

# 《研学策划与管理》课堂教学质量调研报告

## 一、调研的目的与对象

《研学策划与管理》的课程目标是通过教学实践，使旅游管理专业的学生具备研学旅行人才进行课程设计与活动管理的基本技能，其中，研学课程设计是研学旅行指导师的核心能力之一，也是课程教学的重点和难点。为了获取甘肃工业职业技术学院旅游管理专业研学方向学生对《研学策划与管理》课程的教学评价和学习需求，以便论证该项目进行研究的可行性，并确定项目开展的思路和主要内容，针对该门课程，项目组分别面向我校旅游管理专业 2020、2021 级学生进行了课堂教学质量调研，发放问卷 315 份，有效样本 220 份：2020 级 128 份，2021 级 92 份。

## 二、调研问卷的内容

调研问卷由个人学习背景信息、课程教学质量反馈、授课教师专业知识储备和能力素养、课程学习带来的收获、以及“长征丰碑”研学课程设计遇到的困难等五部分组成，共计 30 题，包括 11 道量表题，15 道选择题和 4 道主观描述题。问卷内容详见佐证材料。

## 三、调研数据分析

### 1. 受访者背景信息

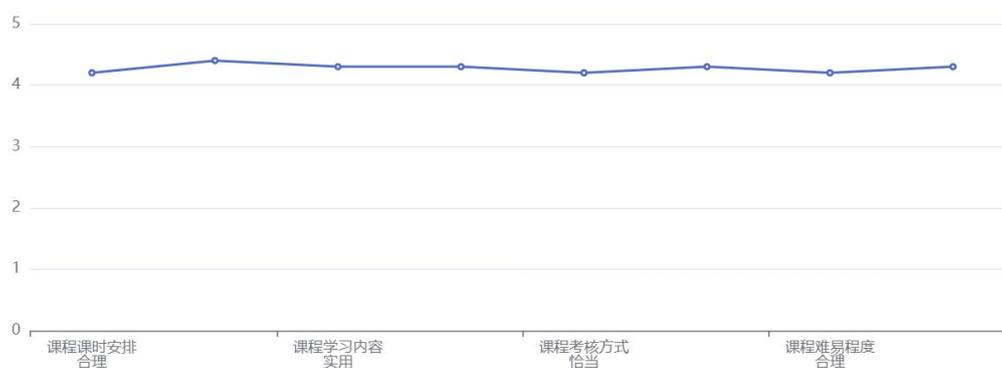
在回收的有效问卷样本中，男生占比 39.6%，女生占比 60.94%，符合我校旅游管理专业、导游专业在校生男女比例。对于了解研学旅行产品的途径，85.9%的学生通过教师课堂教学获取，9.4%通过微信公众号获取，2.3%通过市面广告获取。

选项	比例
老师课堂教学	85.94%
微信公众号	9.38%
市面广告	3.13%
其他——	1.56%

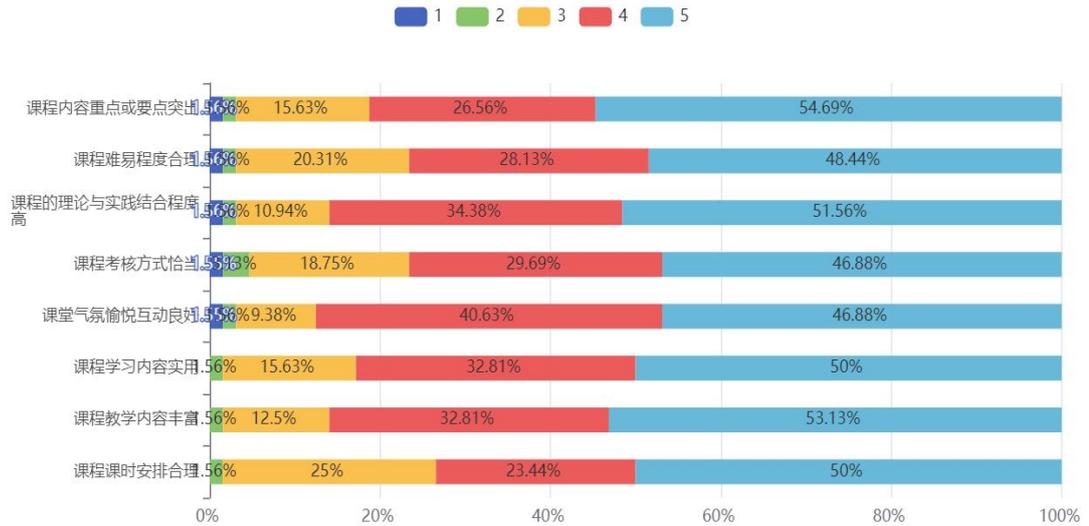
## 2. 课堂教学质量

课堂教学质量调研包括量表题和选择题。五级量表题，从 1-5 认可度或满意度逐渐提高。

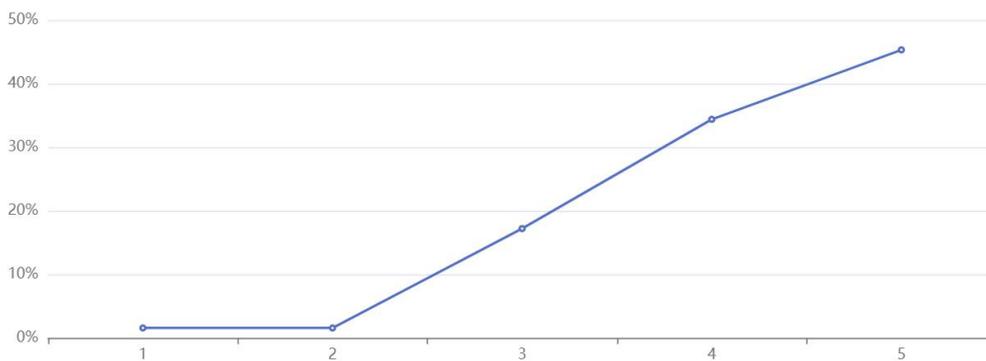
受访者对于本门课程的真实感知描述主要围绕课程课时安排、课程教学内容丰富程度、课程学习内容实用程度、课程上课形式的多样性、课堂气氛、课程考核方式、课程的理论与实践结合程度、课程难易程度、课程内容重点或要点是否突出、对本门课程内容接受程度展开。学生的满意度均在 4 分以上。



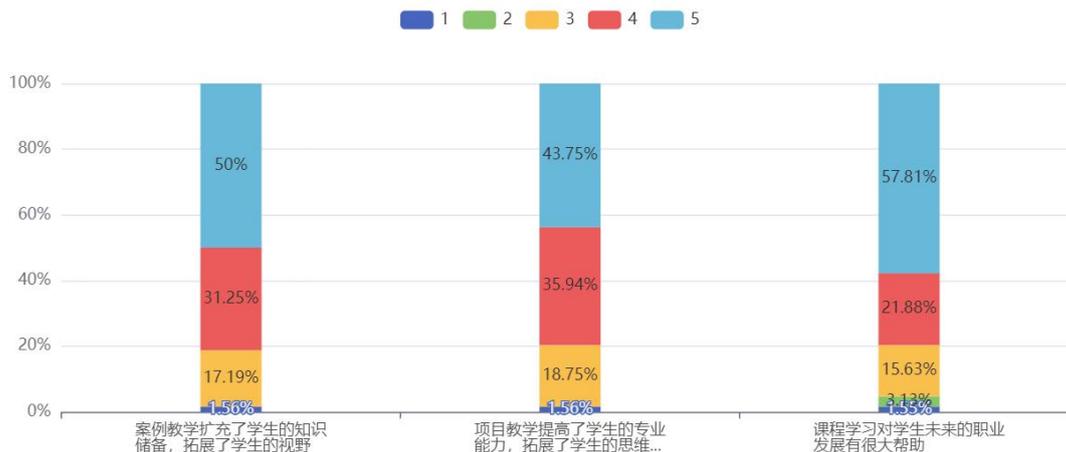
具体而言，以 4 级及以上的认可度作为衡量标准，81.25% 的学生认为重点或要点比较突出，85.94% 的学生认为课程教学内容比较丰富，85.94% 认为课程的理论与实践结合度比较高。82.81% 认为课程学习内容很实用。



受访者对于本门课程的整体满意度方面，中位数为 4，平均数为 4.2。

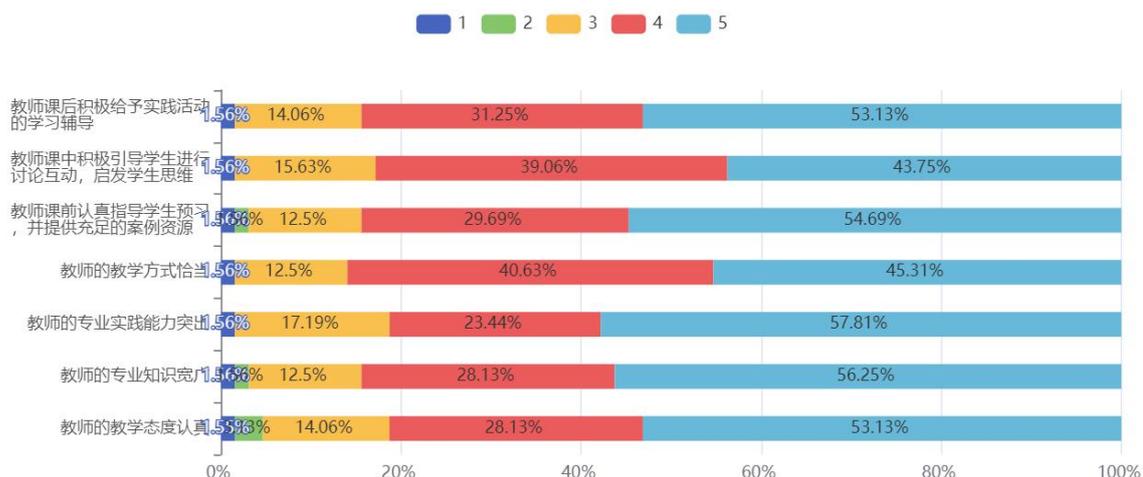


在课程的价值感知方面，以 4 级及以上的认可度作为衡量标准，81.25% 的学生认为案例教学扩充了学生的知识储备，拓展了学生的视野，80% 的学生认为项目教学提高了学生的专业能力，79.69% 的学生认为拓展了学生的思维方式，课程学习对学生未来的职业发展有很大帮助。



### 3. 授课教师专业知识储备和能力素养

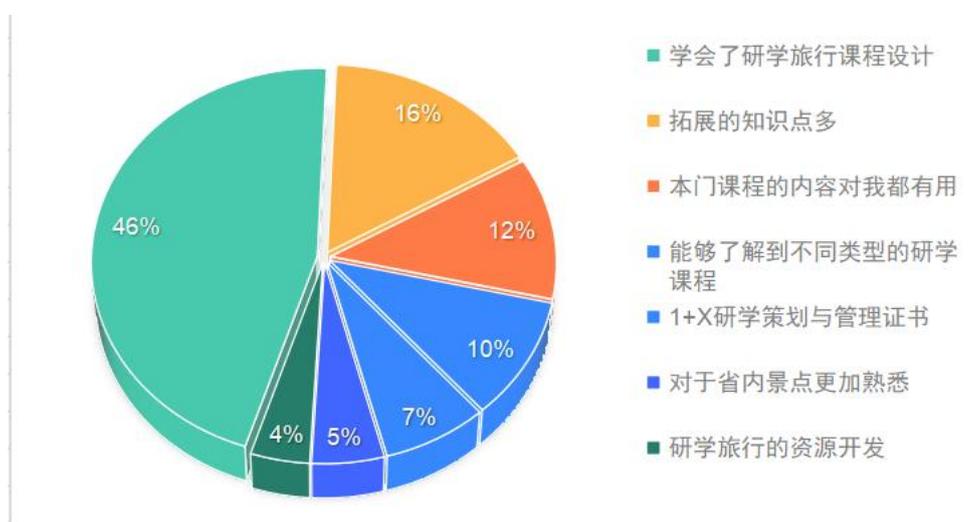
针对授课教师的职业素养，设计了五级量表题，从1-5认可度或满意度逐渐提高。量表内容主要围绕教师的教学态度、教师的专业知识、教师的专业实践能力、教师的教学方式是否恰当、教师课前能否认真指导学生预习，并提供充足的案例资源、教师课中是否能积极引导学生进行讨论互动，启发学生思维、教师课后能否积极给予实践活动的学习辅导展开。学生的满意度均在4分以上。



### 4. 课程学习带来的收获

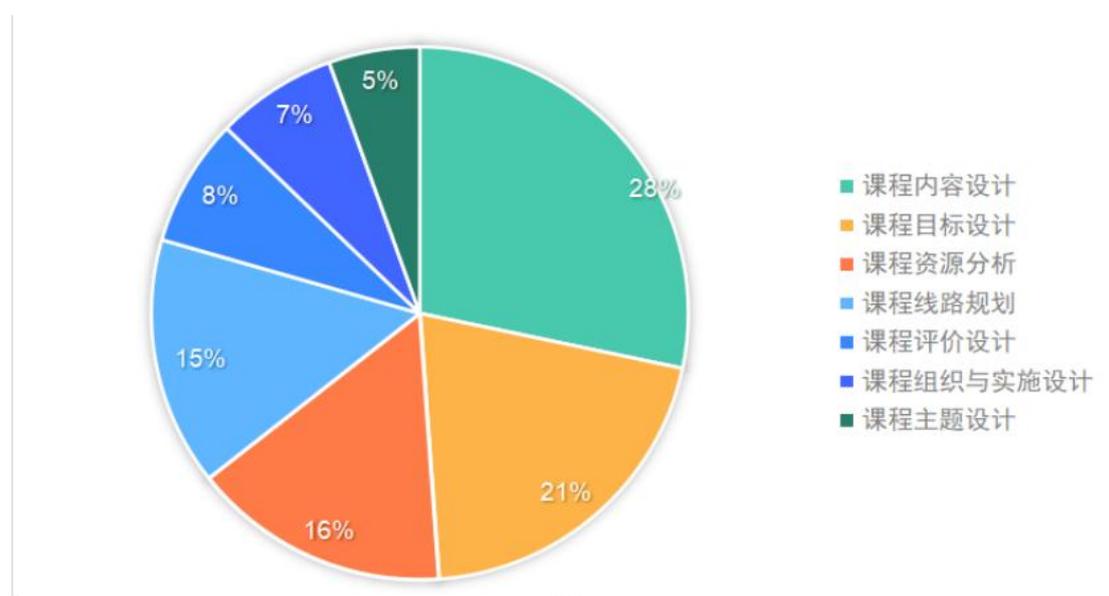
关于《研学策划与管理》的课程学习收获，受访者的回答中，位列前三的分别是学会了研学旅行课程设计，拓展的知识点多，以及课

程内容对我都有用。除此之外，依次为能够了解到不同类型的研学课程、1+X 研学策划与管理证书、对于省内景点更加熟悉以及研学旅行的资源开发。



### 5. “长征丰碑” 研学课程设计遇到的困难

对于“长征丰碑” 研学课程设计遇到的困难，位列前三的分别是课程内容设计，课程目标设计以及课程资源分析，除此之外，依次为线路规划、课程评价设计、课程组织与实施设计以及课程主题设计。



#### 四、对项目研究的启发

根据调查数据，学生普遍认为《研学课程开发与管理》中，“研学旅行课程设计”是课程学习的难点，而在设计各种类型的研学课程方案时，革命传统教育类研学课程最难把握，以“长征丰碑”研学课程设计为例，学生普遍不知道该如何进行课程目标分析和课程内容开发，以及要从哪些方面对中小学生的研学课程的完成情况进行评价设计。

据此，本项目研究应围绕课程设计的原则，就课程目标的确立、课程资源的分析，课程内容的设计与编制、课程组织与实施管理模式、以及课程评价体系进行重点研究。