

附件4:

2020级旅游管理专业教学计划进程表

课程类别		序号	课程基本信息				总学分	总学时	学时构成		学期/总周数/周学时					
			课程名称	课程类别	修读性质	授课形式			理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六
											15	19	19	19	20	15
公共课程		1	入学教育及军事训练	C类	公共必修	理实混合	4	148	36	112	2周					
		2	思想道德修养与法律基础	A类	公共必修	课堂讲授	3	45	45		3					
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A类	公共必修	课堂讲授	4	76	76			4				
		4	形势与政策	A类	公共必修	课堂讲授	1	34	34		1	1				
		5	思想政治理论实践	C类	公共必修	其它	1									
		6	大学生职业发展与就业指导	A类	公共必修	在线学习	2	40	40						√	
		7	大学生心理健康教育	A类	公共必修	在线学习	2	40	40		√					
		8	体育与健康	C类	公共必修	操作训练	4	68		68	2	2				
		9	计算机应用基础	C类	公共必修	操作训练	2	30		30	√					
		10	劳动教育（实践）	B类	公共必修	其它	1				1周					
		10	高职英语	A类	公共必修	课堂讲授	3	60	60		4					
		12	创新创业基础	A类	公共必修	课堂讲授	1	24	24							
		13	尔雅在线课程	A类	公共选修	在线学习	3	60	60		1~6学期完成3门尔雅课程的学习任务					
		小计						31	625	415	210	10	7			
专业课程	【全岗位】 专业通识	1	国学修养	A类	专业必修	课堂讲授	4	68	68		2	2				
		2	应用文写作	A类	专业必修	课堂讲授	2	30	16	14	2					
		3	服务心理学	B类	专业必修	课堂讲授	2	36	36				6			
		4	现代服务礼仪	A类	专业必修	集中实训	2	32	20	12				4		
		5	职业核心能力	A类	专业必修	理实混合	1	24	12	12			4			
		6	拓展训练	B类	专业必修	操作训练	2	32		32				4		
		7	劳动教育（理论）	B类	专业必修	理实混合	1	16	8	8						
		小计						13	238	160	78	4	2	10	8	
	【岗位1】 旅行社计调、营销等 (主要岗位)	1	旅游概论	A类	专业必修	课堂讲授	3	60	60		4					
		2	旅行社计调实务（★）	B类	专业必修	理实混合	4	64	34	30			4			
		3	旅游电子商务（★）	B类	专业必修	理实混合	2	32	12	20				4		
		4	旅行社经营管理（★）	B类	专业必修	理实混合	3	48	28	20					6	
		5	旅游英语	B类	专业必修	理实混合	2	32	20	12				4		
		6	旅行社综合业务实训	C类	专业必修	操作训练	1	30		30				1周		
		7	旅游市场营销（★）	B类	专业必修	理实混合	3	48	24	24					6	
		8	管理学	A类	专业必修	课堂讲授	3	48	48					6		
		小计						19	362	226	136	4		4	14	12
	【岗位2】 导游 (次要岗位)	1	导游业务（★）	B类	专业必修	理实混合	2	36	36		4					
		2	全国导游基础知识（★）	A类	专业必修	课堂讲授	6	108	108			6				
		3	导游服务能力（甘肃导游）	B类	专业必修	理实混合	4	72	36	36		4				
		4	旅游法规	A类	专业必修	课堂讲授	4	64	64				8			
		5	地方导游基础知识	A类	专业必修	课堂讲授	3	48	48				6			
		6	天水导游实务	B类	专业必修	理实混合	2	32		32			4			
		7	全国导游考试集中培训	B类	专业限选	理实混合	5	90	50	40			3周			
		小计						25	450	342	108	4	10	18		
	【岗位3】 景区服务与管理 (次要岗位)	1	旅游景区服务与管理（★）	B类	专业必修	理实混合	4	72	42	30		4				
		2	旅游景区岗位认知实习（关中行）	C类	专业必修	操作训练	2	30		30		1周				
		小计						6	102	42	60					
	【岗位4】 延伸岗位 (次要岗位)	1	乡村旅游经营与管理	B类	专业限选	课堂讲授	2	36	36				6			
		2	旅游文化产品创意	B类	专业限选	理实混合	2	32	12	20					4	
		3	研学旅行策划与管理（★）	B类	专业必修	理实混合	3	48	28	20					6	
		小计						6	116	76	40	22				
	跟岗/顶岗 实习	1	跟岗实习	C类	专业必修	跟岗实习	10	286		286				11周		
		2	顶岗实习	C类	专业必修	跟岗实习	21	624		624					9周	15周

课程类别	序号	课程基本信息				总学分	总学时	学时构成		学期/总周数/周学时					
		课程名称	课程类别	修读性质	授课形式			理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六
										15	19	19	19	20	15
		小计				30	910		910	22	23	22	22	22	

分类合计	课程类别 \ 修读性质		总学分	总学时	必修部分				选修部分				
					学分	学时	理论	实践	学分	学时	理论	实践	
	公共课		31	625	28	565	355	210	3	60	60		
	专业课	专业通识课	13	238	13	238	160	78					
		岗位1: 旅行社计调、营销（主要岗位）	19	362	19	362	226	136					
		岗位2: 导游	25	450	20	360	292	68	5	90	50	40	
		岗位3: 景区服务与管理	6	102	6	102	42	60					
		岗位4: 延伸岗位（研学、乡村旅游）	6	116	3	48	28	20	4	68	48	20	
		顶岗/跟岗实习	30	910	30	910		910					
	总学时、总学分		131	2803	120	2585	1103	1482	12	218	158	60	
毕业最低学分标准		131		120				12					
各类课程学时比重		公共课		22%		必修课		92%		理论环节		45%	
		专业课		78%		选修课		8%		实践环节		55%	
必要的说明	【1】本专业限选课程总数3门，要求学生至少选修1门。												

备注
理论：泛雅平台
泛雅平台
泛雅平台
项目化教学
泛雅平台
统一安排
双创学院
泛雅平台
第13-19周
第1~8周
第13-19周
第1~8周
与专业相结合
第1~8周
第11~19周
第1~8周
机动
第11~19周
第1~8周
第1~9周
第1~9周
第1~9周
第10~12周
机动
第13-19周
第11~19周
第11~19周

备注

备注
【1】公共课/专业通识课/岗位1全部必修；岗位2/3/4以专业限选为主，设置少量必修课；专业限选课主要安排在第四学期。 【2】毕业最低学分取决于专业限选课最低修读学分。 【4】学时总量：专业通识>主要岗位>次要