

附件 3:

## 2020 级旅游管理专业（研学旅行管理与服务方向） 人才培养方案

### 一、专业基本信息

1. 专业代码：640101
2. 专业名称：旅游管理
3. 招生对象：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者
4. 学制：三年

### 二、职业面向

表 1 专业类别及职业岗位基本信息

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	主要职业资格证书或技能等级证书
旅游(64)	旅游(6401)	旅行社及相关服务(7291)	旅游及公共游览场所服务人员(40704)	1. 研学策划师 2. 旅行社计调 3. 导游 4. 旅游新业态相关岗位	全国导游人员资格证 1+X 研学旅行策划与管理等级证书

### 三、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美等方面全面发展，使学生具备适应旅游新业态变化发展要求和趋势，具有与旅游服务产业工作岗位相适应的职业素质和职业延伸能力，具有较强的旅游服务技能和一定的管理能力，能够胜任导游、旅行社计调、旅游营销业务、研学旅行策划与管理及景区服务管理等岗位，能够适应服务产业提升和转型升级人才需求的高素质劳动者和技术技能人才。

#### （二）培养规格

##### 1. 知识结构及标准

- （1）掌握研学线路设计、课程设计、业务采购及客户管理的基本原理。
- （2）掌握研学辅导员活动执行、组织与协调、以及服务礼仪的要求和规定；

(3) 能适应服务产业提升及旅游新业态发展的职业延伸能力;

## 2. 能力结构及标准

(1) 具备研学线路设计、产品营销及业务采购能力。

(2) 具备良好的沟通能力、讲解能力、活动组织能力;

(3) 具备组织能力、团队合作能力、应变能力等;

## 3. 就业面向

本专业毕业生主要面向研学机构、旅行社、研学基地等单位, 从事研学策划师、研学辅导员、旅行社计调、营销、导游、研学基地服务与管理等岗位的工作。

## 四、毕业最低学分标准

表 2 毕业最低学分标准

修读性质 课程分类	必修课	选修课	小计	备注
公共课	28	3	31	
专业课	89	11	99	
小计	117	14	131	

## 五、课程设置及要求

表 3 教学模块及专业课程设置

序号	一级模块 (职业岗位)	二级模块	
		岗位技能结构	对应课程设置
1	专业通识	1. 熟练应用研学旅行服务知识与服务礼仪的能力; 2. 具备基本的客户管理能力; 3. 具备一定的旅游产品营销能力; 4. 培养学生的职业道德, 引导学生树立职业服务意识。	《旅游概论》 《服务心理学》 《现代服务礼仪》 《基础口语》 《职业核心能力》 《旅游市场营销》 《应用文写作》 《国学修养》 《拓展训练》
2	岗位 1 研学机构管理人员 (主要岗位)	1. 掌握研学业务基础知识; 2. 能够进行旅游业务操作, 处理突出事件 3. 熟练运用计算机进行线上线下旅游产品的设计与销售	《旅行社经营管理》 《旅行社计调实务》★ 《研学策划与管理》★ 《研学策划综合业务实习》
3	岗位 2 研学策划师 (次要岗位)	1. 掌握旅游行业法律法规 2. 掌握自然景观、人文景观知识以及文史常识 3. 熟练应用导游服务规程与带团服务技能;	《全国导游基础知识》★ 《导游业务》★ 《地方导游基础知识》★ 《研学课程设计与开发》★ 《旅游电子商务》★

4	岗位3 研学导师 (拓展岗位)	掌握研学活动讲解、产品运营规 程、研学旅行安全管控 掌握研学辅导员开展课程技巧与 服务规程	《研学旅行安全管理》★ 《研学课程规划实践》
	岗位4 延伸岗位	1. 掌握教育学原理 2. 具备开展德育教学的能力	《发展与教育心理学》 《德育教育》

## 六、实施保障

### (一) 师资队伍

表4 师资队伍配置

教师总数	专任教师	兼课教师	兼职教师	“双师型”教师	高级职称教师
12	4	4	4	12	5
占比	41.6%	25%	33%	100%	41.7%

### (二) 教学设施

表5 教学基本设施

序号	实训(实验室)	主要教学设备名称	数量	服务面向专业
1	导游数字化教学 中心	电脑	57台	旅游管理/导游
		投影	1套	旅游管理/导游
2	甘肃兰神国际旅 行社天水分公司	电脑	6台	旅游管理/导游
		打印机	2台	旅游管理/导游
		沙发、茶几等	2组	旅游管理/导游

(说明:除主要教学硬件设施外,正式采购的软件、平台、资源均应列入)

### (三) 教学资源

表6 主要教学资源配备

序号	资源类型	资源名称	基本功能	备注
1	教学平台	泛雅平台	在线教学	机构用户
		爱课程(中国大学MOOC)	在线教学	机构用户
		云班课	在线教学	机构用户
		矩江旅行社管家系统	模拟仿真教学	机构用户
2	在线课程	超星尔雅	在线学习	能完整记录学习过程、永久使用

		《甘肃导游》	在线学习	机构用户
		《天水导游实务》	在线学习	机构用户
		《旅行社计调实务》	精品课程	校级
		《全国导游基础知识》	精品课程	校级
3	教材	《职业形象塑造》	常规教学	正式出版教材/自编
		《天水导游实务》	常规教学	正式出版教材/自编
		《旅行社计调实务》	常规教学	正式出版教材/自编
4	其它资源	百度文库	文档查询与下载	

#### （四）教学方法

本专业主要围绕“教、学、做”一体化的教学模式，采用项目教学法、情境教学法、案例分析法、讲授法、任务驱动法等教学方法，充分利用实训基地、多媒体课件、专业素材库、视频、网络平台等资源，借助信息化教学手段，以行动导向教学理念为指导，实现学生职业综合能力的全面培养。要求任课教师围绕专业人才培养目标，结合课程标准，灵活运用多种教学方法，切实提高学生的岗位胜任力和职业综合能力。

#### （五）教学评价

本专业课程主要采用平时考核、阶段性项目考核、期末综合考核相结合的评价方式，注重过程评价。平时考核主要考察课堂出勤、任务实施、平时作业等；阶段性项目考核采用项目任务和作业相结合的方式，主要有小组主题汇报、模拟角色演练、实地调查报告、学习日志等；课程结束后进行期末考核。要求教师注重学生的过程性积累，注重对学生动手能力、实践能力、分析解决问题能力、项目执行能力和团队协作能力等的考核，建议教师通过日常项目化考评手段，激发学生的学习兴趣，培养学生的自主学习能力。

## 七、人才培养方案制主要完成人员

表 7 人才培养方案编制工作小组成员

序号	姓名	职称/职务	学历	职业资格	工作内容	备注
1	董珍慧	副教授	硕士研究生	普通话导游	岗位群设置与典型工作任务分析	专业负责人 主要完成人
2	曹瑞琴	副教授	硕士研究生	普通话导游	课程体系论证	
3	海 潮	高级导游	本科	高级导游	课程体系论证	

4	李玉林	副教授	硕士研究生	普通话导游	人才培养方案的修订和优化	
5	安敏杰	讲师	研究生	普通话导游	课程体系论证	
6	吴建华	讲师	研究生		人才培养方案的修订和优化	

八、教学计划进程表(附表)