

校企合作开展多样化人才培养模式试点实践

为了深化产教融合、校企合作，进一步完善校企合作育人机制，创新技术技能人才培养模式，我院现计划实施经管学院学徒制培养模式试点项目，该项目重点推进行业、企业参与职业教育人才培养过程，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，实现专业技能与岗位实际工作需求对接，职业教育与终身学习对接，提高人才培养质量和针对性。

一、电子商务专业学徒制培养模式试点项目

1. 具体实施项目

1.1 合作公司介绍

甘肃创客传媒科技有限公司是由北京盛唐伟业投资管理有限公司投资成立的一家新媒体运营推广公司，公司团队主要致力于新媒体平台短视频推广业务。团队成员在短视频制作、短视频推广等方面有着丰富的经验。经管学院现已与该公司签订了校企合作共同人才培养的协议。公司团队已入驻甘肃工业职业技术学院双创孵化园，着力打造西部新媒体营销中心。

1.2 合作项目介绍

学院为积极响应国家战略，贯彻教育部“校企合作、产教融合”职业教育发展方针，进一步加强服务区域经济发展，本着“面向市场、适应需求”、“平等协商、互惠互利”、“优势互补、共同发展”的原则，与甘肃创客传媒科技有限公司签订产教合作框架协议，将在品牌产品、资源优化、渠道开发、人才培育、提高教师理论实践相结合实操能力等各自优势领域实现资源共享和融合创新。

通过本次合作，双方共建“新媒体营销丝路创客班”，我校将依托经管学院财经商贸类专业师资队伍和多年的社会服务经验，为企业提供新媒体运营人才。甘肃创客传媒科技有限公司将以抖音、快手平台为支撑，为我校提供新媒体运营项目、配合学校新商科课程体系的开发和完善，提供技术骨干到校进行校内授课，对学生进行新媒体运营技术培训等。甘肃创客传媒科技有限公司将利用自身产业和平台资源优势，为甲方提供学生实习实训项目，并全程培训辅导。本次产教合作框架协议的签订，是我院进一步深化职业教育改革，开展产教融合、校企合作，为本地区域经济服务的又一项服务成果，对于我院专业建设、课程建设、师资队伍

伍培养、实训基地建设等方面的一个良好开端。

1.3 具体合作内容

(1) 第一阶段：在6月1到7月30，甘肃创客传媒科技有限公司将以抖音平台为支撑，对甘肃工业职业技术学院经管学院选拔出的优秀学生进行为期三周的专业培训，主要培训内容为：短视频制作、短视频推广、新媒体运营、内容营销；

(2) 第二阶段：学生培训后选拔出其中优秀学生，而后进入双创学院孵化园进行学徒制人才培养，学生在双创学院工作学习过程中，主要学习独立新媒体运营、内容营销，全程由甘肃创客传媒科技有限公司派出技术骨干对学生进行培养指导。

2、甘肃创客传媒科技有限公司与经管学院双方合作项目学生培养方案

阶段	时间	培养内容	培养类型	地点
第一阶段	2020.6.—2020.7.30	短视频制作、短视频推广、新媒体运营、内容营销	岗前培训	双创学院孵化园
第二阶段	2020.9.1—2021.5.15	指导运营短视频制作、短视频推广、新媒体运营、内容营销	学徒制平台运营人才培养（企业导师远程、现场指导）	双创学院孵化园
第三阶段	2021.6.30 以后	独立运营短视频制作、短视频推广、新媒体运营、内容营销	学徒制平台运营人才培养（企业导师远程、现场指导）	双创学院孵化园

3、学徒制培养学生考核办法

序号	内容	校内指导老师评定成绩	企业指导老师评定成绩
1	新媒体培训（4学分）	40%	60%
2	新媒体短视频制作（2学分）	40%	60%
3	新媒体短视频推广（4学分）	40%	60%
4	新媒体运营实践（4学分）	40%	60%
5	内容营销实践（4学分）	40%	60%
6	办公日常工作-礼仪与公关（2学分）	40%	60%

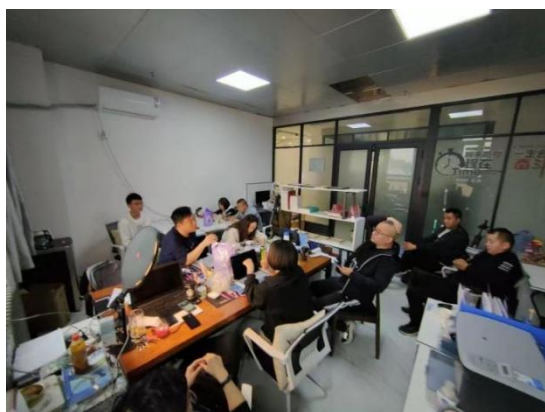
二、电子商务专业与企业合作开展多样化人才培养

在多方实地考察评估的基础上，明确了“政、校、企”三方协同研究人才培养

目标定位、培养规格要求、课程体系构建等关键要素，将企业文化和电商行业最前沿最实用的技术技能要求列入课程体系。根据电商人才市场需求调研，重点培训美工实务、网络客服、网络推广实务、网络运营实务、网络直播等课程。为电子商务学生提供真实工作场景及工作任务，把创业的经营活动过程嵌入课程教学，实现电商教育覆盖率 100%。

电子商务专业人才培养以服务区域电商产业发展需求为导向，建立了"345"的长效育人机制。"3"指人才培养目标与电商产业发展需求相结合、课程教学内容与电商职业标准相结合、教学过程与电商创业就业教育相结合;"4"指促进创新型技能型人才的培养、促进产业结构调整升级、促进电子商务转型发展、促进青年和大学生创新创业;"5"是指共同制定专业培养方案、共同组建师资队伍、共同建设实训基地、共同实施学生教育教学、共同培育电商创业就业能力。通过"五共同"匹配，"四促进"，实现"三结合"，继而培养出满足企业发展需求的人才。

电子商务专业通过学徒制培养模式试点项目实施方案-新媒体营销丝路创客班、人本订单班人才培养、校内实践项目-短视频培训班等多种方式进行电商人才培养，将企业、企业项目、企业技术骨干引入学生人才培养过程，教学效果良好。



新媒体营销丝路创客班



人本订单班人才培养企业讲师进校园讲课



结合真实项目短视频培训班

为了深化产教融合、校企合作，进一步完善校企合作育人机制，创新技术技能人才培养模式，我院现计划实施经管学院学徒制培养模式试点项目，该项目重点推进行业、企业参与职业教育人才培养过程，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，实现专业技能与岗位实际工作需求对接，职业教育与终身学习对接，提高人才培养质量和针对性。

三、酒店管理专业与华住酒店集团校企合作人才共育

2021年5月10日，旅游学院与华住集团“华住店长精英班”开班仪式。酒店管理专业与华住集团的深度合作是贯彻国家职业教育改革实施方案的实际行

动，旅游学院着眼传统酒店管理专业，面向智慧化、精准化的改革方向，坚持校企合作，引入优秀行业资源，力争实现优势互补，为社会、企业培养未来旅游业发展的后备人才。

华住店长班的成立，标志着我校与华住集团在校企合作方面取得了实质性的进展，为双方更加深入的合作创造了良好的环境。

