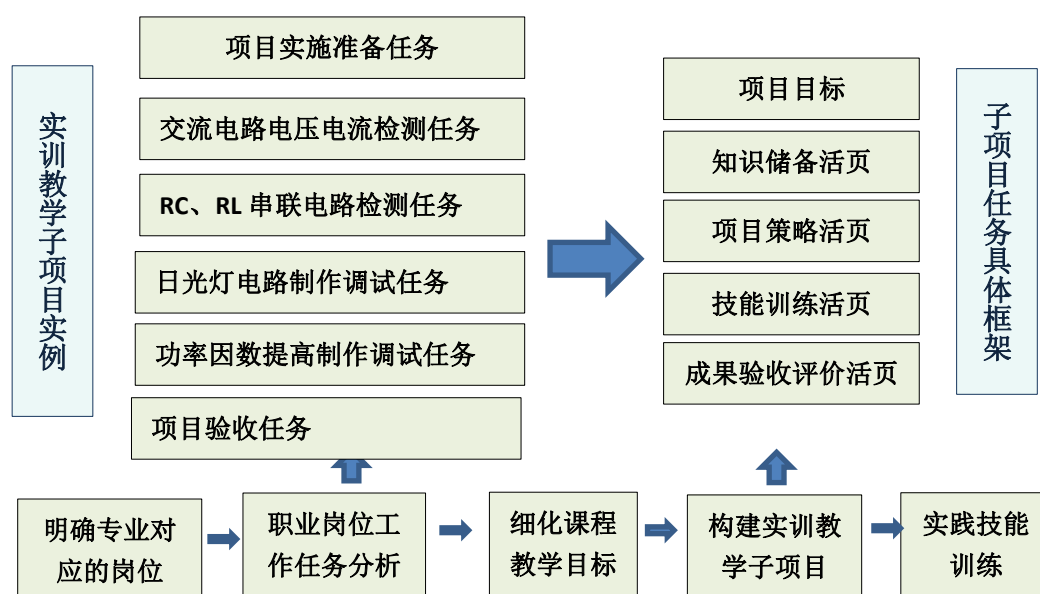


开发符合课程教学教育目标，适应企业岗位需要和行业发展变化，并能充分调动学生的学习积极性的活页式实训教材一般需要三步。首先是调研实训课程开设情况，明确实训课程定位，其次根据岗位工作实际，形成校企共建教材的新机制，最后在教材建设中融入图片、视频等要素，创新开发灵活互动的实训内容。

活页式教材中的主教材是整个教材建设中的核心，其建设思路如图所示。通过对企业调研，明确专业对应的岗位，对职业岗位工作任务进行分析确定教学任务，每个教学任务对应相应的活页。



《电工实训》课程共设计了三个子项目，每个子项目导语部分包括项目描述、相关标准和规范、工程描述等三个方面。从宏观角度介绍项目的重要性和基本实践活动，通过实际工程情境将学生带入到项目中，增加学生实践操作的体验感和职业认可度。课程具体内容围绕着不同的子项目展开。以课程中项目二日光灯电路制作调试及功率因数提高为例，本子项目包括项目实施准备、交流电路电压电流检测，RL、RC串联电路检测、日光灯电路制作调试、功率因数提高制作调试及项目验收五个方面的检测任务。

每个检测任务包括实训目标、知识储备活页、理论测试活页、技能训练活页和技能评价活页五部分组成。

在活页式实训教材中，每一个项目操作步骤中都辅以图表说明，大量引入视频、微课、图表等教学内容，以线上课程数据资源库为支撑，增加教材形式的多样性、灵活性、动态性、互动性和指导性。真正改变学生、教师只能被动接受的情况，使教材能真正为教学服务，更好地指导学生个性化实践操作训练。