

# 旅游管理专业群毕业生跟踪调查报告

## 一、跟踪调查的目的

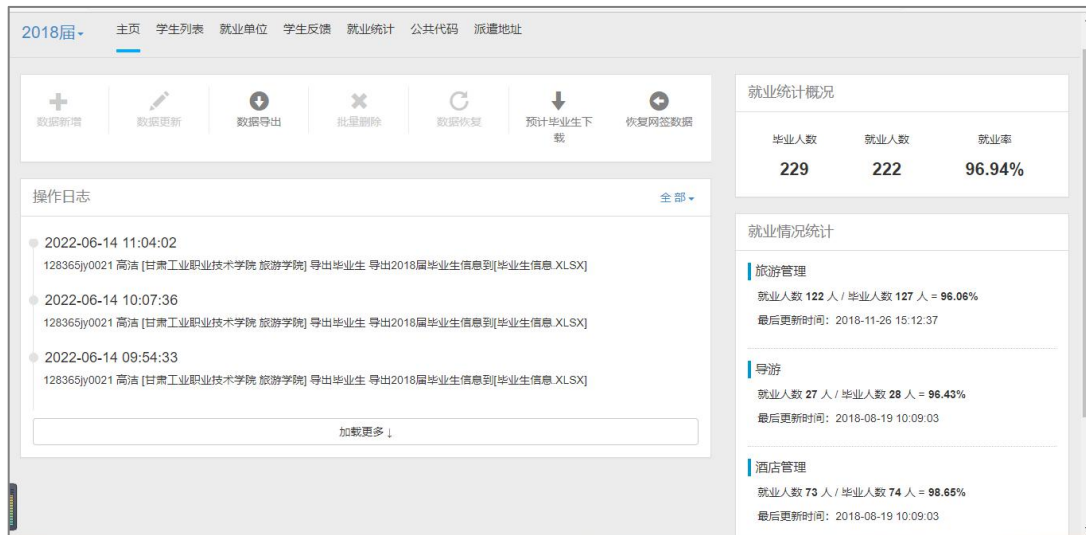
了解用人单位对人才培养的需求及毕业生的培养质量,找出专业群在人才培养过程中存在的问题和偏差,并根据毕业生、用人单位的意见和社会对人才的要求,调整、改善专业群结构和课程设置,有针对性地进行教育教学工作改革,从而提高办学水平和教学质量,以增强专业群的生命力。根据实际条件,专业群以集中调查为主,以分散调查为辅。形式多样,如实地考察咨询用人单位、电话咨询、请毕业生回校交流、毕业生家长满意度调查等。

## 二、调查对象与内容

### (一)调查对象

以专业群内旅游管理、酒店管理、电子商务、广告艺术设计、工艺美术品设计五个专业 2018-2021 届毕业生为主,共有毕业生 1547 人,对 110500 人开展了调研,参与率 85%。

届别	名称	旅游管理	酒店管理	电子商务	工艺美术品设计	广告设计与制作
2018 届	毕业生人数	127	74	98	18	92
	就业率	96.06%	98.65%	92.86%	94.44%	95.65%
2019 届	毕业生人数	129	80	95	24	100
	就业率	95.35%	100.00%	86.32%	100%	94%
2020 届	毕业生人数	71	73	96	15	90
	就业率	97.18%	97.26%	90.63%	86.67	95.56%
2021 届	毕业生人数	91	77	118	18	61
	就业率	94.51%	97.40%	87.29%	100%	96.72%
小计	毕业生人数	418	304	407	75	343
总计	毕业生人数	1547				



## (二)调查内容

- 1、用人单位对毕业生的相处能力、适应能力、表达能力的评价;
- 2、用人单位对毕业生的实践能力、工作责任心满意度的评价;

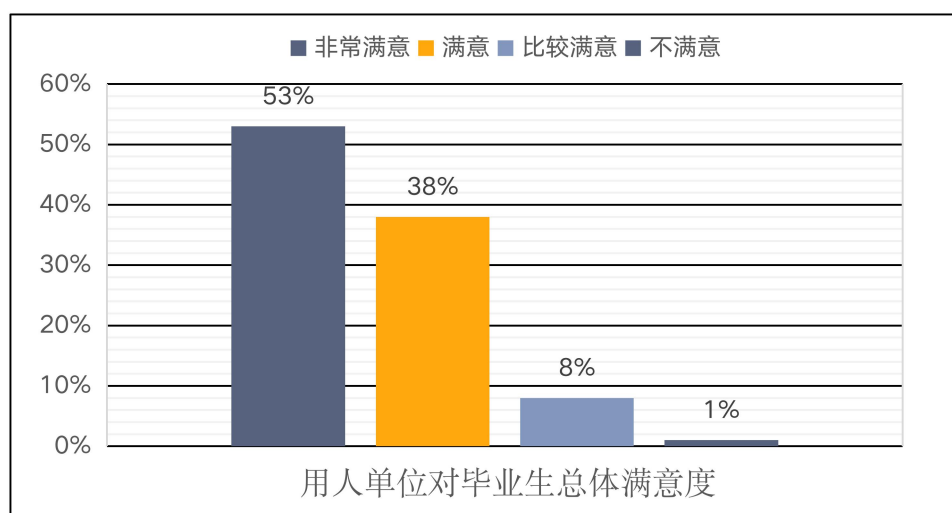
- 3、用人单位对毕业生的理论基础、专业应用技能满意度的评价；
- 4、毕业生对各专业教学计划与课程设置适应性的评价；
- 5、毕业生对学校教学与管理工作的意见和建议；
- 6、毕业生家长对学校人才培养的意见与建议。

### 三、调查结果

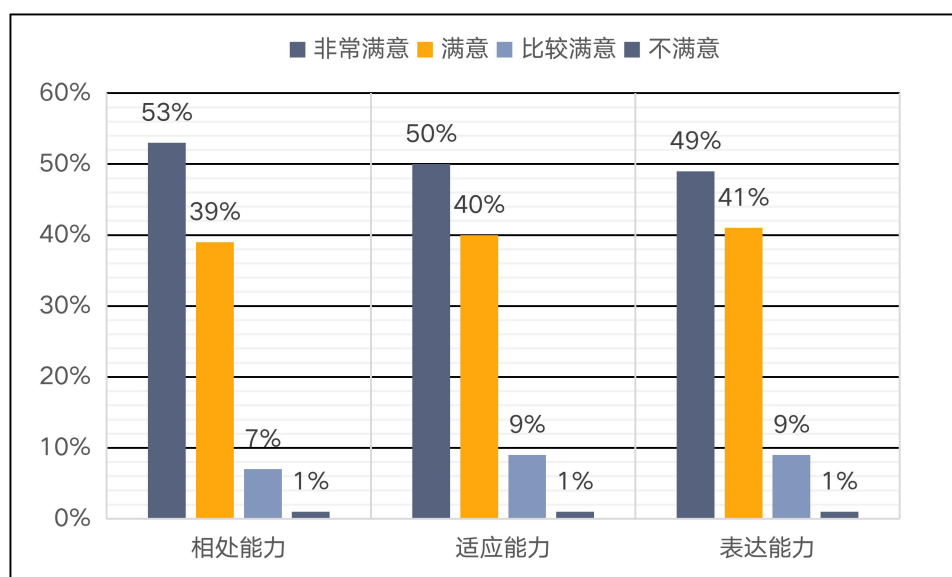
#### (一)用人单位评价

##### 1、用人单位对毕业生的总体满意度评价

通过调查问卷，我们了解到，用人单位对旅游管理专业群毕业生总体满意度的评价中，非常满意在总投票中所占比例为 53%，满意的评价占总投票比例的 38%，比较满意的评价占总投票比例的 8%，不满意的评价占总投票比例的 1%。



##### 2、对毕业生相处能力、适应能力、表达能力满意度评价

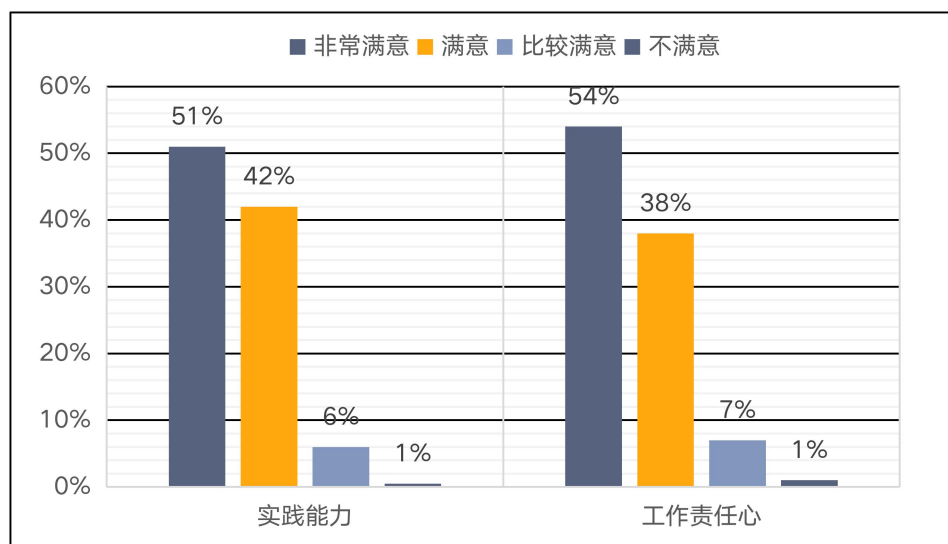


在用人单位对毕业生相处能力、适应能力、表达能力的满意度评价中，非常满意的评价在总投票中所占比例为 49%以上，满意的评价占总投票比例的 39%-41%，比较满意的评价占总投票比例的 7%-9%，不满意的评价占总投票比例的 1%。

总的来看，用人单位对毕业生相处能力、适应能力、表达能力的满意及以上评价较高，但是比较满意及不满意评价还是占有 10%左右，这说明为了让大学生更快地适应社会，我们在肯定教育的外在价值与物质力量的同时，应更多着眼于“人”的发展与完善，要充分利用思想政治课这一阵地，引导大学生学习马克思主义，用辩证唯物主义和历史唯物主义的科学态度来对待人生和社会问题，广泛进行爱国主义、集体主义和社会主义教育，帮助大学生树立正确的世界观、人生观和价值观，对学生正当兴趣和爱好给予必要的引导和支持，激发大学生进行自我教育的主观能动性，从而提高社会适应性。

### 3、对毕业生实践能力、工作责任心满意度评价

在用人单位对毕业生实践能力、工作责任心的满意度评价中，非常满意的评价在总投票中所占比例为 51%以上，满意的评价占总投票比例的 38%-42%，比较满意的评价占总投票比例的 6%-7%，不满意的评价占总投票比例的 1%。



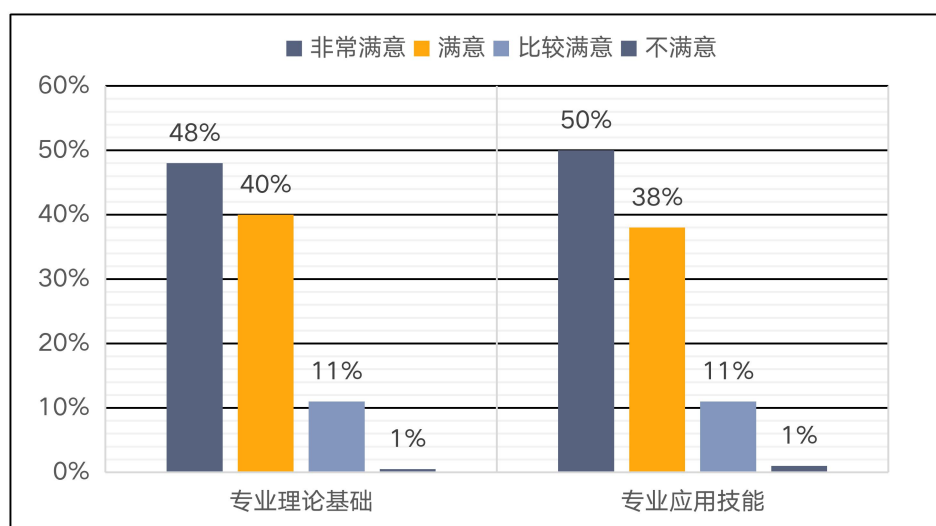
较之相处、适应、表达能力，用人单位对毕业生实践能力、工作责任心满意度评价比较满意与不满意所占比例虽然较低，但是还有进步空间，而社会实践做诶增强大学生实践能力与工作责任心的重要环节，它能验证、巩固、深化学生在课堂上学到的理论知识，促使学生运用所学知识和已具备的能力去分析问题、解决问题，加速知识向实践的转变。同时，社会实践能使学生脱离传统的“在家靠

家长，在校靠教师”的依赖性，使大学生的自立能力得到强化，帮助大学生了解自己的社会位置和将担负的社会责任，了解我们国家和民族的历史，增强民族自豪感、自尊心和责任感，从而合理调节自我期望值，纠正自我意识偏差和失误，缩短与现实社会的距离。

#### 4、对毕业生专业理论基础、专业应用技能满意度评价

大学教育从某种意义上讲，正是培养有知识、有能力的高科技专业人才的重要环节。这就需要大学生在校期间，必须在全面掌握专业知识和其他有关知识的基础上，加强专业技能的培养，在学习书本知识的过程中重视社会实践环节的锻炼和学习。

通过用人单位对专业理论基础、专业应用技能满意度评价调查，非常满意的评价在总投票中所占比例为 48%以上，满意的评价占总投票比例的 38%-40%，比较满意的评价占总投票比例的 11%，不满意的评价占总投票比例的 1%。



大学学习应抓住就用人单位的谋划点，抓住社会对本专业的需求点。另外，大学学习单凭勤奋和刻苦精神是远远不够的，要在掌握学习规律的基础上指定出学习的规划和计划,这样不但有利于提升专业知识水平，更迎合了社会对具有规划能力的人才的需要。

#### (二) 毕业生的评价及建议

通过矩阵量题调查分析，学生对任课教师的综合评价平均分为 4.02 分，其中专业能力、授课水平、师风师德、学习帮助这四方面平均分均在 4 分以上，关心学生方面的评价平均分也达到了 3.95, 说明专业群任课教师在教学方面已经取得 91%同学的认可，而任课教师作为学生接收专业知识的第一前线，这说明专业

群的任课教师团队建设无疑是十分成功的。

同时，任课教师也应加强对学生生活的关心，对待学生要真诚、热情，始终保持良好的情绪。同时要重视理智感、道德感、美感等高级情感的养成。因为这些情感对学生的学习有激励作用，对信念、价值观的形成具有促进作用，而且对学生情感也会起到潜移默化的影响。

题目\选项	1分	2分	3分	4分	5分	平均分
专业能力：知识体系完整，走在行业前沿。	18 (3.03%)	27 (4.55%)	113 (19.02%) )	194 (32.66%) )	242 (40.74%) )	4.04
授课水平：课堂经验丰富，能带动学生学习热情。	15 (2.53%)	33 (5.56%)	114 (19.19%) )	177 (29.8%) )	255 (42.93%) )	4.05
关心学生：主动关心学生的学习和生活。	17 (2.86%)	45 (7.58%)	124 (20.88%) )	172 (28.96%) )	236 (39.73%) )	3.95
师风师德：尊重学生，公平公正对待学生。	17 (2.86%)	36 (6.06%)	106 (17.85%) )	180 (30.3%) )	255 (42.93%) )	4.04
学习帮助：需要时总能联系上、并提供有用的学习建议。	16 (2.69%)	32 (5.39%)	116 (19.53%) )	176 (29.63%) )	254 (42.76%) )	4.04
小计	83 (2.79%)	173 (5.82%)	573 (19.29%) )	899 (30.27%) )	1242 (41.82%) )	4.02

另一方面，对于课程教学安排，学生的综合评价平均分同样为 4.02 分，其中课程内容、排课时间、课程考核标准、课程设置四个方面平均分均在 4 分以上，培养方案与就业方向清晰方面的平均分也达到了了 3.96 分。

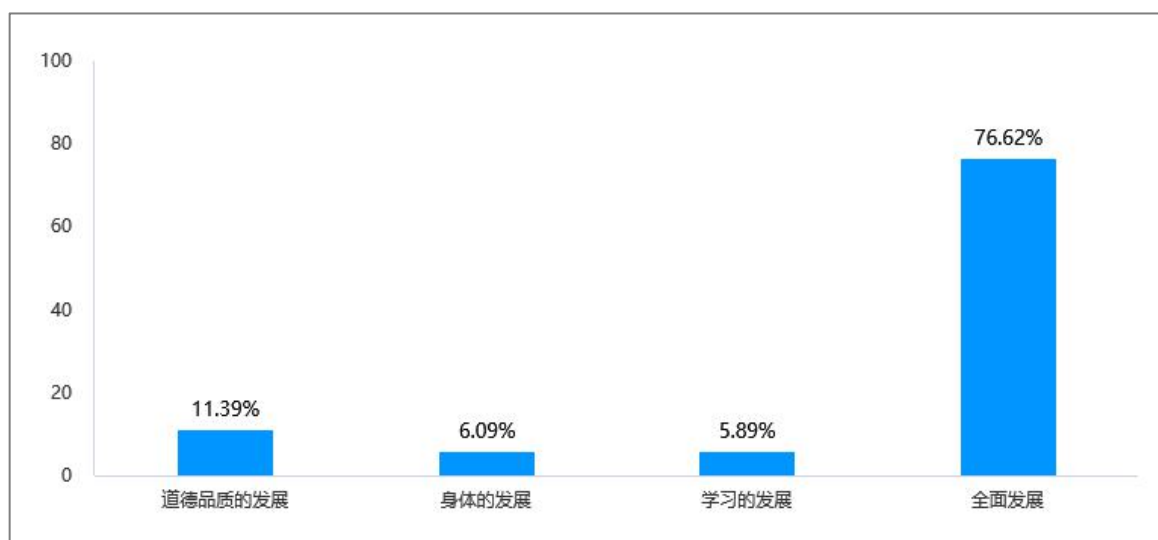
说明只有正确处理好课程教学安排问题，在教学安排过程中真正确立了学生的主体地位，最大限度地引导学生自主学习，提高课堂教学效率，学习才能有效，学生学习；“能动性、自主性、创造性”这三大主体性要素才能得到充分发挥，自己的潜能也才可能进一步得到发掘，各方面成绩将会有质的突破。

题目\选项	1分	2分	3分	4分	5分	平均分
培养方案和就业方向清晰	16 (2.69%)	42 (7.07%)	121 (20.37%) )	183 (30.81%) )	232 (39.06%) )	3.96

课程内容紧密围绕本专业的未来就业方向	16 (2.69%)	28 (4.71%)	127 (21.38%)	188 (31.65%)	235 (39.56%)	4.01
排课时间及教室安排合理	16 (2.69%)	31 (5.22%)	121 (20.37%)	177 (29.8%)	249 (41.92%)	4.03
清楚课程的考核标准	13 (2.19%)	30 (5.05%)	108 (18.18%)	190 (31.99%)	253 (42.59%)	4.08
课程设置激励了同学间的有效协作	18 (3.03%)	34 (5.72%)	119 (20.03%)	177 (29.8%)	246 (41.41%)	4.01
小计	79 (2.66%)	165 (5.56%)	596 (20.07%)	915 (30.81%)	1215 (40.91%)	4.02

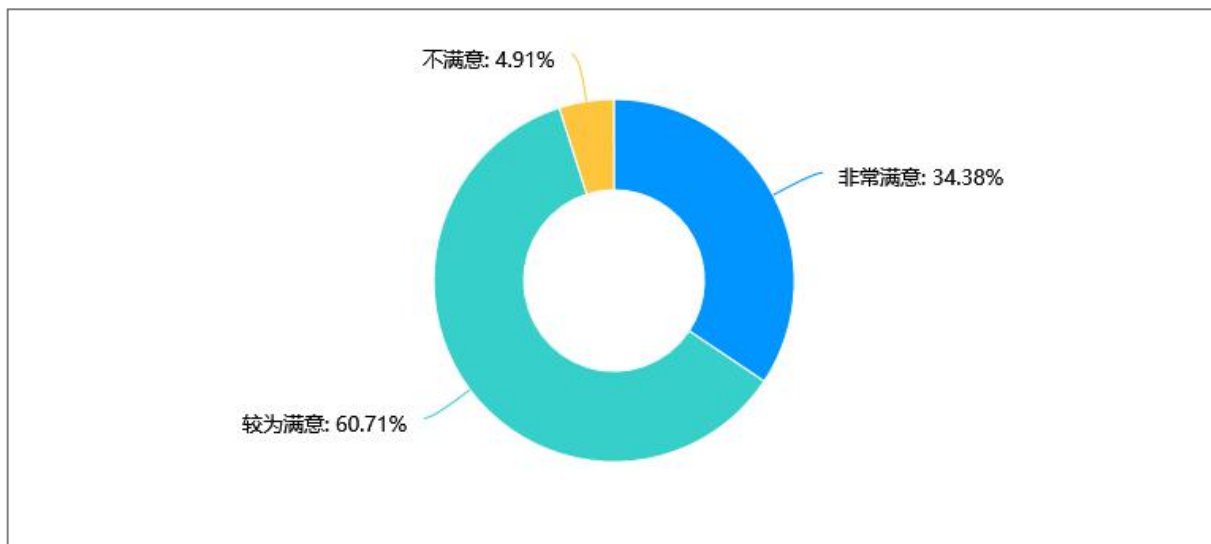
### (三) 毕业生家长的评价与建议

从关注孩子发展来看，全面发展占了 76.62%，道德品质发展占了 11.39%，身体发展占了 6.09%，学习的发展只占了 5.89%。



通过分析家长对孩子选择所学专业的满意度可以看出来，较为满意占了 60.71%，非常满意占了 34.38%，不满意占了 4.91%。毕业生家长对学校的满意度达 95.09%。





希望学校重视学生全面综合素质的培养, 让学生养成良好的思想道德品质和良好的心里素质, 为将来走向社会打好基础。同时也希望学校抓好就业工作, 让孩子都有一个较好的工作岗位, 这也是家长最关心的问题。

#### 四、今后工作方向

(一) 通过开展问卷调查活动, 切实体会到用人单位、学校、教师与学生家长建立联系、沟通、交流的重要性和必要性。如何总结经验, 改正不足, 建立起单位——学校——师生——家长联系的长效机制, 是我们今后的重要工作, 应纳入年度工作计划。

(二) 加强大学生思想品德教育、职业生涯规划教育、专业思想教育、爱国爱岗敬业教育和心理健康教育, 是培养全面发展合格人才的重要工作。要进一步完善高职人才培养方案, 推进教育教学改革, 提升培养质量, 办好人民满意的教育。

(三) 规范辅导员班主任教育管理行为, 不断提高教师、学管人员的思想政治素质。加强辅导员、班主任业务能力提升, 健全和完善学生管理制度, 建设好与学生家长联系沟通的信息平台, 发挥学校教育、社会实践教育和学生家庭教育重要功能, 为完成人才培养而努力奋斗。

综上所述, 此次问卷调查活动得到了用人单位、毕业生以及毕业生家长的大力支持与配合, 显示了学生家长对学院各项工作的高度评价和广泛关注, 家长们在肯定学院所取得的成就的同时, 也为学院工作提出了诸多问题与宝贵意见, 这些都为我们今后工作的改进与提高提供了依据。学院将认真听取各方的意见和建



议，不断改进和提高教育教学质量，给社会和家长一份满意的答卷。