

2021级旅游管理专业教学计划进程表

课程类别	序号	课程基本信息				总学分	总学时	学时构成		学期/教学周数/周学时						备注	
		课程名称	课程类别	修读性质	授课形式			理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六		
										15	18	18	18	20	15		
公共课程	1	入学教育及军事训练	C类	公共必修	理实混合	4	148	36	112	2周							泛雅平台
	2	思想道德与法治	A类	公共必修	课堂讲授	3	54	54		2	2						第一学期从第7周起
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A类	公共必修	课堂讲授	4	66	66		2	2						
	4	形势与政策	A类	公共必修	课堂讲授	1	18	18		√	√	√	√				每月1次
	5	四史	A类	公共必修	在线学习	1	18	18		√							至少选择1门
	6	大学生职业发展与就业指导	A类	公共必修	在线学习	2	40	40					√				泛雅平台
	7	大学生心理健康教育	A类	公共必修	在线学习	2	32	32		√							泛雅平台
	8	体育与健康	C类	公共必修	操作训练	4	68		68	2	2						
	9	计算机应用基础	C类	公共必修	线上线下	2	30		30		2						建化旅地
	10	高职英语	A类	公共必修	课堂讲授	3	60	60		4							建化经旅
	11	创新创业基础	A类	公共必修	课堂讲授	2	32	32		2							测化经旅
	12	雅礼通识课	A类	公共选修	在线学习	3	60	60		√	√	√					每学期选1门
	13	劳动教育（劳动周）	B类	公共必修	理实混合	1	18	18			1周	1周	1周				与专业实训相结合
小计						32	644	434	210	12	8						
专业群通识课	14	中华优秀传统文化	A类	专业必修	课堂讲授	4	68	68		2	2						
	15	应用文写作	B类	专业必修	理实一体	2	30	10	20	2							
	16	服务心理学	A类	专业必修	课堂讲授	2	36	36				2					通开
	17	现代服务礼仪	B类	专业必修	理实一体	2	36	16	20				4				通开第1-8周
	18	职业核心能力	B类	专业必修	理实一体	2	36	16	20				4				通开第1-8周
	19	旅游英语	C类	专业必修	操作训练	1	18		18				4				通开第1-8周
小计						12	224	146	78	4	2	2	12				
专业基础课	20	旅游概论	A类	专业必修	课堂讲授	3	54	54		4							
	21	旅游政策与法规	A类	专业必修	课堂讲授	4	64	64				8					通开第1-9周
	22	旅游市场营销	B类	专业必修	理实一体	3	48	24	24					6			通开第11-18周
	23	旅行社经营与管理	B类	专业必修	理实一体	2	32	20	12					4			通开第11-18周
	24	全国导游基础知识	A类	专业必修	课堂讲授	6	102	102			6						通开
	25	管理学	A类	专业必修	课堂讲授	3	48	48						6			通开第11-18周
小计						19	348	312	36	4	6	8		16			
专业核心课(6-8门)	26	导游业务	A类	专业必修	课堂讲授	3	54	34	20	4							通开
	27	智慧旅游景区服务与管理	A类	专业必修	课堂讲授	4	68	34	34		4						通开
	28	甘肃导游实务	B类	专业必修	理实一体	4	68	34	34		4						通开
	29	定制旅行服务与管理(1+X课证融通)	B类	专业必修	理实一体	2	42	22	20				6				通开第12-18周
	30	地方导游基础知识	A类	专业必修	课堂讲授	2	42	42				6					通开第1-9周
	31	旅行社计调实务(1+X课证融通)	B类	专业必修	理实一体	4	64	32	32				4				通开
	32	研学策划与管理(1+X课证融通)	B类	专业必修	理实一体	2	42	22	20				6				旅游管理、研学方向第12-18周
	33	研学课程设计与开发	B类	专业必修	理实一体	2	42	22	20				6				研学方向第12-18周
	34	研学旅行安全管理	B类	专业必修	理实一体	3	48	28	20				6				旅游管理、研学方向第1-8周
	35	发展与教育心理学	A类	专业必修	课堂讲授	3	48	48					6				研学方向第1-8周
	36	新媒体运营	B类	专业必修	理实一体	2	42	22	20				6				旅游管理、智慧旅游方向第12-18周
	37	旅游电子商务	B类	专业必修	理实一体	3	48	28	20				6				旅游管理、智慧旅游方向第1-8周
	38	旅游大数据应用(1+X课证融通)	B类	专业必修	理实一体	2	42	22	20				6				智慧旅游方向第12-18周
39	旅游网络营销	B类	专业必修	理实一体	3	48	28	20				6				智慧旅游方向第1-8周	
小计						39	698	418	280	4	8	40	24				

课程类别	序号	课程基本信息				总学分	总学时	学时构成		学期/教学周数/周学时						备注
		课程名称	课程类别	修读性质	授课形式			理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
										15	18	18	18	20	15	
专业拓展课 (一专多岗)	40	乡村旅游经营与管理	A类	专业必修	理实一体	3	48	48					6		旅游管理第11-18周	
	41	旅游文化产品创意	B类	专业必修	理实一体	3	48	18	30				6		研学方向第11-18周	
	42	门店数字化运营与管理	B类	专业必修	理实一体	3	48	18	30				6		智慧旅游方向第11-18周	
	小计					8	144	84	60				18			
实践技能课 (纯实训)	43	“关中行”景区岗位认知及研学策划实训	C类	专业必修	集中实训	1	30		30		1周				通开	
	44	全国导游考试集中培训	C类	专业必修	集中实训	2	60	30	30			2周			旅游管理	
	45	研学课程设计实践	C类	专业必修	集中实训	2	60		60			2周			研学方向	
	46	新媒体策划与创作实训	C类	专业必修	集中实训	2	60		60			2周			智慧旅游方向	
	47	旅游综合业务实训	C类	专业必修	集中实训	1	30		30			1周			旅游管理	
	48	研学旅行策划与管理综合实训	C类	专业必修	集中实训	1	30		30			1周			研学方向	
	49	数字文旅创意综合实训	C类	专业必修	集中实训	1	30		30			1周			智慧旅游方向	
	小计					10	300	30	270							
跟岗/顶岗 实习	50	跟岗实习	C类	专业必修	跟岗实习	20	520		520			12周				
	51	顶岗实习	C类	专业必修	顶岗实习	15	390		390				8周	15周	不超过6个月	
	小计					35	910		910							

课程类别	修读性质	总学分	总学时	必修部分				选修部分				备注		
				学分	学时	理论	实践	学分	学时	理论	实践			
													公共基础课	专业群通识课(群内统一)
公共基础课		32	644	28	584	374	210	3	60	60				
专业 课	专业群通识课(群内统一)	12	224	12	224	146	78							
	专业基础课	19	348	19	348	312	36							
	专业核心课	39	698	39	698	418	280							
	专业拓展课(一专多岗)	8	144	8	144	84	60							
	实践技能课(集中实训)	10	300	10	300	30	270							
	顶岗/跟岗实习	35	910	35	910		910							
总学时、总学分		155	3268	152	3208	1364	1844	3	60	60				
各类课程学时比重				公共课	20%	必修课	98%	理论教学	44%					
				专业课	80%	选修课	2%	实践教学	56%					
其他说明	本专业学生大二第一学期开始分旅游管理、研学方向、智慧旅游方向，在备注栏中标注方向的课程，表示按照专业方向开设课程，未标注的课程或标注为“通开”课程是所有学生均需开设课程。													