

# 文旅融合背景下高职旅游管理专业群建设探索与实践

——以甘肃工业职业技术学院旅游管理专业群为例

董珍慧

(甘肃工业职业技术学院 旅游学院,甘肃 天水 741025)

[摘要] 在文化旅游产业融合的背景下,旅游业需要快速积累经验并精细运营线上资产,借助科技创新和文化发展的力量实现跨越式成长。在智慧经济形态下,由资源依赖型向创新驱动型转变的过程中,“科技+文化+旅游”融合发展的数字文旅成了新的发展趋势。旅游管理专业群建设,需要聚焦文化旅游产业发展大背景,立足区域经济,打破传统思维,重构专业群发展思路,基于产业融合发展对复合型人才和跨界人才的需求,培养融合业态背景下的复合型、跨界型、技术技能型人才。

[关键词] 文旅融合 旅游管理专业群 组群逻辑

[基金项目] 2021年度甘肃省职业教育教学改革研究项目“‘研学策划与管理’课程开发实践研究——以‘长征丰碑’红色研学项目为例”(2021gszjy-26)

[作者简介] 董珍慧(1982—),女,甘肃礼县人,硕士,甘肃工业职业技术学院旅游学院副教授,主要从事旅游职业教育与乡村旅游研究。

[中图分类号] G712

[文献标识码] A

[文章编号] 1674-9324(2021)39-0116-04

[收稿日期] 2021-05-12

## 一、引言

文化旅游产业关联度高、涉及面广、辐射力强、带动性大,是经济社会发展中最具活力的新兴综合型产业。随着信息技术、智能制造技术全面嵌入服务业领域,产业高度融合,产业边界逐渐模糊。在新的发展环境下,旅游业需要快速积累经验并精细运营线上资产,借助科技创新和文化发展的力量实现跨越式成长。在智慧经济形态下,由资源依赖型向创新驱动型转变的过程中,“科技+文化+旅游”融合发展的数字文旅成了新的发展趋势。

2019年4月,在《教育部、财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》中提出打造高水平专业群要面向区域或行业重点产业,依托优势特色专业,实现人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位的融合。而专业群建设是中国特色高水平高职学校建设的核心内容和关键所在,是高等职业教育深化改革实现高质量发展的动力引擎和重要抓手,是适应区域经济发展支撑产业转型升级的有效载体和重要途径<sup>[1]</sup>。专业群组建一般有两种模式,一是对接职业岗位群

组群,二是对接产业链组群。旅游职业院校在专业设置过程中,对接旅游行业职业岗位群开设专业较多,因此,旅游类专业群组建时通常对接职业岗位群组群较多。旅游管理专业群建设需要聚焦文化旅游产业发展的大背景,立足区域经济,打破传统思维,重构专业群发展思路。

在甘肃省建设旅游强省战略目标下,为了持续深化省内文化旅游产业发展,将文化旅游业建设成为国民经济战略性支柱产业,需要提升文化旅游产业从业人员的职业素养和技能,培养让人民群众满意的服务型产业人才。我校旅游管理专业群聚焦文化旅游创意产业,依托跨境电商平台,推动文化旅游创意产业走向国门,走向“一带一路”沿线国家和地区。旅游管理专业群人才培养要适应文化旅游产业发展需要,基于产业融合发展对复合型人才和跨界人才的需求,培养融合性业态背景下的复合型、跨界型、技术技能型人才。

## 二、旅游管理专业群建设面临的机遇与挑战

### (一)文化旅游产业转型升级进入黄金期

在全国经济走向新常态的大背景下,文化旅游产业是我国产业全面转型和国民经济结构升级

过程中的重要环节,已成为各省寻找经济增长点的优先考虑方向。促进文化旅游产业融合发展对我国经济结构转型、区域经济协调发展、扩大对外开放具有重大意义。

产业结构的变化必然导致人才需求结构的变化,产业转型升级必然要求人才培养的转型升级,这是职业院校发展难得的机遇和动力。随着文化和技术的深入结合,文化旅游产业快速发展,迫切需要建设以文化旅游创意产业相关专业为特色的专业群,支撑文化旅游产业服务国家战略,实现高质量发展。

### (二) 科技革命和产业变革对文旅人才的新要求

随着信息技术、智能制造技术全面嵌入服务业领域,产业高度融合、产业边界逐渐模糊,新技术、新产品、新业态、新模式不断涌现,现代产业体系已经重构。新一轮科技革命和产业变革对旅游行业人才需求的影响主要表现在以下几方面:(1)大量工作岗位将被人工智能逐步取代,旅游业劳动密集型的产业结构将发生变化;(2)大多数旅游人才的工作将从“台前”转为“幕后”;(3)对掌握和运用信息化、数字化、智能化、新媒体、互联网等技术的人才需求越来越大;(4)对旅游人才的大数据整理和分析能力要求越来越高;(5)对数字文化创意产业领域的人才需求越来越大;(6)对乡村旅游、民宿经营管理人才的需求越来越大;(7)对“旅游定制”人才的需求越来越多;(8)能创新开发新业态旅游产品,跨界联合经营,适应企业新经营形态的人才将越来越受欢迎。

### (三) 高素质技术技能人才培养面临新挑战

新一轮技术革命与产业变革的历史性交汇,移动互联等新兴技术得到广泛应用,科技革命对旅游行业人才需求提出了新要求,对掌握和运用信息化、数字化、智能化、新媒体、互联网等技术和数字文化创意产业领域的人才需求越来越多,文化旅游创意人才需求日益旺盛和多元化,原有的产业人才培养目标与模式已经无法满足产业升级后对人才能力、知识和素养的需求,传统专业所培养的学生也无法满足行业所需。因此,学校需要打破原有的专业与教学体系,在实际教学中根据产业需求进行调整、组合,打开教育服务产业发展的新思路。与行业、企业积极互动,注重培养产业需

要的人才。旅游管理专业群应在打造文化旅游产业高素质技术技能人才高地和创新服务平台等方面做出探索和实践,为区域经济社会发展和文化旅游产业转型升级做出应有的贡献。

### 三、旅游管理专业群组群逻辑

专业群的建设是一个有机整体,是具有一定逻辑关系的专业有机整合。专业群各专业应面向同一行业,服务于相同或相关的对象或相近的技术领域<sup>[2]</sup>。专业群组群逻辑需要各专业之间的资源实现共享与协同发展,一方面,各专业之间应具备资源共享的逻辑基础;另一方面,各专业之间应具有协同发展的意识和举措,确保专业群各专业建设形成合力,共同推动专业群人才培养目标的实现。根据《甘肃省高水平高职学校和专业群建设计划建设单位名单的通知》(甘教职成〔2021〕10号)文件精神,甘肃工业职业技术学院入选“省双高计划”第一类高水平学校建设单位(A档),旅游管理专业群获批“省双高计划”专业群建设项目。旅游管理专业群组群根据自身的办学特色,聚焦文化旅游产业,对接区域支柱产业,基于文化旅游产业对复合型人才及其跨界的要求,组建复合交叉型旅游管理专业群,本专业群由旅游管理、酒店管理、电子商务、工艺美术品设计、广告设计与制作五个专业共同组成。

### (一) 扎根文化旅游资源大省,对应文化旅游产业链群组

文化旅游产业是指以智慧旅游为主导,以创意产业为核心,以现代服务业为基础,通过文化产业和旅游产业的融合实现产业转型升级和高质量发展的产业形态。文化旅游产业链是文化旅游产品消费过程中,由市场需求链延伸出来的文化旅游产品链条,涵盖现代旅游服务业及相关延伸产业。文化旅游产业的纵向延伸主要针对上游产业的深度开发,包括旅游服务产品的转型升级和文化创意产品的研发设计,横向延伸的重点是新媒介的宣传渠道、载体和平台。

甘肃是文化旅游资源大省,在全省文化旅游产业提质增效的意见中指出,我省将在产业融合发展、乡村旅游提升行动、数字化水平、新媒体营销、一部手机游甘肃等智慧旅游项目方面,着力促进甘肃文化旅游产业的提质增效,促进文化旅游产业的高质量发展。

基于此,旅游管理专业群扎根文化旅游资源大省,对应文化旅游创意产业链组群,重点围绕文化旅游产业纵向延伸的文化旅游产品开发设计环节和横向延伸的新媒体营销推广环节组群,以互联网为手段,用创意和科技推进文化旅游产业的高度融合,专业群人才培养目标与产业链对复合型、跨界型人才需求紧密对接(见图1)。

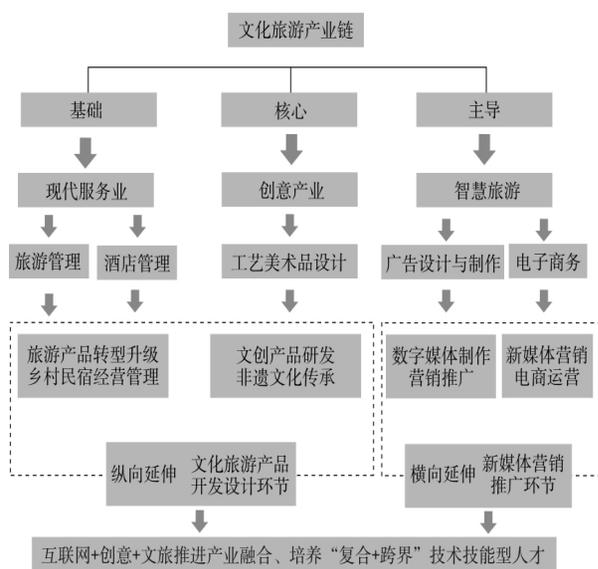


图1 旅游管理专业群组群逻辑

(二)立足产业人才需求,确定专业群“复合+跨界”人才培养定位

文化旅游创意产业链是在文化创意的引领下,以旅游业为主导,辐射其他相关产业,通过旅游搬运效应,借助信息技术和文化发展的力量,研发设计旅游服务产品和文化创意产品;依托新媒体、新渠道、大数据、云计算等现代技术手段,营销推广旅游产品和文创产品,进而提升文化旅游产业的附加值,延伸产业链条,拓展产业空间,真正实现文化旅游产业之间的互融与共荣,实现文化旅游服务业的跨越式成长。

基于产业复合型人才和跨界要求,组建复合交叉型的旅游管理专业群,旨在培养融合性业态背景下的复合型、跨界型、技术技能型人才。

(三)集群资源共享,优势互补,融合发展

基于文化旅游产业对复合型人才及其跨界要求,组建复合交叉型旅游管理专业群,群内各专业优势互补,资源共享,融合发展。其中,旅游管理专业为核心专业,面向文化旅游服务类岗位,其他专业分别面向文化创意产品设计类岗位、新媒体营

销推广类岗位、电子商务网络营销类等岗位,结合交叉专业优势,重点培养“复合型、跨界型”技术技能型人才。充分发挥核心专业在标准制定、产学研平台建设及服务乡村振兴、文化旅游扶贫、电商扶贫等方面的引领作用,带动群内专业协同发展,提升专业群整体建设水平。

四、旅游管理专业群建设内容

(一)创新专业群人才培养模式

全面贯彻党的教育方针,坚持立德树人,聚焦文化旅游创意产业,构建职业化、信息化、复合型“双化一型”的旅游管理专业群人才培养模式,努力培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能型人才。在旅游管理专业群建设指导委员会的指导下,深入文化旅游创意产业调研产业链的核心环节,分析职业岗位要求,确定专业群培养目标与规格,制定专业群人才培养标准和课程标准,促进人才培养模式的职业化和信息化。

(二)构建“基础+平台+模块+拓展”的专业群课程体系

专业群课程体系的构建是人才培养的根基。旅游管理专业群构建“基础+平台+模块+拓展”的课程体系。其中,“基础”课程是专业群公共通识课程,“平台”课程是专业群基础课程,“模块”课程是专业必修课程,“拓展”课程是专业选修课程。“基础”+“平台”课程体现专业群的共性要求是“厚基础,宽口径”,“模块”+“拓展”课程能够实现不同专业人才的分流培养,体现个性。通过构建此模式,课程体系能够实现底层的专业平台课程共享,中层的专业模块课程分立和高层的拓展课程互选,以确保专业群人才培养质量的有效提升。在旅游管理专业群课程体系构建过程中,全面推进教学团队以教材改革为核心的优质资源建设、教法改革等“三教”改革。校企合作、产教融合,1+X课证融通将全面贯穿课程建设的始终。

(三)打造高水平创新型教学团队

专业群教学团队以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导,以服务职业教育高质量发展为根本,深化落实职业院校教师、教材、教法“三教改革”,团队紧跟旅游行业转型升级,服务区域文化旅游产业,实施“校企”双主体育人的现代学徒制人才培养模式改革,推行1+X证书试点工作,引领区域文化旅游行业中小

微企业服务提质培优,多渠道推广改革成果。打造高水平双师型创新团队,将旅游管理专业群教学团队建设成一支师德高尚、教学水平高、实践能力强的“双师型”教学团队,能够引领文化旅游类专业职业教学改革与建设的“创新型”教学团队,助力文化旅游产业转型升级,引领中小微企业发展的“服务型”教学团队。

#### (四)改革实践教学体系

结合旅游管理专业群人才培养目标,对接文化旅游创意产业,升级改造理实一体化实训室,增强实训的有效性和灵活性,校企共建实践教学基地,提升校企合作育人水平。构建“识岗—练岗—试岗—跟岗—顶岗”的“五岗渐进式”实践教学体系。校企协同,通过实践教学识岗、实训室练岗、实训基地试岗、现代学徒跟岗、实习企业顶岗的实践教学体系,使学生熟悉企业工作环境,掌握工作岗位能力,提升职业综合素养,实现学生能力由“基础技能”“专项能力”到“岗位能力”“综合能力”的层层递进。

#### (五)提升社会服务能力

通过整合专业团队的技术技能资源和人才优势,打造创新型技术技能平台,助力文化旅游产业转型升级,聚焦文化旅游产业,主动融入和服务区域行业及企业经济社会发展大局,不断拓展社会服务领域、服务区域内中小微企业、打造精细化专

业群社会服务体系,提高社会服务质量和层次,积极响应乡村旅游振兴计划与旅游精准扶贫国家战略,建设新型农村人才双培基地,多渠道、全方位地开展乡村旅游、电子商务、教育扶贫、非遗传承、农村传统手工艺传承培训等社会服务培训。

(六)完善专业群运行管理制度与保障机制,促进专业群可持续发展

“建立专业群负责人—专业负责人—子项目负责人”三级专业群管理运行机制。伴随着产业的快速发展,文化旅游产业的内涵和岗位也在变化,专业群需要根据未来文旅创意产业发展和新兴岗位的需求,在专业群建设委员会的指导下,适当调整专业群的专业构成,从而能够更好地适应行业的发展,培养更加适合产业需要的高素质技术技能人才。校企合作成立专业群建设指导委员会,聘请行业精英骨干和甘肃旅游智库专家作为专业群建设指导委员会的委员,培养高水平的教师团队,引领行业产业发展,整合内外部资源融入专业群人才培养体系,实现各种资源的共享,提高专业群的动态调整能力。

#### 参考文献

- [1]徐国庆.基于知识关系的高职学校专业群建设策略探究[J].现代教育管理,2019(7):92-96.  
[2]吴升刚,郭庆志.高职专业群建设的基本内涵与重点任务[J].现代教育管理,2019(6):101-105.

Exploration and Practice on the Construction of Tourism Management Major Group in Higher Vocational Colleges under the Background of Integration of Culture and Tourism: Taking the Tourism Management Professional Group of Gansu Industry Polytechnic College as an Example

DONG Zhen-hui

(Institute of Tourism, Gansu Industry Polytechnic College, Tianshui, Gansu 741025, China)

Abstract: In the context of cultural tourism industry integration, the tourism industry needs to quickly accumulate experience and carefully operate online assets, and realize leapfrog growth with the help of scientific and technological innovation and cultural development. In the form of smart economy, the digital travel which integrates the development of “science and technology + culture + tourism” has become a new trend in the process of changing from resource-dependent type to innovation-driven type. The construction of tourism management professional group needs to focus on the development background of cultural tourism industry. Based on the regional economy, break the traditional thinking and reconstruct the development ideas of professional group. Based on the demand for compound talents and cross-border talents in the development of industrial integration, cultivate compound, cross-border and technical skilled talents in the context of integrated business.

Key words: integration of culture and tourism; tourism management professional group; group logic