天吃的很多果蔬都打过很多农药,对人的身体会造成很大的伤害,但消费者渴望吃到安全、健康的蔬菜,所以我们就种植绿色、有机、无公害的蔬菜来满足消费者的需求,由此可见无公害蔬菜未来发展的市场空间巨大。由此我们可以看出,绿色食品“无公害蔬菜”,是蔬菜产业发展的方向。未来市场需求肯定会很高。

## 4. 产品或服务前景:

产业化发展较快。近年来,随着全市各级政府对蔬菜产后服务重视程度的不断提高,各地开始大力组织实施蔬菜产业化工程,取得了比较显著的成效。无公害蔬菜更是受到各级政府的一致好评,本项目产品将有效地提升我市蔬菜产业的层次,为我市无公害蔬菜的进一步发展打下良好的产业基础。

## 5. SWOT 分析:

### 优势 (Strengths) 分析:

完善的服务体系和标准化生产。本项目建立了较为完善的服务体系,指导菜农进行标准化生产,全面搞好产前、产中和产后服务,拓宽蔬菜销售渠道,搞活蔬菜流通。实行“五统一”,即统一规划、统一模式、统一技术、统一检测、统一销售;对菜农进行统一用肥、统一用药、统一管理,使本项目的无公害蔬菜产品做到了高品质。

### 劣势因素 (Weaknesses) 分析:

基础设施比较薄弱。调查中发现,由于资金短缺、投入不足,土砖大棚占的比例较大,抗御自然风险的能力较弱,在帮助菜农规避自然风险方面存在缺陷。

### 面临的机会 (Opportunities):

政府的重视和支持。近年来,党和国家加大了对农业的扶持力度,积极倡导走中国特色农业现代化道路。发展中国特色创新型现代化农业,需要提供中国特色的农业制度安排,进行农业组织体系创新,以提高农业组织化程度。各级政府纷纷出台各种优惠政策推动农业的发展,扶持各种农业专业合作组织的建立,以农业专业合作组织为平台,形成农工贸、产供销为一体的经营体制,这一政策将会成为本项目快速发展的推动剂。

### 面临的威胁 (Threats):

对外贸易面临绿色壁垒的挑战。随着消费者安全消费意识和绿色环保意识的增强,世界绿色浪潮日益高涨,许多国家尤其是发达国家纷纷设置绿色壁垒。由于我国总体经济水平不高,国民环保意识不强,国家相关法规不健全,环保技术发展和农产品质量认证滞后,发展绿色农业的经验不足,给我国蔬菜出口带来了严峻的挑战。

### 三、营销模式（1 产品策略 2 定价策略 3 地点策略 4 促销策略等）

#### 1.产品策略：

组织无公害蔬菜的生产，有组织有计划的生产无公害蔬菜，便于形成规模经济，降低成本。针对不同地理条件，环境位置，大力种植无公害蔬菜，让无公害蔬菜的质量更加符合国际化的标准，产量得到提高，更好的满足消费者的需求，采用绿色原料，逐步降低化肥，农药使用量，这些有机肥料可以通过购买养殖户动物的粪便自己沤肥，采用生态方法防治病虫害。

#### 2.定价策略：

我们的产品秉承高中等价格，具体按需求量的大小定价，量大从优。市场空间的大小、市场的成熟度、竞争环境的优劣及市场的开放或封闭程度，都将影响价格的制定。商品的敏感度：消费者对商品的敏感度决定价格的变化、毛利率的高低。蔬菜属于较敏感商品，毛利偏低。树立超市低价形象：通过经常性的促销，略低于竞争对手的价格水平，在消费者头脑中建立整体低价的印象。

#### 3.地点策略：

无公害蔬菜大棚分为两个生产基地、吴家庄蔬菜生产基地和缙杨蔬菜生产基地，位于卦台山下，卦台山已被中国社科院“华夏纽带工程”组委会确定为华夏祭祖圣地，该地人杰地灵，南邻渭河，水源充足，土壤肥沃，适应各种作物，且为航天育种实验基地，与天水农业高新科技示范园相邻。基地集采摘，游乐，观光一体化服务，种植的蔬菜品种属无公害有机产品，该产品味道纯正，属原生态性的作物。主要品种有航天育种系列、辣椒、黄瓜、菜花、西瓜等 20 多类，38 个品种，按照线上线下的销售体系，满足不同人群的需求，网上销售的主要有西红柿、水果黄瓜等，落地配销售主要以秦州、麦积及陇东南地区以生菜、菜瓜、西兰花等为主。种植区域面积为 216 亩，在基地长期务工 47 人，季节性务工 2000 多人次。

#### 4.促销策略：

绿色包装策略，其包装材料必须易分解、无毒、无污染，使其名实相符、内外一致，树立绿色蔬菜良好的信誉和形象。绿色商标策略。即在给绿色蔬菜命名和选择商标时要符合绿色标志的要求，使人们在接触产品及其商标时，就会联想到葱郁的植被、茂密的森林、诱人的花草、优美清洁的环境和蓬勃的自然生机。绿色技术策略，在蔬菜营销活动中，以国内外市场需求为导向，以科研部门为依托，大力开发以农业资源永续利用和促进人类健康为核心的农产品开发、生产、加工及销售技术体系。绿色价格策略。建立起“环境有偿使用”的新观念，树立“污染者付费”的生产经营意识，将企业用于环保方面的支出计入成本，构成价格的一部分。

#### 四、财务分析（1 资金筹备 2 固定资产明细 3 流动资产明细 4 利润预计 5 风险分析 6 退出策略等）

1. **资金筹备：**利用贷款和众筹。
2. **固定资产明细：**本项目总投资 500 万元，100 万用于建立无公害蔬菜种植基地，10 万作为推广宣传，10 万为产品包装，20 万为员工工资，30 万为蔬菜的种植成本，剩余 30 万为流动资金。
3. **固定资产明细：**利用固定资产做平台推广，专门服务天水地区的配送平台。
4. **利润预计：**通过一年的销售，年销售额预计达到 50 万左右。
5. **风险分析：**场需求量大，会导致供不应求。信用风险：交易对手无力偿付货款、或恶意倒闭致求偿无门的风险。流动性风险：影响企业资金调度能力之风险，如负债管理、资产变现性、紧急流动应变能力。作业风险：作业制度不良与操作疏失对企业造成之风险，如流程设计不良或矛盾、作业执行发生疏漏、内部控制未落实。
6. **退出策略：**企业内部合并，转让。企业内部通过协议转让或划拨，对同类业务及投资项目进行专业归并。

#### 五、风险预期（1 资产风险 2 竞争风险 3 财务风险 4 管理风险 5 技术风险 6 破产对策等）

1. **风险：**存货积压或短缺，可能导致流动资金占用过量，存货价值贬损或生产中断。固定资产更新改造不够，使用效能低下，维护不当等。
2. **竞争风险：**同行竞争极大，天水地区蔬菜供货商很多，会对我们的项目造成一定的威胁，相对我们的竞争对手也会很多。
3. **财务风险：**目前项目处于初级阶段，融资少，周转资金相对匮乏，资金链薄弱。
4. **管理风险：**项目管理团队刚刚起步，管理经验不足导致出现漏洞，有些管理方法可能不适应不断变化的内外环境，将会大大影响项目的进展或收益。
5. **技术风险：**由于资金及技术人员的短缺导致原材料更新不及时。由此引发产品更新换代滞后，不能满足市场需求。
6. **破产对策：**合法破产，最大限度得保证债权人合法权益，不拖欠员工工资，积极盘活企业闲置资产，优化资源配置，不影响社会秩序。

## 六、项目进度安排

1. 调研市场，确定项目的目的前期市场方向。
2. 投资走访，确定首个实体店确立站点。
3. 规划项目管理及人才招聘。
4. 开始做线上平台，利用电商平台销售产品。
5. 准备产品包装和种植开发产品。
6. 2-3年内通过项目的不断扩张运营提高产品知名度，创出品牌。

## 七、创业愿景

无公害蔬菜的发展如日中天，已有燎原之势，很多地区开展研究基地，以种植无公害蔬菜为主，大力发展无公害产业。从长远来看，在今后相当长的时间内我国的蔬菜市场消费主流将主打无公害绿色蔬菜。政府对食品的安全程度也逐渐重视起来，对食品质量严格控制，提出了高品质的无公害蔬菜，要求生产基地清洁无污染。由此可见，无公害蔬菜将成为 21 世纪的主导产品。

## 八、经费预算（如有外来资金可作说明）

支出科目	计算根据及理由	金额（单位：元）
基地大棚建设	建筑面积	200000
机械购买	设备性能参数	50000
劳动力成本	2000	10000
线上平台建设	网站建设	50000
市场推广产品销售	市场推广，产品宣传，广告成本	10000
线下实体店	站点服务站	30000
物流配送	配送体系	10000
合计		360000

**九、项目负责人承诺：**

我保证填报内容的真实性。如果获得资助，我与本项目组成员将严格遵守学校的有关规定，认真开展项目工作，按时报送有关材料。

负责人签名：

年 月 日

**十、指导教师意见：**

签名：

年 月 日

**十一、学院意见（项目负责人所在学院）：**

负责人签名：

（学院公章）

年 月 日

十一、评审专家组意见：

负责人签名：

年 月 日

十二、学校意见：

负责人签名：

（学校公章）

年 月 日

注：表格栏高不够可增加。